

## DECLARACIÓN SOBRE IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Los tres sueños que soportan el nuevo plan de desarrollo 2020-2025 de la Universidad de los Andes, son:

- Una universidad que transforme vidas y contribuya, de esa forma, a la transformación de la sociedad.
- Una universidad comprometida con el pluralismo, la diversidad y el bienestar de todos sus integrantes.
- Una universidad que trabaje colaborativamente para alcanzar un impacto significativo en la generación de conocimiento, el debate democrático, las propuestas de reforma y la construcción de narrativas esperanzadoras e incluyentes.

Con estos tres pilares inspiradores se construirá un camino y unas promesas que nos lleven a que la investigación y la creación tengan impacto sobre las comunidades más cercanas a Uniandes, sobre el debate nacional, la política pública y la realidad colombiana y latinoamericana. Igualmente, contribuimos a la construcción de narrativas de país más esperanzadoras y propositivas, que aporten a soluciones innovadoras y relevantes para un mejor futuro.

En esta declaración no sólo subrayamos e insistimos que el impacto positivo que genera una universidad es un deber social sino que proponemos transformaciones que llevarán a que nuestro impacto sea cada vez mayor y más amplio.

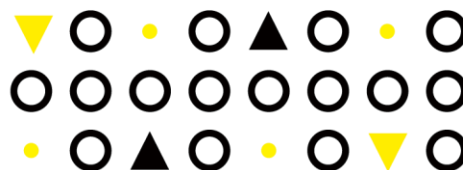
### Introducción

Para ser conscientes del impacto que generamos en los diferentes contextos donde tanto la Universidad como las personas se desenvuelven, requerimos reflexionar críticamente sobre nuestro quehacer (formación, la investigación y creación y los proyectos) y sobre nuestras interacciones con diferentes socios, aliados o audiencias.

Este documento declara nuestra intención como universidad de incrementar nuestro impacto en nuestros entornos, de los más cercanos a los aparentemente más lejanos, por ejemplo internacionalmente. Esta declaración propone acciones en cuatro frentes: i) Entender por qué

#### Vicerrectoría de Investigación y Creación

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext. 1:  
3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)



la universidad está llamada a tener un impacto positivo, ii) identificar los socios, aliados o audiencias con las cuales la universidad puede impactar positivamente, iii) crear conciencia de diseñar estrategias de interacción y una comunicación estratégica con el fin de dialogar con dichas audiencias y iv) formular acciones que nos permitan enriquecer el diálogo con acciones de transferencia de conocimiento.

## Impacto como deber social de la Universidad

La universidad debe transformar vidas y puede, así, transformar la sociedad. Además de formar personas íntegras, comprometidas socialmente, capaces de enfrentar los retos del siglo XXI, nuestro objetivo principal y mayor vehículo de impacto es proponer soluciones innovadoras a los problemas ambientales, sociales y económicos de nuestra sociedad y nuestra región.

Además de formar a las siguientes generaciones y de crear nuevo conocimiento para difundirlo, la Universidad está llamada a aportar en la resolución de los retos más apremiantes de nuestro tiempo, a repensar la realidad y, en última instancia, llevar al enriquecimiento de nuestro entorno cultural, a la generación de oportunidades y al bienestar de la población. Encontrar la manera de identificar el impacto de las actividades de formación y de la investigación y creación, desde y más allá del ámbito meramente académico, es inherente a nuestra responsabilidad social.

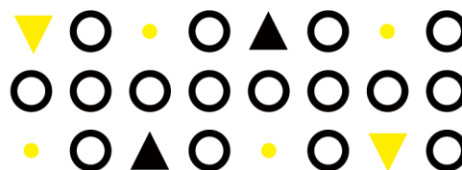
Generar un impacto positivo y significativo está en el centro de la misión institucional uniandina y apunta a que todas nuestras actividades, y en especial, la investigación y creación, generen prosperidad y mejoren la calidad de vida de muchos, protejan la diversidad propia de nuestro hábitat y cultura y fortalezcan la toma de decisiones que beneficien de manera creciente a un gran número de personas.

Queremos que nuestra investigación y creación genere nuevo conocimiento básico y también insumos para discusiones informadas en la evidencia científica para tomadores de decisiones y políticos, organizaciones no gubernamentales, sector privado y demás agentes de la sociedad civil, de tal forma que la investigación y creación permitan conectar conocimiento con intereses amplios, políticas, y resultados económicos, sociales y culturales.

