

Nota Editorial

Efecto Falcao en Bogotá

Julio 2024

Santiago Castaño
Laura Buitrago
Camilo Ramírez



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Efecto Falcao en Bogotá

La presencia de un jugador emblemático como el futbolista Radamel Falcao García en un equipo local puede influir en diversos sectores de la economía asociados a los eventos deportivos, no solo impulsado por la hinchada del equipo específico sino por la atracción de otros aficionados. En este documento se aproxima el impacto económico del "efecto Falcao" en Bogotá como una vía para comprender los movimientos positivos en los sectores económicos más importantes para la ciudad.

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico, María del Pilar López Uribe: “El fútbol tiene un impacto importante en la economía de la ciudad, con la llegada de Falcao el valor total de las actividades asociadas a hinchas de Millonarios o espectadores sería aproximadamente de \$160 mil millones, adicional a las cerca de 1.700 empresas dedicadas al alojamiento y servicios de comida cercanas al Campín que se verían impactadas positivamente por la afluencia de público”.

Por su parte, el Director de Estudios Económicos, Gabriel Angarita Tovar, indicó que “La presencia de un jugador como Falcao es muy positiva para la ciudad, no solo por su impacto económico directo, sino por el posicionamiento y visibilidad de la ciudad a nivel internacional y la atracción de turistas nacionales e internacionales”.

Cifras generales del PIB de Bogotá en el 2023

- Bogotá es una ciudad de servicios y comercio, según el DANE en 2023 estos macro-sectores tuvieron una participación en el valor agregado de la economía de 62,0 % y 25,8 %, respectivamente.
- En cuanto al empleo, los macro-sectores de servicios (50,5 %) y comercio (31,8 %) concentraron el 82,3 % de la ocupación de la ciudad.
- *Arte, entretenimiento y recreación, comercio al por menor, transporte y servicios de comidas y bebidas* en conjunto emplearon 22,8 % del total de ocupados. Asimismo, la participación en el valor agregado de dichas actividades¹ fue aproximadamente 31,5 %.

Estimación del impacto de la llegada de Falcao a Millonarios

Los cálculos presentados en este documento analizan dos escenarios² (conservador y optimista) que se evalúan en 5 temáticas o secciones: 1) boletería y asistencia a los partidos; 2) gasto en alimentos y transporte de asistentes al estadio; 3) suscripciones a la plataforma de televisión Win Sports; 4) gasto en consumo asociado a televidentes no asistentes al estadio; y 5) ventas de camisetas. Asimismo, se presentan dos secciones adicionales: 6) efecto Falcao y multiplicadores de inversión; y 7) área de influencia del estadio y matrículas activas en actividades asociadas al deporte dentro de esta área³.

La llegada de Falcao llevaría a que el total del valor económico de las actividades por **consumo de los hinchas de Millonarios o espectadores sea de \$160 mil millones aproximadamente en el segundo semestre de 2024 (0,07 % del PIB de Bogotá)**, incluyendo tanto los efectos directos sobre

¹ Se incluye comercio al por menor y al por mayor; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

² El efecto Falcao estimado en valores monetarios es igual a la diferencia entre el valor de ventas calculado para el 2024-1 y el valor del escenario con variación para el 2024-2 (conservador u optimista).

³ Todos los datos monetarios se presentan en pesos corrientes de 2024. Por otra parte, los cálculos realizados tienen en cuenta los 8 partidos que se jugarán en Bogotá más los posibles 3 partidos que se jugarían en los cuadrangulares del torneo, de esta manera se contemplan 11 partidos en total.

el consumo, como los indirectos por encadenamientos con otros sectores de la economía (por ejemplo la logística del estadio, insumos textiles para producir camisetas, entre otros). Este efecto, implicaría un crecimiento de 47,3 % frente al consumo del primer semestre de 2023. Puntualmente, solo la presencia de Falcao durante el torneo del segundo semestre de 2024 tendría un efecto adicional en la economía de la ciudad de alrededor de \$52 mil millones de pesos, **equivalentes al 0,02 % del PIB de Bogotá, D.C.**, para poner esta cifra en perspectiva, es equivalente al 8,7 % del valor de inversión en el proyecto de ampliación del Estadio el Campín⁴.

