

## **CABIFY APLICARÁ TRES MIL PRUEBAS MOLECULARES DE COVID-19 A SUS TAXISTAS EN BOGOTÁ COMO PARTE DEL COMPROMISO CON SU BIENESTAR**

- Las pruebas, totalmente gratuitas, se aplicarán gracias a una alianza con la Universidad de los Andes a través del proyecto “COVIDA”.
- La compañía ha desarrollado un plan de ayuda y capacitación para sus taxistas y socios conductores, que incluye asimismo financiación y el acceso a cursos virtuales gratuitos en alianza con la Universidad CUN.
- Cabify continúa entregando en Colombia kits de prevención en el marco de un plan global de inversiones valorado en un millón de dólares.

**Bogotá, mayo 13 del 2020.** El compromiso de Cabify con el bienestar de sus taxistas y socios conductores, en el marco de la crisis del Covid-19, se ha reforzado a medida que la coyuntura exige medidas contundentes para mantener la protección de conductores y pasajeros. La compañía ha desarrollado una estrategia de asistencia que incluye, financiación, asistencia en salud, dotación, y formación.

Recientemente, Cabify, en alianza con el proyecto “**COVIDA**” de la Universidad de los Andes, acordó la aplicación de tres mil pruebas moleculares de Covid-19 para taxistas que actualmente están operando en la capital. La iniciativa impulsará un estudio clave para obtener una radiografía de la situación real en cuanto a nivel de afectación por grupo poblacional y sustentar la toma de decisiones de salud pública.

“Buscamos fortalecer nuestra propuesta de valor para taxistas y socios conductores con alianzas que se traduzcan en beneficios tangibles y que aporten a su tranquilidad y bienestar. Esta alianza con la Universidad de los Andes nos posiciona como la plataforma con la estrategia de beneficios y respaldo frente al Covid-19 más fuerte del sector”, afirmó Manuel Torres, Country Manager de Cabify Colombia.

Los resultados de estas pruebas serán insumo para la estrategia de salud pública que actualmente desarrolla la Alcaldía Mayor de Bogotá, para hacer un seguimiento a la salud de la población más expuesta al virus, como lo son quienes continúan moviéndose por la ciudad trabajando por la movilidad de los capitalinos en esta coyuntura.

“La Universidad está haciendo lo que se debe hacer desde la academia: poner el conocimiento científico al servicio de todos. Los Andes aporta un proyecto de vigilancia epidemiológica complementaria a lo que hace el Estado, que parte de identificar población vulnerable, en este caso puntual operadores del transporte público, para entender mejor las variables de la epidemia, que amplíen caminos en el tratamiento y la toma de decisiones frente a la coyuntura”, dijo el rector de la Universidad de los Andes, Alejandro Gaviria.

### **Entrega de equipos de protección individual**

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, la compañía ha trabajado para ofrecer una respuesta integral a las nuevas necesidades y retos de movilidad.

En el marco de un **plan global de inversiones valorado en un millón de dólares y con alcance en los once países donde opera**, Cabify se ha fijado como meta suministrar globalmente **al menos 100.000 mascarillas las próximas semanas**, con la ambición de mantener ese compromiso y ritmo en los próximos meses.

*“Con la seguridad y el bienestar de nuestros clientes y conductores como prioridad, hemos logrado entregar en la primera fase de Colombia más de 7.000 kits de prevención en la capital, junto con instrucciones de uso que nos aportan destacados expertos. [\(link video\)](#). Esta iniciativa será replicada durante las próximas semanas en Cali y Medellín”,* afirmó Manuel Torres Country Manager para Cabify Colombia.

*“Además, con el mismo propósito de seguridad en los trayectos, estamos preparando la instalación en el interior de los vehículos de paneles divisores acrílicos entre conductor y pasajeros, minimizando el contacto directo entre ellos”,* concluyó Torres.

- **Financiación**

La compañía española en alianza con MO Technologies, beneficiarán a los socios conductores financiándolos con más de COP\$300 millones de pesos que se emitirán a través de la fintech Presty, con 0% de interés para el conductor. El objetivo es seguir protegiendo a la población más vulnerable al coronavirus, los mayores de 70 años y otros grupos poblacionales.

- **Formación**

Buscando generar el mayor aprovechamiento del tiempo en este periodo para sus socios conductores y taxistas, en alianza con la Corporación Unificada Nacional, Universidad CUN, Cabify habilitó más de 350 cursos online gratuitos en habilidades como Excel, Marketing Digital y Personal Branding. Así podrán capacitarse en herramientas útiles para dinamizar sus perfiles.

- **Asistencia**

Para fortalecer su plan de beneficios y asistencia en esta época, Cabify ha priorizado la salud y la orientación para todo sus taxistas y socios conductores, es por esto que ha consolidado alianzas que agregan valor a su oferta de servicios, como la que concretó con la compañía de servicios y asistencia CL TIENE, a través de la cual sus taxistas y socios conductores tienen acceso permanente a servicios de asistencia, orientación médica telefónica, médico a domicilio, asistencia vial y asesoría legal.

*“Nuestro mayor activo son nuestros taxistas y socios conductores. Les agradecemos todos los días su entrega y compromiso con la movilidad, especialmente en este momento, y por eso nuestra prioridad es su bienestar en todos los frentes”* recalcó Torres, sobre toda la estrategia de beneficios y asistencia de la compañía.

**CONTACTO DE PRENSA**

Carolina Albornoz

[carolina.albornoz@cabify.com](mailto:carolina.albornoz@cabify.com) - 3134028839

## ***Sobre Cabify***

**Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018**, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. **La compañía cuenta con más de 33 millones de usuarios registrados en todo el mundo y más de 200.000 conductores colaboradores.** Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las ciudades en las que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO2 generadas por su operación.