Es también fundamental que la creación e investigación de la universidad puedan influenciar iniciativas productivas en ámbitos variados, potenciando la transformación de nuestra economía, generando oportunidades de emprendimiento, dando valor agregado a la prosperidad nacional. Debemos promover e intensificar la comunicación entre las diferentes unidades académicas de la Universidad para lidiar con problemas complejos. Es así que, como

### Vicerrectoría de Investigación y Creación

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext.: 3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)



vecinos del barrio Fenicia en Bogotá, queremos contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad y nuestro entorno inmediato, como también de los diferentes ámbitos locales, regionales, nacionales y globales, en los que tengamos oportunidad de interactuar desde las diferentes áreas de conocimiento y experticia.

El progreso, el avance de una sociedad, necesita de un proceso de investigación y creación que aporte al acervo del conocimiento universal, así no se deriven aplicaciones inmediatas. En algunos tiempos y contextos dados se dan las condiciones para que el conocimiento pueda transferirse de manera directa a la sociedad en general o a una comunidad en particular, para mejorar su calidad de vida. Además de propender porque esa transferencia se produzca, es necesario documentarla cuando efectivamente ocurre, exhibir las evidencias de su impacto y reconocer a quienes fueron artífices del proceso.

## Identificar las audiencias y diseñar la comunicación estratégica

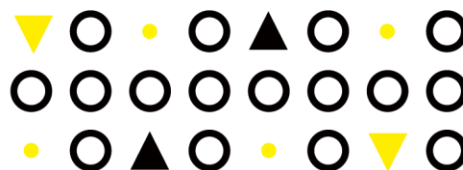
El impacto de la investigación y creación en diferentes niveles y con diferentes públicos demanda que el conocimiento fluya dentro de la Universidad y hacia afuera. Debemos hacer un esfuerzo decidido para conocernos entre disciplinas, para aprender los unos de otros y enriquecer el potencial de nuestra investigación individual o disciplinar y, cuando sea necesario, para que se logre el trabajo interdisciplinario. Pero no solo debemos aprender a conocernos entre unidades sino encontrar puntos de acuerdo sobre aportes, visiones del mundo y formas de trabajo. Es importante entonces reforzar los sistemas de información dentro de la universidad y propiciar escenarios y condiciones para establecer diálogos y oportunidades para el refuerzo de la investigación y creación disciplinares y el fomento de la interdisciplinariedad.

Paralelamente, el conocimiento debe fluir entre la Universidad y las audiencias con las cuales queremos co-construir y tener un impacto positivo recíproco (ilustración 1). Esto implica no sólo propender porque el conocimiento sea abierto, en la medida de lo posible, sino que se diseñe una comunicación estratégica para que el conocimiento, en efecto, llegue a donde queremos. La comunicación efectiva requiere identificar los públicos, entender sus necesidades y contextos y ajustar los mensajes y maneras (plataformas, productos de apropiación social) de llegar y vincularlos.

La comunicación estratégica requiere traducir los procesos y resultados de investigación a lenguajes accesibles, culturalmente sensibles y relevantes para cada contexto. Debemos entonces trabajar desde la administración central y de la mano de las oficinas de comunicación y posicionamiento de las unidades en diseñar comunicaciones estratégicas con las diferentes audiencias. Debemos cada vez más, abrir algunos canales como medios de difusión en redes sociales (incluyendo canales de YouTube entre otros), páginas Web, entre otros, y generar