Puntualmente, la venta de boletería aumentaría entre \$16.946 y \$23.045 millones de pesos en el segundo semestre de 2024. Por otro lado, se proyecta un **incremento en el gasto de alimentos y bebidas de entre \$1.396 y \$2.924 millones** por parte de espectadores asistentes al estadio para el total de 11 partidos. El aumento en **la demanda por transporte** para los días del partido podría oscilar entre los \$475 millones de pesos y los \$1.077 millones. El valor del incremento **estimado en suscripciones al canal deportivo WinSports estaría entre \$641 millones y \$1.923 millones en el escenario optimista**. Por su parte, el aumento en el **consumo de alimentos y bebidas asociado a espectadores televidentes** estaría entre \$2.091 y \$6.273 millones de pesos. Finalmente, **la venta de camisetas del equipo también experimentaría un crecimiento entre \$2.043 y \$4.086 millones**. Adicionalmente, estos consumos traerían un efecto adicional sobre la economía por encadenamientos con otros sectores, lo que implicaría el impacto total de \$52 mil millones.

Tabla 1 Total efecto Falcao y efecto indirecto por encadenamientos

Total Efecto Falcao + Efecto Indirecto por encadenamientos (valores en millones)							
Lugar	Rubro	Escenario conservador			Escenario optimista		
		Primera fase	Cuadrangulares	Total	Primera fase	Cuadrangulares	Total
Estadio	Boletería	\$ 15.768	\$ 6.957	\$ 22.725	\$ 21.443	\$ 9.460	\$ 30.903
	Alimentación y bebidas dentro del estadio	\$ 1.322	\$ 496	\$ 1.818	\$ 2.769	\$ 1.038	\$ 3.807
	Transporte hacia y desde el estadio	\$ 566	\$ 106	\$ 672	\$ 1.187	\$ 338	\$ 1.525
Casas, bares y restaurantes	Suscripciones Winsports	\$ 682	\$ 256	\$ 938	\$ 2.046	\$ 767	\$ 2.814
	Alimentación y bebidas televidentes	\$ 1.981	\$ 743	\$ 2.723	\$ 5.942	\$ 2.228	\$ 8.170
Tiendas de deportes y venta informal	Venta de camisetas	\$ 1.902	\$ 713	\$ 2.615	\$ 3.804	\$ 1.426	\$ 5.230
Efecto Falcao total		\$ 22.221	\$ 9.270	\$ 31.491	\$ 37.190	\$ 15.259	\$ 52.448
% PIB Bogotá		0,01%			0,02%		

Fuente: Elaboración SDDE-ODEB.

⁴ Se tuvo en cuenta sólo el valor de ampliación y renovación del Estadio (\$600 mil millones de pesos). Ver: <https://www.idrd.gov.co/noticias/adjudicada-obra-que-dara-vida-al-complejo-deportivo-y-cultural-el-campin-en-bogota>

1. Venta de boletería

En esta sección se tomó la asistencia promedio a los partidos de Millonarios durante el primer semestre de 2024 como escenario base y se plantaron dos escenarios de aumento en el total de asistentes; el escenario conservador asumió que el estadio estaría al 80% de su capacidad con 27.200 espectadores y el escenario optimista por su parte asumió el 100% de ocupación del estadio con 34.000 espectadores

- En el escenario base, se calculó que la venta de boletería en el estadio durante el primer semestre de 2024 alcanzó, aproximadamente, \$12.656 millones de pesos.
- La venta de boletería con Falcao podría alcanzar un total entre los \$29.602 millones de pesos y los \$35.701 millones.
- La llegada de Falcao podría **aumentar la venta de boletería entre \$16.946 y \$23.045 millones de pesos** en el segundo semestre de 2024.

Tabla 2 Efecto Falcao en la venta de boletería en Bogotá

Concepto	Total primera fase + cuadrangulares 2024-I		Total primera fase + cuadrangulares 2024-II	
	Escenario base	Escenario conservador (Estadio al 80%)	Escenario optimista (Estadio al 100%)	
Asistentes				
Estimado asistentes por partido	20.987	27.200	34.000	
Estimado asistentes no abonados		3.200	4.000	
Valor taquilla (millones)				
Valor taquilla abonados	\$ 10.242	\$ 23.063	\$ 27.527	
Valor taquilla no abonados	\$ 2.414	\$ 6.539	\$ 8.174	
Valor taquilla total	\$ 12.656	\$ 29.602	\$ 35.701	
Efecto Falcao (millones)				
Efecto Falcao abonados		\$ 12.821	\$ 17.285	
Efecto Falcao no abonados		\$ 4.125	\$ 5.760	
Efecto Falcao		\$ 16.946	\$ 23.045	

Nota: La capacidad total del estadio es de 39.724, sin embargo para partidos de Liga se hace uso de un aforo máximo de 34.000 personas

Fuente: IDR (2023a), Transfermarkt (2024), Millonarios F.C. (2024), Mundomillos (2024), Futbolred (2024) & Deportes RCN (2024). Elaboración SDDE-ODEB.

