**RECTOR**

Alejandro Gaviria Uribe

**VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN**

Silvia Restrepo Restrepo

**EDITOR GENERAL**

Julio Paredes Castro

**EQUIPO DE EDICIONES UNIANDES****Coordinación editorial**

Adriana Delgado Escruceña, Josefina Marambio Márquez, María Ortiz Pineda

**Coordinación administrativa**

Julián Cortés Cabrera, Carolina Mazo Montenegro, Diana Muñoz Carvajal

**Coordinación de divulgación**

María Victoria González Saavedra, John Mario Rodríguez,  
Cristian Sánchez Jaimes, Stibaliz Vanegas Montaña

**Gestora financiera**

Thanni Moreno Ramírez

**CORRECCIÓN DE ESTILO**

Alejandra Muñoz Suárez

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

La Central de Diseño S. A. S.

**EDICIONES UNIANDES**

Calle 19 n.º 3-10, oficina 1401

Bogotá, D. C., Colombia

Teléfono: 339 49 49, ext. 2133

<http://ediciones.uniandes.edu.co>

[infeduni@uniandes.edu.co](mailto:infeduni@uniandes.edu.co)

**IMPRESIÓN**

Xpress Estudio Gráfico y Digital S. A. S.

Impreso en Colombia – *Printed in Colombia*

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación.

Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.

Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia.

Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

**INFORME DE GESTIÓN 2018**  
**EDICIONES UNIANDES**

**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN**  
**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

---

# contenido

---



---

**presentación**

**7**

---

**coordinación  
editorial**

**9**

---

**coordinación  
administrativa**

**19**

---

**coordinación  
de divulgación**

---

**27**

**gestión comercial  
y ventas**

---

**35**

**FilBo 2018**

---

**47**

**ebooks.  
uniandes.edu.co**

---

**55**

**ediciones.  
uniandes.edu.co**

---

**63**



---

# presentación

---

El presente *Informe de gestión 2018* nace de una iniciativa llevada a cabo por el equipo de Ediciones Uniandes, con el propósito de precisar en un documento anual los resultados e indicadores de la unidad bajo las directrices establecidas desde la Vicerrectoría de Investigación y Creación, según los componentes de **nuevos productos, diversificación de recursos y experiencia de usuario**.

Adicional a la orientación anterior, el *Informe de gestión 2018* responde también a los objetivos, acciones y actividades consignados en el Programa de Desarrollo Integral 2016-2020 de la Universidad de los Andes, bajo los ejes estratégicos de Visibilidad e impacto, por una parte, y de Viabilidad y efectividad institucional, por otra. Finalmente, y no menos importante, el *Informe de gestión 2018* significa para Ediciones Uniandes una herramienta de trabajo y consulta que agrega valor y articula, de manera simultánea y transversal, cada una de las actividades de gestión propias de la unidad.

Dividido en ocho capítulos, el contenido del informe se estructura en los tres grandes procesos que definen el programa de actividades

al interior de Ediciones Uniandes, como unidad administrativa responsable del proceso editorial de las publicaciones no seriadas de la Universidad de los Andes: Coordinación editorial, Coordinación administrativa y Coordinación de divulgación; con los complementos de la gestión comercial y de ventas en los procesos de distribución, así como la gestión llevada a cabo en eventos de vital importancia como las ferias del libro nacionales e internacionales, en especial la Feria del Libro de Bogotá. Las dos últimas secciones recogen los reportes de los sistemas digitales donde se materializa la visibilidad y el impacto de las publicaciones de la universidad a nivel nacional e internacional, como son el sitio web ediciones.uniandes.edu.co y la plataforma de libros en formato electrónico ebooks.uniandes.edu.co.

El *Informe de gestión 2018* es un documento elaborado con la participación activa de todos y cada uno de los miembros de Ediciones Uniandes y, sin lugar a dudas, responde al propósito de contar con un instrumento base de análisis de resultados y alcances estratégicos para informes futuros, así como el de contribuir al principio institucional de documentación y archivo, labor natural a la misión y la memoria histórica de la universidad.

**Julio Paredes**

EDITOR GENERAL

Universidad de los Andes







---

## **coordinación editorial**

---

En este capítulo se presentan los resultados del 2018 en cuanto a los temas editoriales, en comparación con años anteriores. El proceso editorial abarca desde el momento en que llega el manuscrito a Ediciones Uniandes hasta que llegan los libros de imprenta.