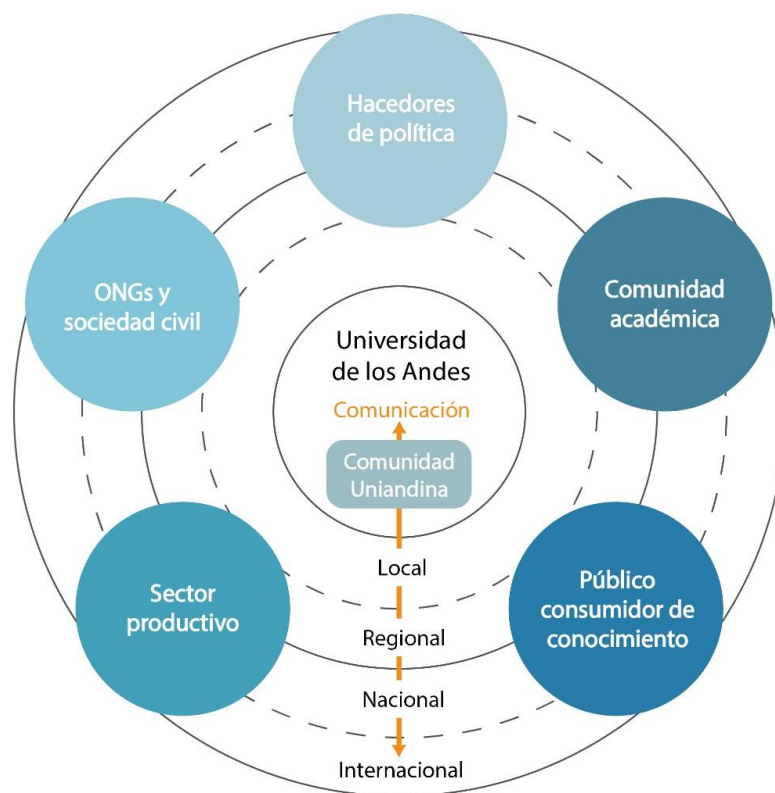
**Vicerrectoría de Investigación y Creación**

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext.: 3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)



diferentes contenidos que puedan ser adaptados a las diferentes audiencias: colegios, sector público, egresados, sector privado, etc. Igualmente, las facultades pueden trabajar en la identificación y producción de material de apropiación, adaptado al tipo de conocimiento que producen y, nuevamente, a las audiencias con las que quieren dialogar. Es posible que en este punto necesitemos especialistas en comunicación o en periodismo científico y que se trabaje estratégicamente con Educación continua con algunos cursos diseñados para dialogar con ciertas audiencias de una manera más estratégica o pensar en nuevas audiencias a las que no hemos invitado a dialogar.

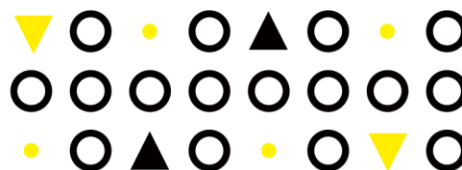
*Ilustración 1: Ecosistema y audiencias clave de la Universidad*



La comunicación estratégica para lograr el impacto que deseamos, debe permitir, entre otros, los siguientes objetivos:

**Vicerrectoría de Investigación y Creación**

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext.: 3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)



- Acercarnos a nuestro entorno para establecer acciones mutuas que puedan aportar al bienestar común.
- Desarrollar investigación y creación pertinentes para la comprensión y solución de problemas de relevancia para el país.
- Acercarnos a nuestros egresados para construir con ellos.
- Atraer al sector público para colaborar con nuestra universidad. Aportar a las decisiones de los gobiernos central y local.
- Atraer la colaboración del sector empresarial a nuestra universidad promoviendo la sinergia entre la academia y el sector empresarial. En este caso el trabajo con Educación continua y los proyectos de consultoría con componentes de investigación son importantes.
- Establecer y consolidar redes de colaboración internas, externas y globales.
- Cambiar imaginarios, especialmente los relacionados con la desconfianza en la ciencia y la tecnología y su potencial de generar cambios tangibles.
- Abrir espacios para debates de coyuntura que nos den luces frente a temáticas relevantes sobre las cuales debemos co-construir para poder aportarle al país.

## Impulsando el impacto institucional: Iniciativas 2020

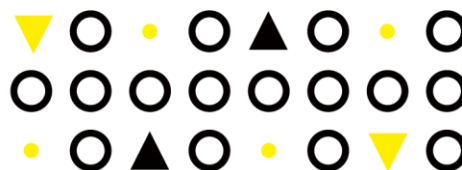
Son muchos los ejemplos de cómo la labor académica y de investigación de Uniandes ha causado impacto positivo en diferentes ámbitos.<sup>1</sup> Aunque las características de estos proyectos son variados, identificamos objetivos comunes que queremos promover en los años venideros mediante la creación de iniciativas específicas como complemento a los incentivos que ya se han creado para potenciar los aportes de investigación y creación desde las diferentes unidades, departamentos y facultades de nuestra Universidad.