2. Aumento de consumo en el estadio

En esta sección se construyó una combinación de canastas básicas de consumo y, de esta manera, se calculó el valor del consumo promedio de gasto. A partir de los escenarios planteados, se estimó el aumento en la demanda de alimentos al interior del estadio.

Tabla 3 Efecto Falcao en la venta de alimentos al interior del estadio

Concepto	Primera fase + cuadrangulares 2024-I		Primera fase + cuadrangulares 2024-II		
	Escenario base		Escenario conservador (Estadio al 80%)	Escenario optimista (Estadio al 100%)	
Valores en millones de pesos					
Asistentes		20.987		27.200	34.000
Consumo	\$	4.715	\$	6.111	\$ 7.639
Efecto Falcao		-	\$	1.396	\$ 2.924

Fuente: Transfermarkt (2024), Precios de alimentos en el estadio Nemesio Camacho (Mecatto SAS). Elaboración SDDE-ODEB.

- En el escenario base, se calculó que la venta de alimentos y bebidas al interior del estadio durante el primer semestre de 2024 fue de \$4.715 millones de pesos.
- La venta de alimentos y bebidas con la llegada de Falcao podría alcanzar un total entre \$6.111 millones y \$7.639 millones de pesos.
- La llegada de Falcao podría **aumentar la venta de alimentos y bebidas entre \$1.396 y \$2.924 millones de pesos** en el segundo semestre de 2024.

3. Aumento de la demanda de transporte para llegar al estadio

En esta sección se tomó como referencia la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) para identificar el medio de transporte más utilizado por la ciudadanía en el 2022. Asimismo, se calculó un precio promedio del uso de Transmilenio, taxi, parqueaderos cercanos al estadio, entre otras.

Tabla 4 Efecto Falcao en la demanda de transporte para llegar al estadio

Concepto	Total primera fase + cuadrangulares 2024-I		Total primera fase + cuadrangulares 2024-II		
	Escenario base		Escenario conservador (Estadio al 80%)	Escenario optimista (Estadio al 100%)	
Valores en millones de pesos					
Asistentes		20.987		27.200	34.000
Transporte	\$	1.935	\$	2.410	\$ 3.013
Efecto Falcao		-	\$	475	\$ 1.077

Fuente: DANE - GEIH (2022). Elaboración SDDE-ODEB.

- En el escenario base, se calculó que el gasto en transporte en el primer semestre del 2024 fue de \$1.935 millones de pesos.
- La demanda de transporte podría alcanzar un total entre \$2.410 millones y los \$3.013 millones de pesos.
- La llegada de Falcao alcanzaría a aumentar el gasto por transporte en la ciudad entre \$475 millones y \$1.077 millones de pesos.

4. Suscripciones a WinSports

De acuerdo con información de WinSports, cerca de 71.425 hogares ven los partidos de Millonarios a través de esta plataforma (escenario base). Con la llegada de Lionel Messi al Inter Miami CF las suscripciones a Apple TV aumentaron en un 15%, por lo que se tomó este referente como techo del aumento en la demanda para WinSports y por ende como el escenario optimista. Para el escenario intermedio o conservador, se asumió un crecimiento del 5% en el número de hogares suscriptores.

Tabla 5 Efecto Falcao en las suscripciones a WinSports

Concepto	Total primera fase + cuadrangulares 2024-I		Total primera fase + cuadrangulares 2024-II	
	Escenario base	Escenario conservador	Escenario conservador	Escenario optimista
Valor semestral suscripción	\$ 179.500	Aumento 5%	Aumento 5%	Aumento 15%
Suscriptores	71.425	74.996	74.996	82.139
Valor suscripciones (millones)	\$ 12.821	\$ 13.462	\$ 13.462	\$ 14.744
Efecto Falcao (millones)				
Efecto Falcao primera fase		\$ 466	\$ 466	\$ 1.399
Efecto Falcao cuadrangulares		\$ 175	\$ 175	\$ 524
Efecto Falcao		\$ 641	\$ 641	\$ 1.923

Fuente: WinSports (2024) y Business Insider (2023). Elaboración SDDE-ODEB.

- En el escenario base, que tiene en cuenta lo ocurrido en el primer semestre de 2024 antes de la llegada de Falcao, se calculó que el gasto de los hogares en suscripciones de WinSports fue de \$12.821 millones de pesos.
- El total pagado por suscripciones después de la llegada de Falcao podría alcanzar un valor entre los \$13.462 millones y los \$14.744 millones de pesos en el segundo semestre de 2024.
- La llegada de Falcao podría aumentar el gasto de los hogares en suscripciones de WinSports entre \$641 millones y \$1.923 millones de pesos.