## TÍTULOS PUBLICADOS POR UNIDAD ACADÉMICA (IMPRESOS Y DIGITALES)

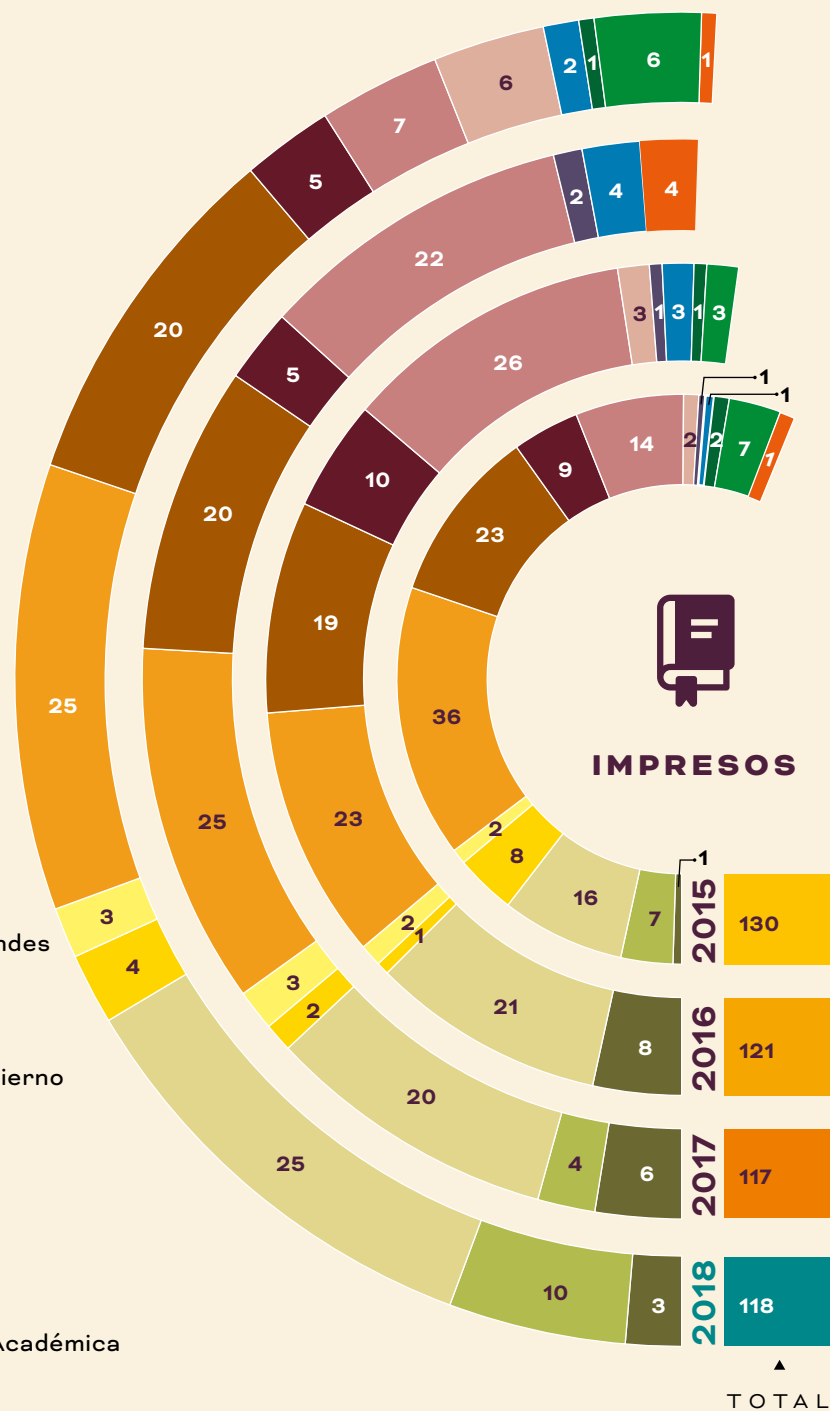
Para calcular el total de títulos publicados en un año se toma como referencia la fecha de edición que se registra en la página legal.

El proceso editorial de un título puede llevarse a cabo en un año, pero tener fecha del año siguiente. Si el proceso editorial se termina muy cerca del final del año, para efectos de divulgación es más estratégico que tenga fecha del año en que se va a comercializar.

