

Filantropía 2.0

¿Cómo maximizar el impacto
de sus inversiones sociales?

Martes, 30 de octubre de 2018

Bogotá, Colombia

Organizan:



Importante

La Universidad de los Andes promueve la filantropía buscando contribuir a la equidad y la inclusión en Colombia. Filantropía Transformadora es una iniciativa que promueve una comunidad de filántropos estratégicos comprometidos con el desarrollo social del país.

Este Foro ha sido diseñado para crear un ambiente en el cual los participantes puedan compartir mejores prácticas, discutir lecciones aprendidas y explorar oportunidades de colaboración y cooperación. Este encuentro reúne a los empresarios más importantes del país interesados en incrementar su compromiso social.

La Universidad de los Andes y Filantropía Transformadora les agradece a los participantes no utilizar este encuentro para recaudación de fondos o solicitudes de proyectos durante el transcurso del evento.



Filantropía 2.0

¿Cómo maximizar el impacto de sus inversiones sociales?

En los últimos años, la filantropía (inversión social privada) se ha enfrentado a cambios significativos; ha pasado de acciones asistencialistas a inversiones que son más estratégicas y de alto impacto. Este cambio es el resultado de un entorno diferente - *la globalización, los cambios sectoriales, las crisis fiscales, la evolución de la tecnología, la comunicación masiva y las nuevas generaciones* - el cual exige cada vez más un mayor alcance y efectividad en los recursos invertidos.

Si bien en Colombia tenemos una historia de filantropía, nuestro enfoque como sociedad ha sido principalmente más caritativo (asistencialista) que estratégico (desarrollo humano) y debemos esforzarnos por incorporar cada vez más estas nuevas prácticas.

Para lograr transformaciones en este nuevo contexto, debemos avanzar en nuestras metodologías de acción: pensar en lograr cambios sistémicos, trabajar en alianzas y crear modelos aplicables a gran escala que puedan ser implementados, eventualmente, por el sector público o privado ya que son los que cuentan con el músculo para lograr un impacto.

Colombia está viviendo una transición que requiere que pensemos diferente. Les compartimos algunas de las tendencias más significativas:

De donaciones sin un involucramiento activo del donante a filantropía estratégica, negocios inclusivos e inversiones rentables con impacto social.

De esfuerzos aislados a la articulación mancomunada entre el sector social con distintos actores del mismo sector como el sector público y el sector privado.

De intervenciones sociales fragmentadas y de alcance limitado a un enfoque de alto impacto alrededor de pocas causas prioritarias.

De la contribución de recursos monetarios a la contribución adicional de liderazgo, conocimiento, capacidades, redes de contacto e influencia.

De individuos buscando generar un impacto social por sus propios medios a la conformación de redes.

De un sector con poca diversidad de jugadores a una amplia oferta de intermediarios que emergen con enfoques innovadores y nuevas tecnologías.

De activistas ejerciendo presión al sector privado a consumidores, empleados y medios de comunicación que exigen una gestión social y ambiental de las empresas.

De un sector incipiente en las economías y con poca atención de los gobiernos a un sector creciente, significativo y con supervisión y apoyo del sector público.

Por lo anterior, debemos ser audaces y proponernos metas ambiciosas. Llegó el momento de la **Filantropía 2.0**.

Agenda

30 de octubre de 2018
Bogotá, Colombia

4:00 p.m. – 4:30 p.m.

Registro y bienvenida

Pablo Navas, Rector - Universidad de los Andes
Felipe Medina, Fundador - Filantropía Transformadora

4:30 p.m. – 5:30 p.m.

Filantropía 2.0 – ¿Cómo maximizar el impacto de sus inversiones sociales?

Tom Tierney, Cofundador - *The Bridgespan Group* y Coautor - *Give \$mart*

5:30 p.m. – 6:30 p.m.

Primera conversación en la mesa

Los participantes habrán escogido su mesa previamente, la cual estará liderada por un empresario ejemplar que compartirá su camino en la filantropía.

6:30 p.m. – 7:15 p.m.

Coctel y construcción de alianzas

7:15 p.m. – 8:00 p.m.

Conversación:

¿Por qué apostarle a la educación superior?

Carlos Enrique Cavellier, Creador de Sueños - *Alquería Becarios de Quiero Estudiar*

Moderador: Eduardo Behrentz, Vicerrector de Desarrollo y Egresados - Universidad de los Andes

8:00 p.m. – 9:00 p.m.

Cena y segunda conversación en la mesa

Los participantes habrán escogido su mesa previamente, la cual estará liderada por un empresario ejemplar que compartirá su camino en la filantropía.

