



Mesa de comunicaciones

Miembros



- Manuel Santos
- Dan Melo
- Maria Paula Duarte
- Edgar Felipe Sánchez
- Santiago Ortiz



- Andrés Ruiz
- Ana Karina Ramirez
- César Orozco
- Maria Consuelo Burgos
- Isabella Coronado.



- Hernando Barragán
(Arquitectura y Diseño)
- Catalina Uribe Rincón
(Narrativas Digitales).

Mesa de comunicaciones

Acuerdos
2023

Objetivos de la mesa

- Generar una serie de recomendaciones para mejorar las comunicaciones internas.
- 2 frentes:
- Fortalecimiento de canales
 - Recomendaciones para la comunicación de temas específicos.



Mesa de Comunicaciones



Resumen sesiones

Sesión #1 | Consulta el acta [AQUÍ](#)

Se respondieron a las preguntas: ¿Cómo lleva la U las comunicaciones en la actualidad? ¿Qué avances tenemos con respecto a las peticiones iniciales de estudiantes? ¿Qué aciertos y desaciertos identificamos con respecto a ese manejo actual?

Sesión #2 | Consulta el acta [AQUÍ](#)

Se respondieron a las preguntas: ¿Cuáles son los temas sensibles por comunicar en la U? ¿Cómo los comunicamos de la mejor manera? – Se identificaron los temas sensibles y se generaron protocolos para cada tema.

Sesión #3 | Consulta el acta [AQUÍ](#)

Se revisaron lineamientos existentes y se reorganizaron los protocolos.

Sesión #4 | Consulta el acta [AQUÍ](#)

Se dio retroalimentación a los avances de la Universidad en comunicaciones y se dio cierre a la mesa.



Acuerdos

Acuerdo #1

Temas sensibles y otros

De ahora en adelante las comunicaciones tendrá lineamientos claros de: **crisis reputacional, matrícula y otros temas financieros sensibles, fallecimientos, temas coyunturales, temas académicos que cambian el status quo, asuntos de maltrato, acoso, amenaza o discriminación, casos disciplinarios grandes y cambios importantes que afectan el clima institucional**; éstos serán abordados de acuerdo con el protocolo de temas sensibles.

Consultar acta #2 para conocer los protocolos.



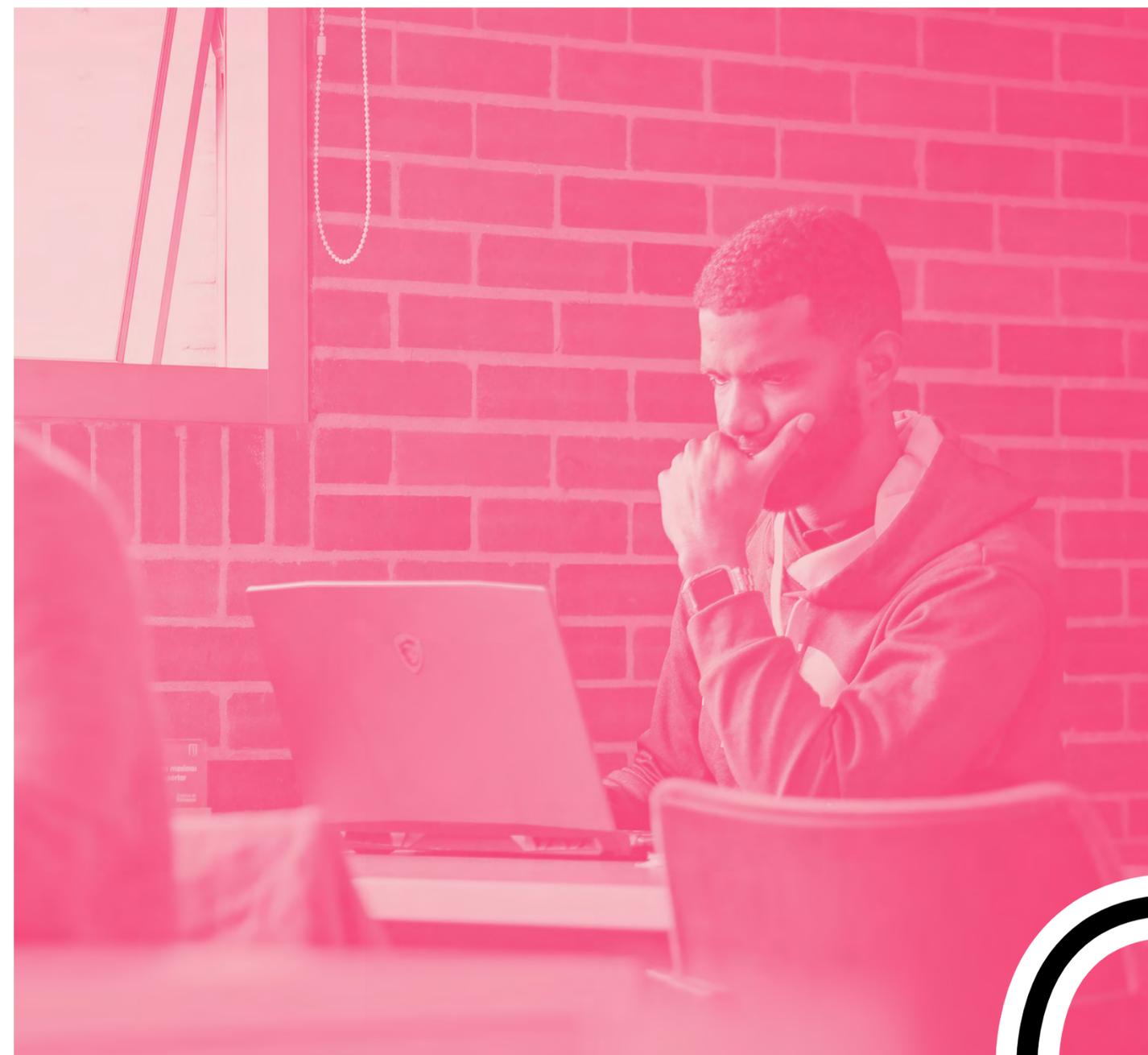
Acuerdo #2

Eventos

El equipo y la Dirección de Comunicaciones de Rectoría continuarán realizando eventos como: **“Cafés con vices”** y el **Informe de la Rectora**.

Por recomendación de la mesa se cuidará que los eventos no se interpongan a la agenda académica de exámenes, con el fin de mejorar la asistencia estudiantil.

El CEU participará y contribuirá a la divulgación de los eventos con sus pares.



Acuerdo #3

Transparencia financiera

La Dirección de Comunicaciones dará seguimiento a la divulgación del apoyo financiero para generar transparencia y mayor empatía hacia el estudiantado.



Acuerdo #4

Canales y redes de bienestar

Se recomendará a las unidades que se articulen con los representantes estudiantiles para fortalecer las comunicaciones que afecten la vida estudiantil, con el fin de fortalecer el mensaje que se quiere divulgar.

Las redes sociales oficiales de la Universidad harán divulgación de contenidos relacionados con actividades e iniciativas de bienestar.