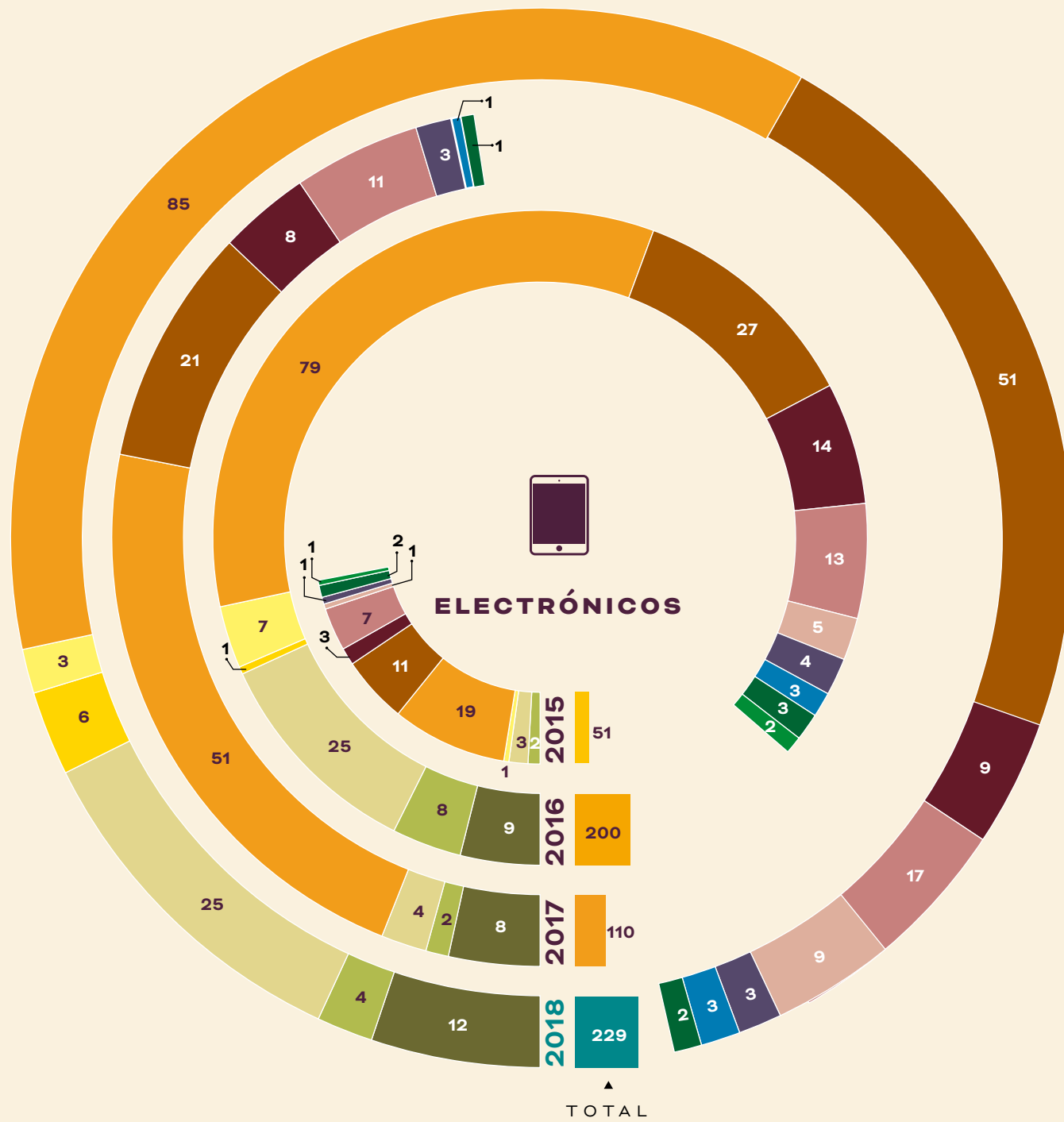
EDICIONES UNIANDES

10 |

COORDINACIÓN EDITORIAL



TOTAL



## CANTIDAD DE TÍTULOS EDITADOS POR TIPO DE PROCESO

EDICIONES UNIANDES

### Completo (corrección, diseño, diagramación y archivo de impresión)

Del total de títulos publicados por año, la mayoría son resultado del proceso editorial completo en Ediciones Uniandes.



### Reimpresión

Son títulos que tuvieron el proceso editorial completo en años anteriores y que se ajustan para reimprimir.