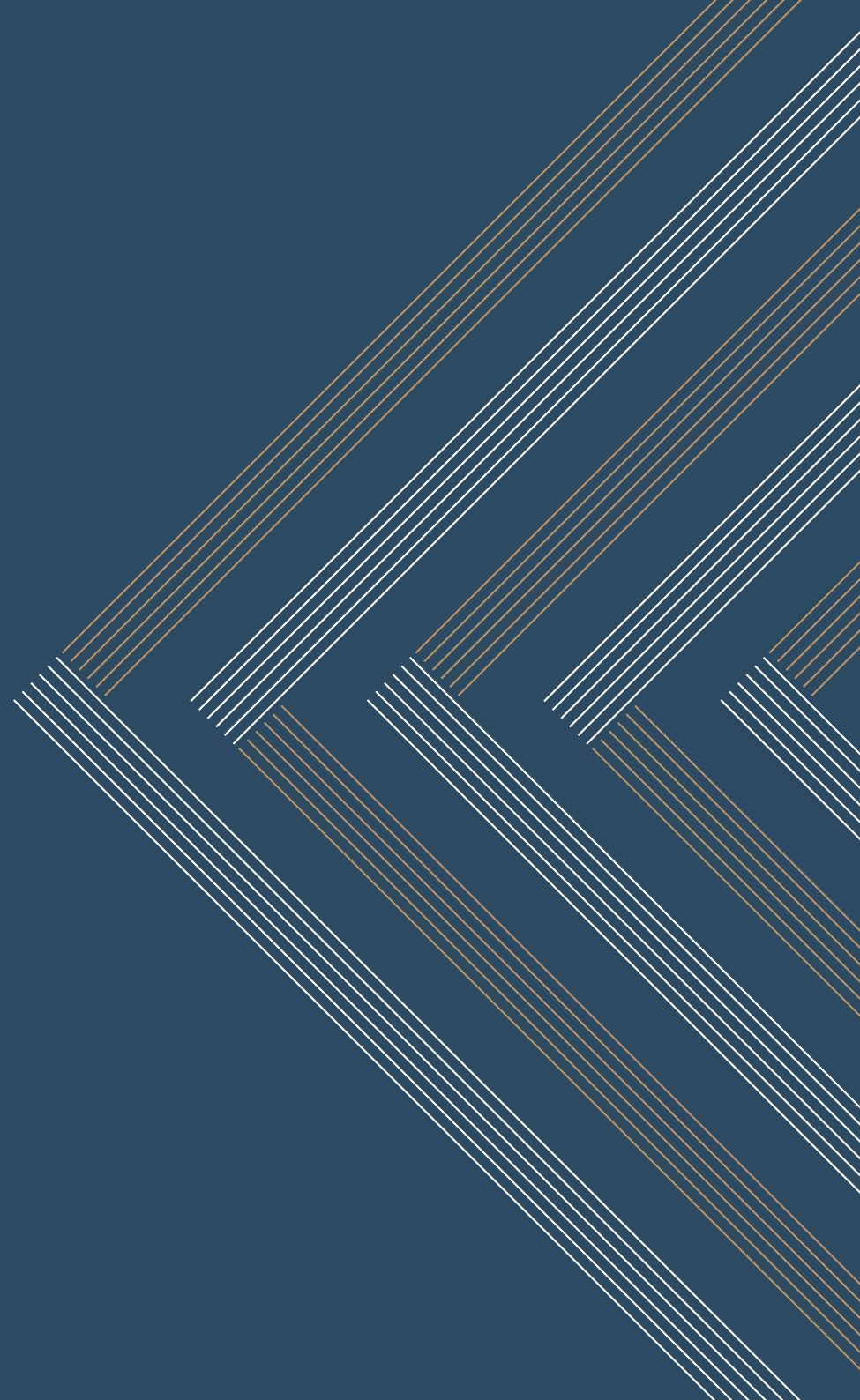
9:00 p.m. – 9:30 p.m.

Conclusiones

Roberto Navas,
Director - Fundación Arturo & Enrica Sesana
y Junta Directiva - Filantropía Transformadora

Mesas temáticas y biografías

El objetivo central de este encuentro de trabajo colectivo es permitirle a ustedes participantes la oportunidad de conversar a fondo con otros empresarios que se encuentran liderando distintas formas de inversión social efectiva. En las diferentes mesas temáticas, usted podrá explorar y profundizar enfoques innovadores para maximizar el impacto de su filantropía, contribuyendo así al desarrollo que vive nuestro país.



1. Desarrollo e inclusión rural

Colombia cuenta con un área rural que abarca casi todo el país; entender lo que esto significa e implica es fundamental para la transición que vivimos en este momento. El 94% del territorio es rural y un 30% de su población vive en el campo en donde se constata que más que pobreza hay indigencia. Las cifras nos ayudan a comprender: mientras que en las ciudades la población de bajos recursos alcanza un 30% en el campo corresponde a un 65%. La indigencia se encuentra en un 7% en las ciudades mientras que en el campo es del 33%. Los grandes cambios económicos, sociales y políticos a nivel mundial han revalorizado

el concepto de lo “*rural*” al exigir nuevas formas de pensar, diseñar e implementar nuevos proyectos de desarrollo para estas zonas. Es necesario trabajar para lograr que las personas que viven en las zonas rurales puedan encontrar las oportunidades necesarias que buscan en las grandes ciudades. De esta manera, no tienen que migrar y pueden quedarse en su lugar de origen ya que la idea es que logren encontrar una calidad de vida atractiva y con las oportunidades necesarias para sus familias. Así, se lograría un desarrollo justo y una inclusión del campo colombiano.