El impacto debe ser evaluado constantemente, y ser objeto de acciones encaminadas de manera activa a que la investigación y creación puedan potenciar cambios reales que redunden en bienestar. Inicialmente presentamos ocho iniciativas estratégicas:

1. Mantener la excelencia en la Universidad de los Andes, y en particular mantener el compromiso con el fomento y la consolidación de la investigación de alta calidad en la Universidad de los Andes con una mayor conciencia del efecto de nuestras acciones sobre el entorno. Como parte de nuestro compromiso con el pluralismo, la diversidad y el bienestar de la comunidad debemos entender y respetar las diferencias entre

---

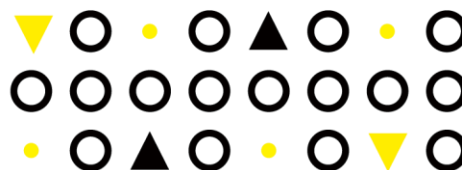
<sup>1</sup> <https://uniandes.edu.co/linea-de-tiempo-70-anos-uniandes>



- disciplinas y por eso en esta declaración es importante subrayar que el impacto puede ocurrir a diferentes niveles y en diferentes audiencias según la disciplina.
2. Formular estrategias de comunicación para que cada una de las actividades de la Universidad, y sus respectivos resultados, alcancen más audiencias.
  3. Hacer realidad el proyecto de Universidad de conocimiento abierto. Con el fin de democratizar lo producido en la Universidad no sólo debemos declarar la apertura del conocimiento sino identificar nuestras audiencias e identificar los canales de comunicación más estratégicos con cada una de ellas. En la declaración de universidad de conocimiento abierto se hace el ejercicio de identificar los productos de apropiación del conocimiento más indicados para cada tipo de audiencia.
  4. Como Universidad de los Andes queremos contribuir a solucionar problemáticas relevantes de nuestro país, desarrollando proyectos que por la naturaleza de los temas y su complejidad es pertinente abordarlos de manera interdisciplinaria y colaborativa. Para esto, desde la vicerrectoría de investigación y creación lanzaremos retos a la comunidad con preguntas y búsqueda de soluciones a los problemas complejos. La interdisciplinaria no sólo se refiere a las disciplinas sino a la incorporación de diferentes metodologías.
  5. Desarrollar el proyecto de Universidad Emprendedora. Esta iniciativa busca generar una transformación cultural que promueva una Universidad promotora de impacto social y económico. La iniciativa tiene como objetivos principales fortalecer las capacidades y habilidades en innovación, emprendimiento y transferencia, promover el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en conocimiento, promover la transferencia de los resultados de investigación y creación, fomentar la generación de emprendimientos y construir y fomentar redes y alianzas estratégicas. La iniciativa está conectada con el Ecosistema de innovación, emprendimiento y transferencia descrita en la próxima sección.
  6. Continuar creando centros de investigación autosostenibles financieramente que profundicen la generación de conocimiento interdisciplinario aportando soluciones a los sectores público y privado y a las necesidades y problemas complejos del país. Los centros deben responder a demandas del sector externo y al diálogo con audiencias externas y no unilateralmente desde la Universidad.
  7. Profundizar el trabajo colaborativo con nuestras alianzas y redes regionales e internacionales. Las redes regionales nos permiten entender necesidades e identificar dónde la Universidad puede agregar valor en la co-creación de soluciones no sólo en investigación/creación sino en formación a nivel doctoral y trabajo postdoctoral. Por otro lado, las redes internacionales no solo ayudarán a financiar nuestra investigación y creación con recursos de fundaciones y agencias globales sino que nos conectan con las grandes tendencias internacionales (siguiendo el lema pensar global para actuar local, más conocido en inglés como *think globally and act locally*). Esta estrategia

**Vicerrectoría de Investigación y Creación**

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext.: 3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)