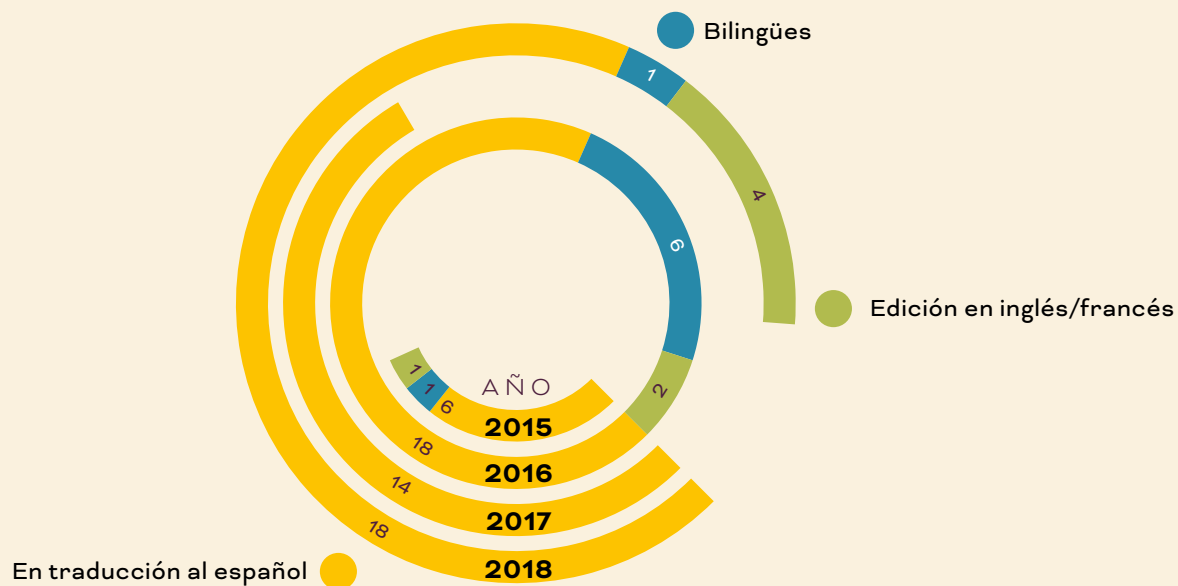
### Revisión de coeditor (proceso externo)

Estos títulos corresponden a coediciones, que han tenido el proceso en la institución coeditora y tienen una revisión final en Ediciones Uniandes.