Carlos Enrique Cavelier

Coordinador de Sueños
Alquería

Moderador:

Carolina Ángel Moreno, Directora de Filantropía - Universidad de los Andes

Empresario, antropólogo y sociólogo, Carlos Enrique Cavelier es coordinador de sueños de Alquería, alto consejero para la alimentación y nutrición de Bogotá y ex asesor del ministro de agricultura del gobierno de Virgilio Barco (1986-1990). Desde su infancia, Carlos Enrique ha demostrado un gran esfuerzo y preocupación por ayudar a las demás personas. Fue en 1992 cuando decidió tomar las riendas del negocio familiar Alquería fundado en 1959 por su abuelo Jorge y su papá Enrique, y ha logrado convertirse en líder de responsabilidad social. Hoy en día, mediante su empresa de productos lácteos, emplea a más de 1.500 familias en el municipio de La Macarena y ha logrado una donación total de más de 26 millones de litros de leche a 15 de los 19 Bancos de Alimentos en el país. Actualmente, tiene una alianza estratégica con la multinacional francesa *Danone*.

responsabilidad social empresarial desarrollado por Alquería que busca recuperar el territorio de seis municipios del Meta, región dominada por las FARC durante años. El programa busca ayudar a dichos municipios en aumentar el volumen de producción de leche por unidad de área, disminuir los costos para mejorar el margen de utilidad por litro e incrementar la generación de ingresos de sus ganaderos. Para llevar a cabo este proyecto con la mayor efectividad, se creó un plan de educación para los campesinos, asistencia técnica, apoyo, inversión y programas de sanidad. Hasta el momento se ha logrado la recolección de más de 60.000 litros de leche diarios, mejorando el margen de utilidad por litro y generando ingresos adicionales a parte de la comunidad ganadera del Meta. Además, más de 1100 productores de leche en la zona de La Macarena se han visto beneficiados con este proyecto.

MACA es un programa de

2. Philanthropy 2.0

(mesa en inglés)

La filantropía es el capital más flexible que existe para el beneficio de la sociedad. Ninguna otra fuente de capital tiene la posibilidad para tomar riesgos, cometer errores, innovar y catapultar esquemas que pueden convertirse en cambios transformadores. En los últimos años, se ha evidenciado un cambio considerable de una filantropía caritativa y asistencialista a inversiones mucho más estratégicas. Las nuevas generaciones están buscando resolver los problemas de raíz y no simplemente alivianar los síntomas. Para lograr esto, un cambio paulatino y gradual no es suficiente; los grandes desafíos

que tenemos como sociedad y a los que les estamos apostando requieren un cambio disruptivo, catalítico, sistemático y especializado. Hoy en día, los temas que necesitan más inversión son diferentes a los de años atrás, pero se sigue requiriendo una definición compartida y dinámica del problema, estableciendo metas cortas y medibles, diseñando enfoques escalables, impulsando la demanda, aceptando y adoptando las enseñanzas del camino al igual que la capacidad de adaptación entre los donantes y beneficiarios para lograr alcanzar una verdadera transformación.

Tom Tierney

Cofundador

The Bridgespan Group
y Coautor - *Give \$mart*

Moderador:

Andrés Maldonado, Socio - *Virtus Partners* y
Junta Directiva - *Filantropía Transformadora*

Tom es un reconocido empresario, CEO de *Bain & Company* (1990-2000). Hoy en día es un importante líder del sector social. Es conferencista a nivel mundial y escribe sobre una amplia variedad de temas de filantropía y liderazgo empresarial. Es conferencista del *Harvard Business School* y de *Stanford University Graduate School of Business* y ha contribuido con múltiples estudios en las publicaciones de *Harvard Business Review* y *Stanford Social Innovation Review*. En el 2009, fue nombrado como uno de los líderes en *Nonprofit Times Power* y en *Influence Top 50*. Tom ha colaborado en varios libros como en *Learning from the CEO*, *Finishing Well* y *Leading the Life You Want: Skills for Integrating Work and Life*. También es coautor del libro de estrategia y organización *Aligning the Stars* (2002) al igual que *Give Smart: Philanthropy That Gets Results* (2011). Estudió Economía en la Universidad de California de Davis y tiene un MBA de la Universidad de Harvard.

The Bridgespan Group es una organización global, sin ánimo de lucro, que ofrece servicios de consultoría a organizaciones de la sociedad civil y a filántropos para alcanzar resultados de mayor impacto al abordar los problemas y retos más complejos de la sociedad. De esta manera, *The Bridgespan Group* contribuye en romper círculos de pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables. Sus esfuerzos se concentran en los siguientes ejes de acción: educación, niños, jóvenes y familias, salud pública y desarrollo global.

3.

Mobilizar vs. Ejecutar

Una fundación de primer piso trabaja directamente con los beneficiarios, ejecutando proyectos en los territorios mientras que una fundación de segundo piso moviliza a otras, articulando esfuerzos y creando sinergias. Aunque ambos tipos de organizaciones trabajan con fines sociales, las fundaciones de primer y segundo piso se diferencian en sus roles, objetivos y funciones. Estas diferencias entre un estilo de fundación y el otro implica que los modelos de trabajo son distintos,

así como los alcances, los intereses y las expectativas de los esquemas de monitoreo y evaluación. En Colombia el 47% de las fundaciones son de primer piso, el 49% son mixtas y tan solo un 4% se catalogan como de segundo piso. Todas son fundamentales para el desarrollo de nuestro país; sin embargo, la diferencia tan significativa entre primer y segundo piso ha creado un desbalance en el sector de la filantropía que es necesario de equilibrar.

Camilo Montaña

CEO

Montana Mining Consulting

Moderador:

Roberto Navas, Director - Fundación Arturo & Enrica
Sesana y Junta Directiva - Filantropía Transformadora

Actualmente, Camilo es el CEO de *Montana Mining Consulting* y es miembro de la junta directiva de Amarilo. Comenzó su carrera en el Banco de Bogotá y luego trabajó en la empresa de su familia conocida como Didacol. De ahí se pasó al sector minero colombiano en el cual ha estado colaborando por más de veinte años como en Colcarbon, *Coal Consulting Corporation* y *Montana Mining Consulting*. En el 2004 creó la Fundación Colcarbon (ahora Fundación Coquecol) una fundación de primer piso. En el 2017 hizo un cambio estratégico en su filantropía y creó *Health & Education for Colombia*, una fundación de segundo piso. Es economista de la Universidad de Boston, tiene un MBA de *Babson College* y una maestría en Administración y Gerencia de la Universidad de Miami.