5. Aumento de consumo fuera del estadio

En esta sección se usó como referencia el gasto promedio de los hogares en Bogotá destinado a recreación y cultura, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares del DANE (2016-2017); dichos valores se actualizaron con los incrementos de la inflación de los últimos años y así se calculó un gasto promedio de los hogares en 2023 (\$53.232 pesos mensuales). Los escenarios se construyeron a partir del total de hogares que televisan los partidos de Millonarios por WinSports (71.425).

Tabla 6 Efecto Falcao en el consumo de los televidentes de WinSports

Gastos en alimentación y bebidas hogares televidentes			
Concepto	Escenario base (sin aumento de hogares televidentes)	Escenario conservador (5 % de aumento)	Escenario optimista (15 % de aumento)
Promedio hogares televidentes	71.425	74.996	82.139
Gasto alimentos y bebidas (millones)			
Por partido	\$ 3.802	\$ 3.992	\$ 4.372
Primera fase + cuadrangulares	\$ 41.823	\$ 43.914	\$ 48.097
Efecto Falcao		\$ 2.091	\$ 4.182

Fuente: WinSports (2024) y DANE - ENPH (2016-2017). Elaboración SDDE-ODEB.

- En el escenario base, se calculó que el gasto de los hogares alcanza los \$3.802 millones de pesos por partido, lo cual equivale a \$41.823 millones al semestre.
- El consumo total de las personas que viven en los hogares que ven los partidos de Millonarios podría aumentar a \$43.914 millones o \$48.097 millones de pesos.
- La llegada de Falcao podría aumentar el gasto de los hogares entre \$2.091 millones y \$4.182 millones de pesos.

6. Venta de camisetas

En esta sección se utilizó la información publicada en prensa acerca del número de camisetas de Millonarios vendidas al año (aprox. 35.000 unidades), así como el valor de la camiseta en la tienda oficial de Millonarios F.C. y las proyecciones de venta del sector comercio en la ciudad en los escenarios de alta demanda de fútbol en la ciudad. De igual manera, se tuvo en cuenta que algunas estimaciones señalan que el 60 % del mercado de camisetas es informal, y para calcular el valor de ventas de este segmento, se tomó el promedio de precios de dos tipos de camisetas: \$130.000 (réplica) y \$60.000 (venta de calle).

Tabla 7 Efecto Falcao en la venta de camisetas de Millonarios FC

Concepto	Escenario base (sin aumento en el número de camisetas)	Escenario conservador (25% de aumento)	Escenario optimista (50% de aumento)
Gasto (millones)			
Mercado formal	\$ 5.678	\$ 7.097	\$ 8.517
En tienda	\$ 2.616	\$ 3.270	\$ 3.924
En tienda con número Falcao	\$ 3.062	\$ 3.827	\$ 4.592
Mercado informal	\$ 2.494	\$ 3.117	\$ 3.741
Total venta de camisetas	\$ 8.172	\$ 10.215	\$ 12.257
Efecto Falcao	\$ -	\$ 2.043	\$ 4.086

Fuente: El Heraldó (2024), Fenalco (2024) y Antena 2 (2013). Elaboración SDDE-ODEB.

- En el escenario base, se calculó que el gasto en camisetas de la ciudad podría alcanzar los \$8.172 millones de pesos.
- La demanda total de camisetas podría alcanzar un total de ventas en un rango de \$10.215 millones de pesos o \$12.257 millones de pesos.
- La llegada de Falcao podría aumentar la venta de camisetas entre \$2.043 y \$4.086 millones de pesos.

7. Área de influencia en el Campín

Cerca de 1.694 empresas, ubicadas en la zona de influencia del Campín podrían verse beneficiadas por el aumento de la demanda de sus bienes y servicios. De estas empresas, el 43 % corresponden a restaurantes (expendio a la mesa de comidas preparadas) y el 24 % a bares (expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento), lo que indica que estas dos actividades son las que más se verán beneficiadas.

Tabla 8 Matrículas activas en el área de influencia del Estadio el Campín según actividades asociadas a alojamiento y servicios de comida

Código CIU rev. 4 A.C.	Subramas asociadas a la rama de actividad económica alojamiento y servicios de comida	Número de matrículas activas	% Matrículas activas CCB
5511	Alojamiento en hoteles	64	4%
5512	Alojamiento en apartahoteles	13	1%
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas	736	43%
5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas	51	3%
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías	262	15%
5619	Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	158	9%
5630	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	410	24%
Total		1.694	100%

Fuente: CCB (2024). Elaboración SDDE-ODEB.