12 |

COORDINACIÓN EDITORIAL

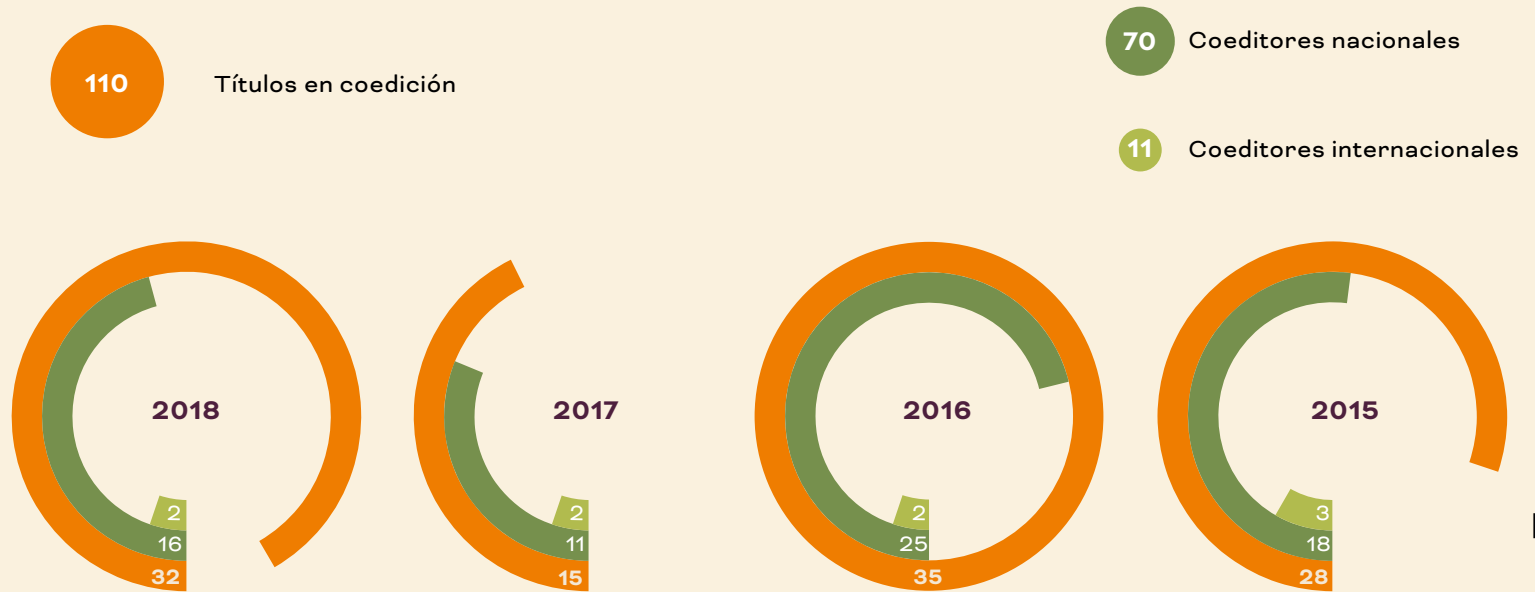
## Libros en traducción y bilingües



En traducción al español

## Coediciones

Parte de la misión de Ediciones Uniandes es fomentar la colaboración con instituciones académicas para contribuir al intercambio de saberes y a la divulgación de investigaciones rigurosas y de alta calidad.



## Catálogos

Cada año se consolida la información de las novedades en catálogos cuyo fin es contribuir a la divulgación del fondo editorial. Son concebidos como proyectos editoriales independientes que se rigen por altos estándares de diseño y calidad.

- Catálogos de novedades para ferias (FilBo y FIL Guadalajara)
- Catálogo de novedades *e-books*