Health & Education for Colombia es una fundación de segundo piso que canaliza donaciones y recursos del exterior para financiar proyectos y fundaciones de primer piso en Colombia que trabajen por la salud y la educación de niños y jóvenes de nuestro país. Esta organización nace con el objetivo de ofrecerle a las personas que viven por fuera de Colombia, la oportunidad de ayudar y retribuir a su país de alguna manera, sin cobrar ninguna comisión administrativa. En otras palabras, *Health & Education* se encarga de que cada dólar de la donación (100%) llegue directamente a los beneficiarios, habiendo examinado y evaluado previamente a las entidades y programas potencialmente receptoras de las donaciones.

4. Apostémosle a lo público

A pesar de sus dificultades Colombia siempre se ha diferenciado por tener un sector privado fuerte y consolidado. La empresa privada ha sido indispensable para el desarrollo social del país llenando en múltiples situaciones las ausencias del Estado. A pesar de esto, el sector privado no ha visto en el sector público un aliado estratégico, sino más bien un obstáculo para alcanzar los objetivos de desarrollo. Para lograr una verdadera transformación del país se

necesita un sector privado conocedor de “lo público” y de sus dinámicas, de sus tiempos y de sus complejidades. Son pocos los empresarios que le apuestan a fortalecer y/o crear instituciones para y de la ciudadanía. Necesitamos mejorar el impacto y la efectividad de los recursos privados para el beneficio público y de esta manera lograr un sector privado que le sume al Estado y logre avanzar en temas de desarrollo juntos.

José Alejandro Cortés

Presidente Junta Directiva
Grupo Bolívar

Moderador:

Felipe Medina, Fundador y Presidente
Junta Directiva - Filantropía Transformadora

Bachiller del Gimnasio Moderno de Bogotá, realizó sus estudios de pregrado en matemáticas y posteriormente se especializó en ciencias actuariales. Se vinculó a la empresa familiar, actualmente Grupo Bolívar, en la que años después fue presidente, cargo que lideró durante 41 años. “José Alejo” como lo llaman sus amigos es el símbolo de una forma de hacer empresa en Colombia, en la que es tan importante el bienestar de las personas como la generación de utilidades para los accionistas. Recibió de su tío Enrique Cortés Reyes la presidencia de una modesta compañía de seguros que logró consolidar en uno de los grupos empresariales más importante del país. Ha sido miembro fundador de varias organizaciones que le apuestan a la transformación social de Colombia, entre ellas, Fedesarrollo, la Fundación Empresarios por la Educación, Transparencia por Colombia, la Corporación Excelencia en la Justicia, ProBogotá Región y el Consejo Privado de Competitividad.

La Fundación Bolívar Davivienda

es el brazo social del Grupo Empresarial Bolívar. Desde el año 2009 han dedicado sus esfuerzos a las transformaciones estructurales, sostenibles y de impacto en la sociedad con el propósito de desarrollar talento para la construcción del país. Como expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, la fundación apoya y potencializa proyectos transformadores y de alto impacto que generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora. La Fundación Bolívar Davivienda busca ser reconocida como una fundación líder en los lugares donde está presente el grupo, por el impacto de sus programas en el logro de transformaciones sociales efectivas y sostenibles.

5.

Educación rural

En Colombia el 80% del territorio es rural y está habitado por tan solo una tercera parte de la población. Este nivel de dispersión y de factores sociales como la pobreza y la falta de atención institucional han impedido la garantía del derecho a la educación a la población rural en condiciones de cobertura, calidad y pertinencia, sustentando una brecha urbano-rural muy amplia. Esta situación se manifiesta en todos los niveles en zonas rurales: en primera infancia el 49,3%

de los niños y niñas menores de 5 años permaneció con su padre o madre en la casa (DANE, 2014). En educación básica secundaria y media la cobertura es baja, en secundaria es de 55% y en media de 25%, especialmente en las zonas de mayor dispersión poblacional (DNP, 2015). Y en educación terciaria, en el 2013 solo el 5,1% de los jóvenes mayores de 17 años obtenía un título en educación superior en la zona rural (Ministerio de Educación, 2015).

Lina
Mejía

Fundadora

Fundación Secretos para Contar

Moderador:

Isabel Segovia, Experta en educación
y Vicepresidente del Consejo Superior -
Universidad de los Andes

Es una emprendedora, economista, empresaria y enamorada de los libros; comprometida desde hace más de 30 años con causas sociales. Lina es cofundadora y presidenta del Consejo de Administración de la Fundación Secretos para Contar, una fundación que se dedica desde hace 14 años a la promoción de la educación, la lectura y el entretenimiento en las zonas rurales dispersas de Antioquia y Colombia. Además, es cofundadora de la Promotora de Comercio Social, miembro del Consejo de Administración de la Fundación Fraternidad Medellín, del Museo de Arte Moderno de Medellín y de la Asociación Medellín Cultural/Teatro Metropolitano.