8. Conclusiones

En resumen, se estima que la llegada de Falcao a Millonarios podría traer un efecto adicional sobre la economía bogotana de \$52 mil millones de pesos durante el segundo semestre de 2024. De estos el 75% (\$39 mil millones) estaría asociado al aumento en la demanda de boletería, comidas y bebidas dentro y fuera del estadio, suscripciones a Win Sports y venta de camisetas, mientras que el restante 25% (13 mil millones) estaría asociado a los efectos indirectos sobre otros sectores como por ejemplo la contratación de logística del estadio, la compra de insumos textiles para producir camisetas, y toda la cadena productiva asociada a la provisión de alimentos y bebidas dentro y fuera del estadio. En adición a este efecto monetario, se espera que las empresas que se encuentran dentro del área de influencia del campín se vean beneficiadas por el aumento en la demanda de los partidos donde jugará Falcao; en total se identificaron 1.694 empresas asociadas a alojamiento y servicios de comida, de las cuales el 43 % corresponde a restaurante y el 24 % a bares.

Referencias

Antena 2 (2013). Nacional, el equipo que más camisetas vende en Colombia. Disponible en: <https://www.antena2.com/futbol/nacional-el-equipo-que-mas-camisetas-vende-en>

Cámara de Comercio de Bogotá - CCB (2024). Datos de matrículas activas en Bogotá a corte mayo de 2024.

DANE - ENPH (2016-2017). Encuesta nacional de presupuesto de los hogares 2016-2017. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/enph/presentacion-enph-2017.pdf>

Deportes RCN (2024). Millonarios quiere tener casa llena: así va la venta de abonos. Disponible en: <https://www.canalrcn.com/deportesrcn/futbol-rcn/millonarios-ha-vendido-17-mil-abonos-para-liga-betplay-186644>

El Heraldo (2024). Informales venden 60% de camisetas de la selección. Disponible en: <https://www.elheraldo.co/economia/informales-venden-60-de-camisetas-de-la-seleccion-156663?amp>

Fenalco (2024). Fenalco indicó que ventas en el sector comercio repuntarán 50% por Copa América. Disponible en: <https://www.larepublica.co/especiales/copa-america-2024/copa-america-2024-ventas-en-comercio-repuntan-50-gracias-a-eventos-deportivos-3893261>

Futbolred (2024). Locura en Millonarios por abonos: cuántos van vendidos y precios. Disponible en: <https://www.futbolred.com/amp/futbol-colombiano/liga-betplay/abonos-de-millonarios-para-2024-2-precio-cuantos-van-vendidos-y-como-comprarlo-215031>

IDRD (2023a). Complejo Deportivo y Cultural El Campín: IDRD confirma proyecto. Disponible en: <https://colombia.as.com/futbol/complejo-deportivo-y-cultural-el-campin-idrd-confirma-proyecto-n/>

IDRD (2023b). Adjudicada obra que dará vida al Complejo Deportivo y Cultural El Campín en Bogotá. Disponible en: <https://www.idrd.gov.co/noticias/adjudicada-obra-que-dara-vida-al-complejo-deportivo-y-cultural-el-campin-en-bogota>

Business Insider (2023). Lionel Messi drove 288,000 subscriptions to Apple TV+'s MLS season add-on in his first month in the league. Disponible en: <https://markets.businessinsider.com/news/stocks/messi-supercharges-apple-tv-with-over-100000-signups-one-day-2023-9>

Millonarios F.C. (2024a). Renovación de abonos 2024-1 ¡Juntos por la grandeza!. Disponible en: <https://millonarios.com.co/renovacion-de-abonos-2024-1-juntos-por-la-grandeza/>

Millonarios F.C. (2024b). ¡Lo soñamos, lo creemos! Abónate y acompaña a Millonarios este 2024-II (2024, 11 de julio). Disponible en: <https://millonarios.com.co/todos-unidos-por-millonarios-abonate-para-este-semester-2024-ii/>

Mundomillos (2024). Record venta de abonos 2024-1. Disponible en: <https://mundomillos.com/noticias/millonarios-registra-record-en-venta-de-abonos/>

Transfermarkt (2024). Estadísticas Liga Dimayor Apertura 2024 - Millonario F.C.. Disponible en: https://www.transfermarkt.co/millonarios-fc/spielplan/verein/2350/plus/0?saizon_id=2023

Winsports (2024). Tarifas de planes. Disponible en: <https://www.winsportsonline.com/plans>