## TAREAS ASOCIADAS A LA COORDINACIÓN EDITORIAL

EDICIONES UNIANDES



14 |

COORDINACIÓN EDITORIAL

## PARTICIPANTES EN EL PROCESO EDITORIAL

 16

Coordinadores de publicaciones en las unidades académicas

 5

Coordinadoras editoriales Ediciones Uniandes

 2

Coordinadores administrativos Ediciones Uniandes

 18

Correctores

 18

Traductores

 8

Diagramadores

 6

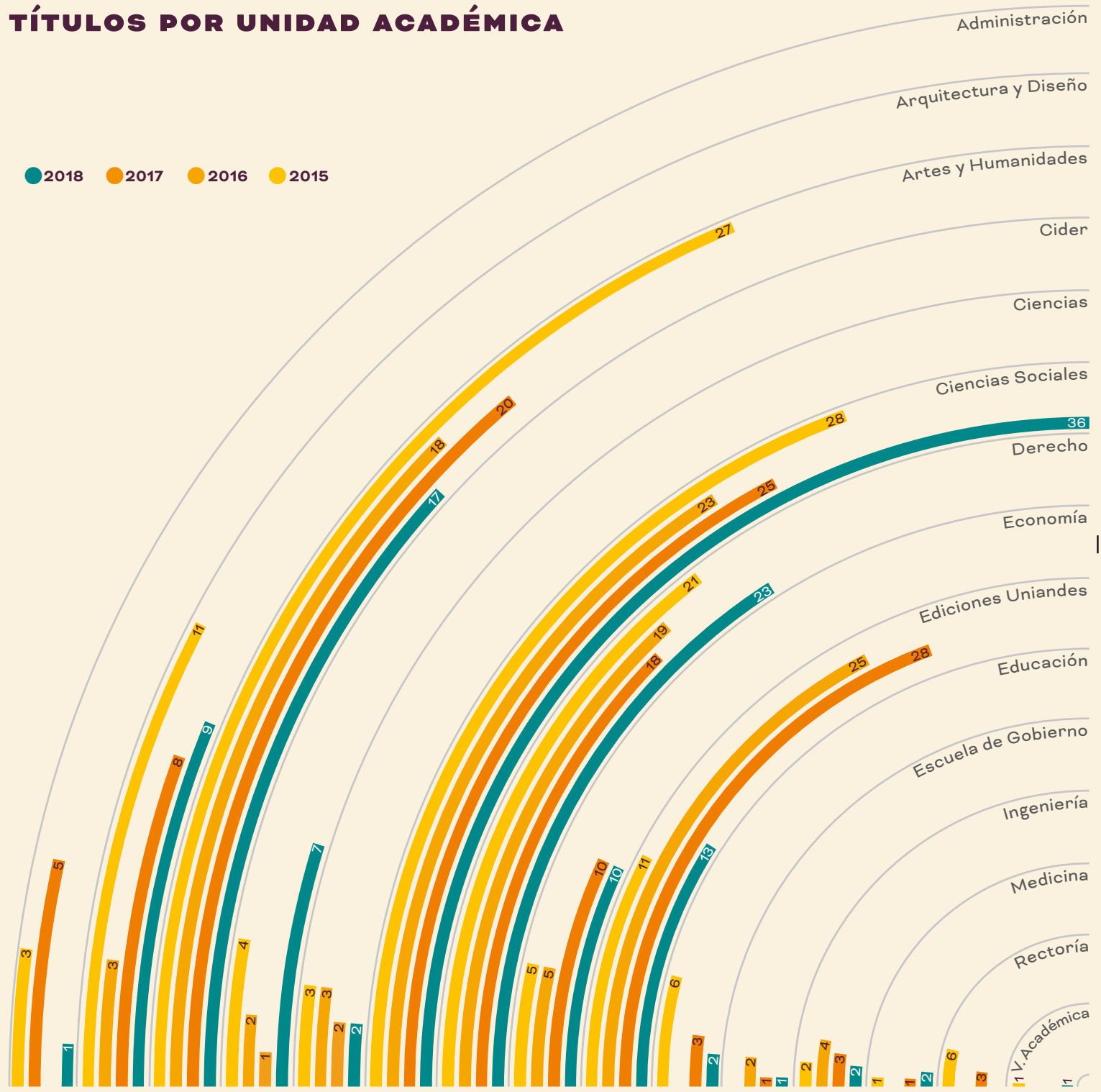
Diseñadores

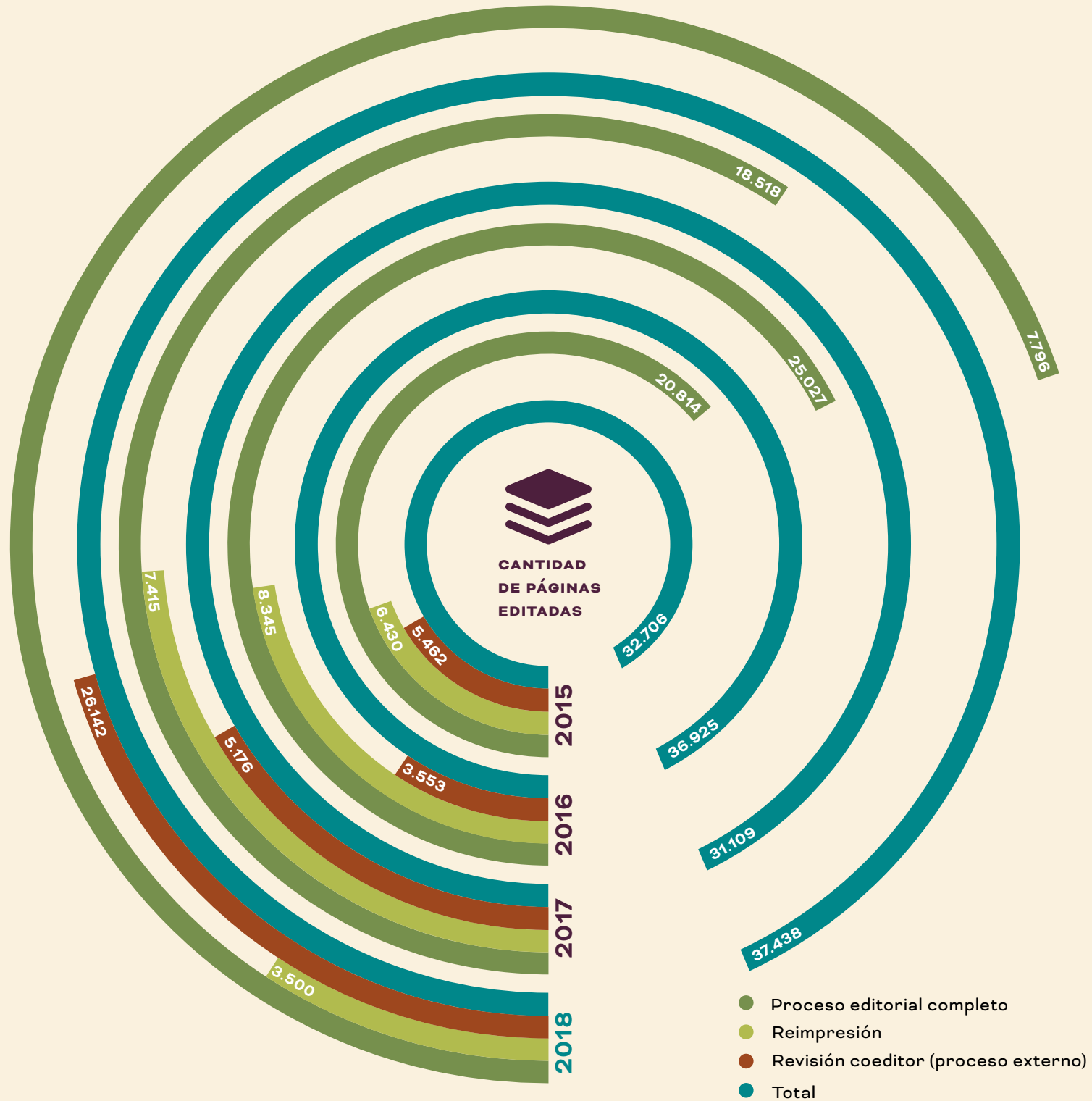
 7

Impresores

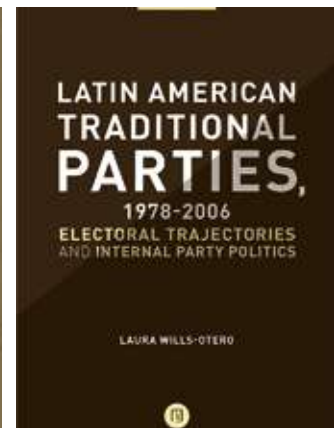
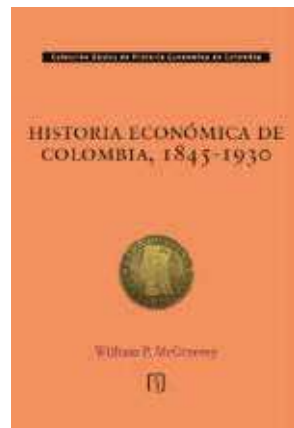
# TÍTULOS POR UNIDAD ACADÉMICA

● 2018 ● 2017 ● 2016 ● 2015













---

## **coordinación administrativa**

---

Este capítulo da cuenta de la gestión coordinada entre Ediciones Uniandes y sus grupos de interés, entre ellos se encuentran las unidades académicas, los proveedores, los coeditores, la Dirección Nacional de Derechos de Autor, la Oficina Jurídica y la Cámara Colombiana del Libro.

## TIPOS DE DOCUMENTOS LEGALES 2018

1 

**Acta de liquidación**  
Universidad del Cauca

2 

**Acuerdos**  
Suscritos con la Asociación de Consejos Comunitarios de Suárez, Cauca

3 

**Autorías de imágenes**  
Uso de imágenes de las publicaciones de las Colecciones de arte y Testimonios

22 

**Coediciones**  
Firma de contratos de coedición con la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Uninorte, la UNAM, la Guadalajara, y la Pontificia Universidad Católica de Chile

1 

**Convenio**  
Convenio de colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile

5 

**Distribución y comercialización**  
Comercialización de publicaciones con Hipertexto, E-Libro, Manuvo, Xpress

4 

**Otrosí**  
Firma de renovación de contratos de edición de las publicaciones de Arquitectura e Ingeniería

77 

**Edición**  
Firma de contratos para las publicaciones de Uniandes

20 |

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

1 

**Licencia**  
Clarivate Analytics  
Contenido de libros de Uniandes para citación

9 

**Licencia de traducción**  
Firmadas cuatro licencias de derechos de traducción de portugués a español, y cinco licencias de traducción de inglés a español

1 

**Póliza**  
Suscrita para el libro *The Science of Nation Building* de la Facultad Ciencias Sociales

1 

**Renovación de marca**  
Renovación de la marca nominativa Ediciones Uniandes por diez años

3 

**Servicios**  
Suscritos con Corferias e Interfaz, participación de Ediciones Uniandes en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018