Secretos para Contar comenzó hace 14 años con la idea de llevar una enciclopedia familiar rural con una propuesta de educación integral a las familias campesinas más alejadas de los centros urbanos, buscando mejorar la calidad de vida, física e intelectual de la población rural colombiana. Secretos para Contar ha llevado pequeñas bibliotecas a 215.000 maestros y familias en más de 4.500 veredas de los 125 municipios de Antioquia, en talleres alrededor de la lectura y la educación (más de 6 millones de libros entregados). Todo esto mediante alianzas con los sectores público, privado y solidario y organizaciones internacionales. Secretos para Contar es miembro fundador de la Alianza por la Educación Rural de Antioquia (ERA), proyecto público-privado que busca educación de calidad para todos los niños y jóvenes en zonas rurales de Antioquia; desde el nivel preescolar hasta la universidad en el campo.

6.

Educación de calidad

Actualmente, un millón de jóvenes en edad escolar permanecen por fuera del sistema educativo; un 70% corresponde al área rural mientras que un 30% a la urbana. A pesar de estas limitaciones, Colombia ha hecho grandes esfuerzos para ubicar a la educación como una de las prioridades fundamentales y conseguir mejores condiciones de desarrollo económica y social en el país. Una educación equitativa y de calidad es esencial para promover sociedades en vía de desarrollo, justas, pacíficas e inclusivas. Y es un hecho que, a pesar de los grandes esfuerzos y logros del Ministerio de Educación y Secretarías a nivel nacional para aumentar la cobertura y la calidad, el sistema educativo colombiano tiene grandes retos aún por cumplir:

1. Tenemos un sistema educativo de baja calidad comparado con otros

países de América Latina y demás continentes, 2. La baja calidad de la educación pública, en especial en las zonas más pobres del país, perpetúa la desigualdad, 3. La igualdad de oportunidades es un pilar fundamental para una paz duradera. Dicha igualdad se da a través de la inversión en educación y el aumento de la calidad, y 4. En un mundo que compite globalmente, estamos poniendo en desventaja a las siguientes generaciones y negándoles la oportunidad de liderar y ser partícipes de la economía mundial. Colombia se enfrenta a uno de sus mayores retos: ¿cómo implementar una revolución educativa en el país para así mejorar la calidad de la educación y evitar que miles de jóvenes queden por fuera del sistema educativo, tanto rural como urbano?

Luis Enrique García de Brigard

Ex Viceministro de Educación, Cofundador
Enseña por Colombia y Educas Américas

Moderador:

Pablo Navas, Rector - Universidad de los Andes

Es abogado de la Universidad Javeriana con una maestría en Educación de la Universidad de Harvard. Fundador de las organizaciones Enseña por Colombia, Voluntarios Colombia y Educas Américas y ex viceministro de Educación en Colombia. Luis Enrique se ha destacado por su trabajo en torno a la educación y su mejoramiento. Al ser viceministro de educación estuvo administrando más de 50.000 colegios en el país y se encargó de fortalecer los programas: Todos a Aprender, Plan Nacional de Lectura y Escritura y Bilingüismo. Hoy en día es presidente de Educas Américas, una empresa multinacional dedicada a hacer inversiones sostenibles en educación. Luis Enrique es un apasionado de los viajes y el campo, es paracaidista, *dive master* y ciclista.

Enseña por Colombia es una organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo aportar a mejorar y transformar la calidad educativa de Colombia mediante la selección y acompañamiento de excelentes jóvenes profesionales que quieren dedicar dos años de su vida a ser profesores en colegios de zonas con personas que tienen bajos recursos económicos. Enseña por Colombia tiene la visión de que algún día, todos los niños y jóvenes de Colombia tendrán una educación de calidad que les permita desarrollar al máximo su potencial. Enseña por Colombia le apuesta a transformar la educación desde dos perspectivas: vinculando a jóvenes profesionales con un alto desempeño académico y habilidades de liderazgo como profesores de establecimientos educativos en comunidades vulnerables durante dos años. La unión de estas dos realidades ha tenido un impacto transformador tanto en los jóvenes económicamente privilegiados que se convierten en profesores por dos años, como en los estudiantes y comunidades de bajos recursos económicos donde llegan a enseñar y aprender.

7. Educación técnica y tecnológica

La educación técnica y tecnológica ha demostrado ser, a nivel mundial, clave para el desarrollo de una economía. Sin embargo, en Colombia tenemos un gran sesgo en contra de este nivel educativo, entendiéndolo siempre como una opción menos importante que la universitaria. En Colombia los empresarios no están encontrando lo que buscan en los egresados universitarios lo cual tiene graves repercusiones en la economía del país. Muchos jóvenes cuya vocación es una carrera más técnica

eligen la universidad por motivos errados y en poco tiempo desertan o terminan en un trabajo para el cual no estudiaron. La educación técnica y tecnológica es una urgente alternativa para el desarrollo de Colombia. Si bien estos dos niveles de educación superior deben mejorar su calidad y alcanzar la sofisticación requerida por el sector privado, cambiar el imaginario que tenemos de éstas y promover su acceso es una prioridad para los futuros líderes del país.

Rosario
Pradilla

Directora Ejecutiva
Fundación Ventanas

Moderador:

Eduardo Behrentz, Vicerrector de Desarrollo
y Egresados - Universidad de los Andes

Se graduó de Ciencia Política de la Universidad de los Andes e hizo una maestría en investigación social en American University. Ha trabajado en el sector público como en la Alcaldía Mayor y el Concejo de Bogotá enfocándose en programas de trabajo comunitario así como en la diplomacia de la Embajada de Colombia en Washington. Fundó su propia empresa de investigación y posteriormente manejo el área de responsabilidad social de Caracol Televisión en la que montó un fondo de inversión social de impacto en el tema de oportunidades de educación superior para jóvenes talentosos. Desde la constitución de la Fundación Ventanas en el 2008 se desempeña como su directora ejecutiva.