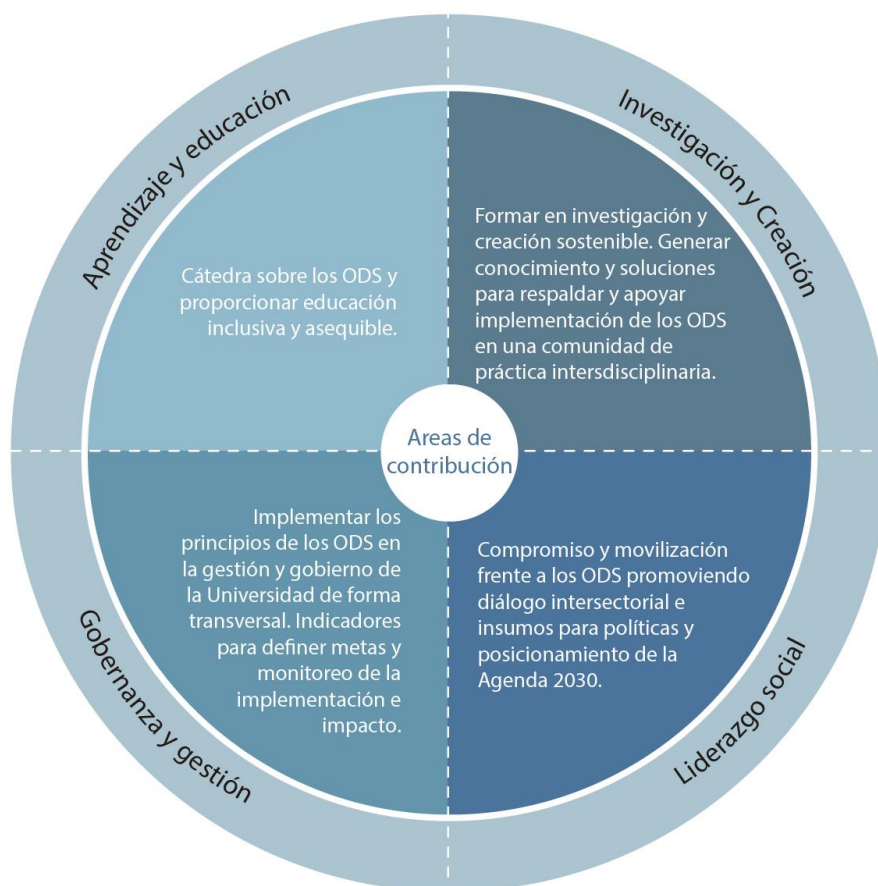
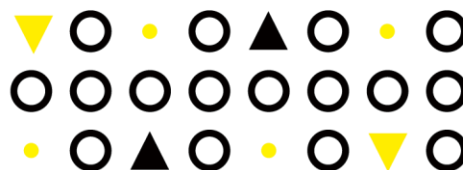


- debería estar enfocada alrededor de los temas identificados en la agenda nacional pero también en los ODS y otros temas de relevancia más global.
- Trabajar para la contribución a la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible con el objetivo en mente que nuestro campus sea ejemplar mostrando las posibles soluciones a los retos sociales, empresariales y medioambientales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>) es uno de los acuerdos globales más ambiciosos para convocar acciones frente a los desafíos sociales, económicos y de medio ambiente que requerirán transformaciones estructurales de las sociedades. Las instituciones de educación superior desde su rol de generación y transferencia del conocimiento en contextos locales y globales están en un lugar privilegiado para impactar en la Agenda 2030. A su vez el compromiso de las universidades con esta agenda les trae beneficios a las instituciones de educación superior para reflexionar y medir su capacidad de impacto, crear alianzas relacionadas con los ODS como agenda nacional, internacional e intersectorial y en articulación con la triple helice academia - sector público - sector privado. El papel de las universidades se refleja directa e indirectamente en los ODS como una fuente de soluciones, incubadora de ideas, espacio de prueba de hipótesis y prototipos y generadora de evidencia y ejecutores del presente y el futuro de la implementación de la agenda<sup>2</sup> (ilustración 2). Aunque los ODS no se centran en la educación superior, el logro de los mismos requerirá de la participación de las instituciones y exigirá que diferentes sectores y actores trabajen juntos de manera integrada mediante la agrupación de recursos financieros, múltiples conocimientos, así como de conocimientos altamente especializados.

**Ilustración 2 Contribución de las universidades a los ODS (Adaptado de SDSN Australia/Pacific (2017): Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network – Australia/Pacific, Melbourne)**

---

<sup>2</sup> SDSN Australia/Pacific (2017): Getting started with the SDGs in universities: A guide for universities, higher education institutions, and the academic sector. Australia, New Zealand and Pacific Edition. Sustainable Development Solutions Network – Australia/Pacific, Melbourne.



**Vicerrectoría de Investigación y Creación**

Cra. 1ª No. 18A - 70, edificio Pedro Navas, tercer piso, Bogotá - Colombia. | Conmutador: [571] 3394949 Ext.: 3210 | Línea directa: [571] 3324514. | <http://investigaciones.uniandes.edu.co> E-mail: [inv-doctorado@uniandes.edu.co](mailto:inv-doctorado@uniandes.edu.co)