La **Fundación Ventanas** es el resultado de la convicción de un grupo familiar de la importancia de ofrecer oportunidades en educación superior a quienes por razones económicas no tienen acceso a ella. La fundación selecciona jóvenes talentosos de estratos 1 y 2 y les ofrece financiación para carreras técnicas, tecnológicas y profesionales. Su modelo es integral y replicable; también conocido como *social franchising*. Está basado en la calidad de la selección, seguimiento y acompañamiento del estudiante hasta que se incorpora en el mercado laboral. Los jóvenes beneficiados se comprometen a devolver el patrocinio recibido sin intereses, garantizando así la sostenibilidad del modelo que permite seguir beneficiando a otros estudiantes. En diez años la Fundación Ventanas ha beneficiado a 208 jóvenes y ha graduado a 127 de ellos en carreras tecnológicas y profesionales.

8.

Medio Ambiente

Colombia es un país rico en ecosistemas, fauna y flora, también es uno de los países con mayor oferta de fuentes hídricas en el mundo. Ocupa el segundo lugar en biodiversidad en el mundo y está entre las doce naciones más mega diversas, albergando alrededor del 10% de la fauna y flora de la tierra. El país enfrenta enormes retos ambientales como el de detener la deforestación, la conservación de bosques, los páramos y áreas protegidas, la descontaminación de ríos, las carreteras sostenibles,

los estándares ambientales para infraestructura, el petróleo, la minería, el control de emisión de gases, y asegurar agua limpia y aumentar la producción de alimentos, entre otros. Si estos desafíos ambientales no son manejados y afrontados correctamente buscando un desarrollo sostenible, pueden llegar a poner en riesgo algunas de las tierras y aguas más importantes del planeta. Es por lo que se necesita encontrar un balance entre el desarrollo que el país enfrenta y la conservación del medio ambiente.

Aurelio
Ramos

Gerente General de Latinoamérica
The Nature Conservancy

Es economista de la Universidad de los Andes y tiene un título de maestría en economía ambiental y recursos naturales de la Universidad de Maryland y de la Universidad de los Andes. Hace parte del equipo ejecutivo de *The Nature Conservancy* (TNC) en los temas de seguridad alimentaria, seguridad de agua e infraestructura inteligente en América Latina. Adicionalmente, coopera con el Consejo Latinoamericano de Conservación (LACC), compuesto por más de 35 líderes mundiales. Antes de unirse a TNC en el 2003 trabajó con el Banco Interamericano de Desarrollo, la oficina de intercambio y comercio de las Naciones Unidas y el Instituto Humboldt. Galardonado con varios premios y becas durante su carrera, Aurelio ha dado clases en numerosas universidades, asociaciones privadas y agencias gubernamentales alrededor del mundo durante las últimas dos décadas.

The Nature Conservancy ha estado trabajando en Colombia durante las últimas tres décadas mediante la creación de alianzas, el intercambio de herramientas científicas y el apoyo a la implementación de estrategias innovadoras de protección de su tierra y el agua. Esto se ha hecho a través de inversión para proteger el agua dulce, trabajo para involucrar al sector privado en la declaración de áreas protegidas, la ayuda a los campesinos para incrementar la producción de alimentos e impulsar la conservación y el trabajo de integrar las necesidades de conservación con los grandes proyectos de infraestructura. Los proyectos de *The Nature Conservancy* en Colombia han sido herramientas de pruebas innovadoras de conservación para armonizar la conservación y el desarrollo del país.

9.

Inversión de impacto

La inversión de impacto es una de las nuevas maneras de hacer inversión social o ambiental. Estas inversiones son realizadas por compañías, organizaciones y/o fondos con la intención de generar impacto social y/o ambiental y a la misma vez un retorno financiero. Se pueden realizar tanto en mercados desarrollados como emergentes y tener como objetivo un rango de retornos que van desde valores de mercado hasta por debajo de mercado, dependiendo de las circunstancias. En Colombia, el auge de inversionistas de impacto refleja un optimismo fuerte respecto

al potencial del sector privado para brindar soluciones a las problemáticas sociales y ambientales. Sin embargo, la pregunta permanece sobre si existirán suficientes oportunidades de inversión en empresas que cuenten con el impacto social, la escalabilidad y el talento humano requeridos por los inversionistas. Durante el 2017, las inversiones en instrumentos de impacto en Colombia se estimaron alrededor de 396'000.000 USD y 548'000.000 USD (2017), es decir, alrededor de medio billón de dólares.

Fernando Cortés

Director Encargado

Fondo Inversor y Vicepresidente Responsabilidad Social Empresarial – Grupo Bolívar

Es egresado de la Universidad de Los Andes y con una maestría en *Thunderbird - Global School of International Management*. Ha trabajado en varios sectores industriales incluyendo las artes gráficas, alimentos, consumo masivo, flores, construcción, servicios financieros y el sector social. Su experiencia ha estado enfocada en la administración y el desarrollo de proyectos tanto económicos como sociales, siempre teniendo en cuenta la generación de valor a todos los terceros relacionados y esperando dejar una huella para la mejora de las comunidades y el medio ambiente. Actualmente, Fernando Cortés es vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa de Sociedades Bolívar y director ejecutivo de la Fundación Bolívar Davivienda.

Inversor es un Fondo de Inversión de Impacto que busca canalizar recursos de sus inversionistas para apalancar planes de crecimiento, expansión, o consolidación de pequeñas y medianas empresas que cuentan con un modelo de negocio rentable, escalable y con potencial para generar un alto impacto social y ambiental en Colombia. Al ser un vehículo de inversión, se encuentra regulado por la legislación colombiana en materia de fondos de capital privado y es miembro activo de la Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado (Colcapital). Inversor tiene como objetivo principal la generación de valor económico para sus inversionistas y de impacto positivo, significativo y sostenible a nivel social y ambiental en todas sus inversiones. Desde su creación en el 2009, Inversor ha sido pionero de la inversión de impacto en el país y en Latinoamérica, ayudando a la construcción del ecosistema y promoviendo la articulación de los diferentes actores.

10. Sostenibilidad empresarial

Existen varias definiciones de Sostenibilidad Empresarial. En breve, una empresa sostenible es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esta forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras en su entorno general. Hace unos años, la creencia común era que las empresas estaban diseñadas netamente para producir

utilidades, pero hoy, afortunadamente, estamos replanteándonos este modelo. *“La sociedad está demandando que las compañías, tanto públicas como privadas, tengan un propósito. Para prosperar a lo largo del tiempo, las empresas no podrán solamente entregar resultados financieros, sino además demostrar cómo hacen una contribución positiva a la sociedad”*, Larry Fink, CEO de *Black Rock*.

José Manuel Suso

Gerente General

Arroz Blanquita (Arrocera la Esmeralda SAS)

Moderador:

Carolina Gómez, Directora Ejecutiva

Filantropía Transformadora

Desde 1989 ha estado vinculado en su empresa familiar, Arroz Blanquita. Es miembro de varias juntas directivas como la ANDI, la Cámara de Comercio de Cali, la Sociedad de Agricultores y Ganaderos y presidente de Induarroz. José Manuel cree profundamente en la necesidad de lograr empresas cada vez más sostenibles y con esto en mente, desde hace doce años ha venido realizando un importante esfuerzo para desarrollar procesos que no requieran de la utilización de insumos agrotóxicos lo que brinda equilibrio natural a la siembra, garantizando la armonía en la naturaleza y permitiendo entregar un producto de excelente calidad y libre de trazabilidad química. Esto ha permitido una reducción sustancial en costos con un incremento importante en producción. Durante los últimos diez años, ha logrado demostrar que es posible transformar los patrones productivos de la industria arrocera en el país. José Manuel es ingeniero industrial con posgrado en Derecho de Empresa.

Arroz Blanquita es una empresa familiar agroindustrial fundada en 1950, dedicada a promover la siembra del arroz de manera sustentable en el Valle y en el Cauca. Cuenta con 3.500 empleados y más de 670 pequeños agricultores que producen este cereal de manera limpia y sin afectar al medio ambiente; algunos han obtenido la certificación de arroz orgánico para la venta en Estados Unidos y en Europa. Desde 1990 (y con la apertura de TLC), la empresa ha generado proveedores eficientes que se preparan como empresarios y no como simples agricultores. Arroz Blanquita ha recibido los premios más importantes de Colombia: Planeta Azul, Empresa Sostenible Agrofuturo y Empresa Inspiradora ANDI. Fue una de las primeras empresas en Colombia en pertenecer al “Sistema B” y tiene los más altos sellos otorgados por Ecocert como Empresa Responsable y *Fair Trade*. Hace tres años abrió su segunda planta en el Casanare con 1.000 empleos donde ha empezado a implementar estos sistemas de sostenibilidad y adaptabilidad para un grupo de 500 productores.

11. Madres adolescentes empoderadas

Aunque Colombia ha realizado mejoras significativas en torno a la pobreza, las diferencias sociales y económicas de su población siguen siendo abismales. La mayoría de los focos de pobreza y miseria se concentran alrededor de los niños y las mujeres siendo el embarazo en adolescentes un problema de salud pública y una de las principales causas que perpetúa la pobreza en el mundo, sobre todo, en los países con ingresos medios y bajos.

A nivel global, 20.000 niñas y adolescentes dan a luz todos los días. En Colombia, según cifras del DANE nacen alrededor de 160.000 niñas y niños de madres adolescentes cada año. Las principales causas del embarazo en adolescentes son la desigualdad de género, la pobreza, la falta de acceso a los servicios, la violencia contra las mujeres y la falta de oportunidades económicas.

Catalina Escobar

Fundadora y Presidente

Fundación Juan Felipe Gómez Escobar (Juanfe)

Moderador:

Luis Gallo, Fundador - Compartamos con Colombia

Catalina inició su vida laboral en el sector financiero y privado antes de crear la Fundación Juanfe. Su activa participación en el sector social, sumado a los importantes resultados alcanzados, ha hecho que sea ampliamente reconocida como una líder emprendedora, con un gran espíritu social empresarial y como ejemplo entre los jóvenes. Ha sido reconocida como Emprendedora Social del año 2015 por el Foro Económico Mundial y la Schwab Foundation y merecedora del Premio Humanitario 2015 de *World of Children Award*. Fue elegida como uno de los 21 Líderes del siglo XXI por *Women's eNews* y como una de las 10 Mejores Líderes de Colombia del 2013 por la Revista Semana, Telefónica y la Fundación Liderazgo y Democracia. Quedó en el *Top 10 CNN Heroes* en el 2012 y fue galardonada por el presidente Juan Manuel Santos con la Condecoración Orden Nacional al Mérito en Grado Cruz De Plata en septiembre de 2011.

La **Juanfe** es una entidad sin ánimo de lucro que actúa para mejorar la calidad de vida de la población infantil y adolescente en situación de pobreza o pobreza extrema, principalmente en la ciudad de Cartagena. Este propósito se cumple con el empoderamiento de madres adolescentes a través de la formación en actividades productivas, del cuidado psicológico y afectivo y la atención integral en salud. De forma complementaria, la Juanfe también tiene programas para ayudar a la población infantil en condiciones críticas de salud dentro de los cuales se encuentran algunos hijos de las madres adolescentes que son intervenidas. A la fecha, la Juanfe ha trabajado con 3.946 madres adolescentes que viven en condiciones de extrema pobreza; 1.280 bebés han sido atendidos en el Centro Integral de Desarrollo Infantil y ha gestionado 370 empleos formales, siendo el proveedor número uno de mano de obra femenina de la base piramidal de Cartagena.

12.

Formando líderes

Colombia necesita líderes capaces de transformar realidades y de construir valores a partir de las diferencias. La imagen del líder carismático y de un genio aislado con la solución a todo ha quedado desactualizada. Hoy el liderazgo requiere de colaboración, pasión y creatividad. Un líder es

agente de cambio en su entorno y ve en las diferencias una oportunidad de aprendizaje y generación de valor. La formación de líderes integrales que entiendan la complejidad de nuestra sociedad a un nivel social, político, económico y los retos de un país diverso es clave para avanzar.

Francisco Manrique

Fundador
Origen Red de Liderazgo

Moderador:
Tita Piedrahita, Concejal - Consejo de Cajicá

Ha sido empresario desde 1978 año en el que fundó su primera empresa conocida como Soluciones Inmobiliarias S.A. En la actualidad, Francisco es inversionista en empresas de base tecnológica. Ha sido miembro de varias juntas directivas, presidente de la junta nacional de Camacol e impulsador de varias iniciativas como el Foro de Presidentes, Alianza Universidad Empresa (hoy Connect Bogota Región) y Origen Red de Liderazgo, entre otros. Publicó el libro “Un cambio de época, no una época de cambios en América Latina” de McGraw Hill.

Rosita Manrique

Presidente Junta Directiva
Origen Red de Liderazgo

Además de publicista, es cofundadora y presidente de la junta de Origen Red de Liderazgo. Durante 17 años estuvo en la gerencia de una empresa familiar desarrolladora de proyectos inmobiliarios, luego desde el 2009 se ha dedicado a facilitar procesos de desarrollo personal, fortalecimiento de líderes y a la construcción de Origen Red de Liderazgo. Paralelamente, ha sido coach ontológico de Newfield Network (2008), coach ejecutivo de TISOC (2008), facilitadora experiencial de FISH (2009), coach ontológico de vida del Institute of the Practice of Ontology (2012) y facilitadora en Laboratorios de Interacciones Humanas del NTL Institute (2013).

Origen Red de Liderazgo es una organización sin ánimo de lucro creada por empresarios en el 2008 y cuya finalidad es la de identificar, potenciar y conectar líderes de alto impacto en diferentes sectores de la sociedad. Origen Red de Liderazgo aporta a la construcción de un mejor país al identificar, formar y conectar una nueva generación de líderes que desde su propia realidad logran impulsar los procesos de cambio que Colombia necesita. La empresa cree en el valor de la diversidad como una oportunidad para generar valor y promover la innovación.

La Universidad de los Andes es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; que busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno. La Universidad propicia la Filantropía y ha permitido apoyar financieramente a estudiantes de pregrado, para incrementar el acceso de los colombianos a la educación superior de calidad y aportar al desarrollo académico del país. A través del programa Quiero Estudiar, se ha logrado brindar oportunidades a los mejores estudiantes de Colombia que no cuentan con los recursos económicos suficientes para el pago de su matrícula, en un modelo que propicia en los beneficiarios su reciprocidad y solidaridad con los futuros estudiantes del programa.

Universidad de los Andes

Dirección de Filantropía

Vicerrectoría de Desarrollo y Egresados

filantropia@uniandes.edu.co / www.uniandes.edu.co/donaciones

Filantropía2.0

Filantropía Transformadora creada en el 2010, con el apoyo de *Give to Colombia* y *Compartamos con Colombia*, tiene como propósito aumentar el impacto y la efectividad de las inversiones privadas para el beneficio público. Para lograrlo, creemos que es indispensable tecnificar la manera de hacer filantropía. Asesoramos a individuos y familias creando una comunidad de filántropos estratégicos, facilitando la colaboración, el intercambio de mejores prácticas y lecciones aprendidas. En los últimos ocho años, hemos organizado múltiples conferencias, cursos y asesorías sobre cómo podemos avanzar de la filantropía tradicional a una más estratégica y contribuir a una sociedad más equitativa y pacífica. Así mismo, hemos acompañado a diferentes familias en definir o redefinir su filantropía, en cómo tener un mayor impacto y en lograr sumarle a las nuevas generaciones que suelen venir con nuevas ideas para hacer inversión social.

Conéctese, involúcrese y aporte

Lo invitamos a formar parte de Filantropía Transformadora articulando su compromiso y uniéndose a incrementar su inversión social en el país.

info@filantropia.org.co / www.filantropia.org.co

Organizan:



Apoyan:



Casa Hacienda de Agua