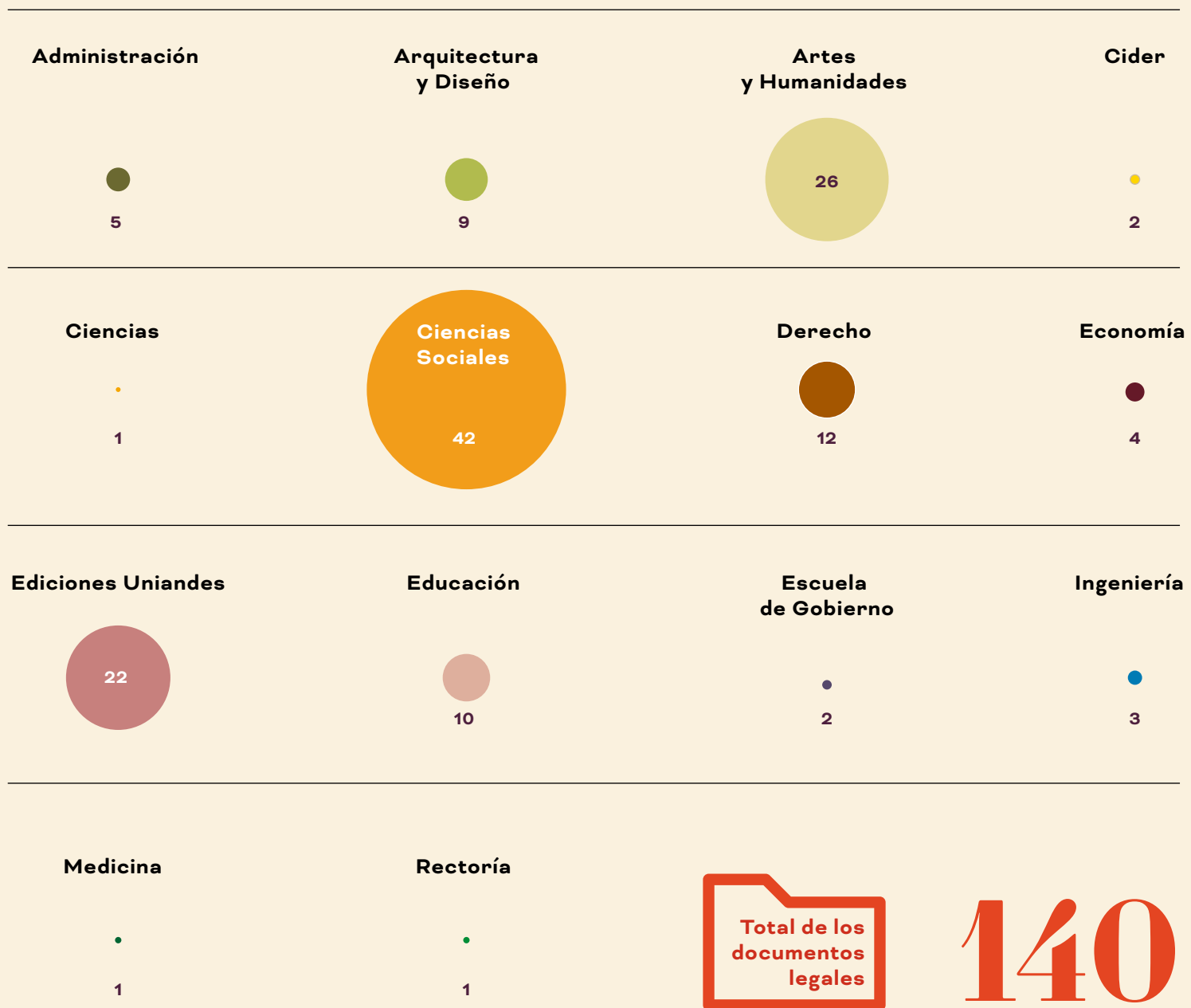
10 

**Traductor**  
Traducción de publicaciones de portugués a español y de inglés a español

**Total de los documentos legales**

140

## DOCUMENTOS LEGALES ELABORADOS POR CADA UNIDAD ACADÉMICA



## ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

115 

### Reunión de inicio de proceso

Reuniones con los autores al iniciar el proceso editorial. Tienen como fin explicar el proceso administrativo y editorial de cada proyecto

115 

### Elaboración de actas varias

Elaboración de actas después de cada reunión con los autores y comités los administrativos

118 

### Solicitud de archivos finales

Solicitud, recepción y organización de los archivos abiertos de todas las publicaciones

118 

### Cálculo de costos editoriales

Gestión presupuestal que reporta los costos editoriales de un proyecto y el cálculo del precio de venta

203 

### Correo Infeduni

Recepción y respuesta de correspondencia y solicitudes que llegan al correo de la editorial

240 

### Informes a las unidades académicas

Informes de ventas, reportes de colocación, eventos o lanzamientos, regalías, distribución, entre otros

620 

### Cotejo de autorizaciones

Revisión detallada de las autorizaciones de imágenes, fotografías, instituciones y autores compilados

1.400 

### Libros subidos a las plataformas digitales

Cantidad de títulos subidos a las diferentes plataformas de libro digital

9.800 

### Alistamiento de libros para FilBo

Selección, pedido, coordinación y recepción de los libros con los que participó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018

4 

### **Comité administrativo**

Reuniones de verificación y medición de los procesos administrativos, presupuestales, contractuales y logísticos de la editorial

4 

### **Contratación y coordinación de personal temporal para la FilBo**

Búsqueda, entrevista y selección del personal que apoya logística y comercialmente la Feria Internacional del Libro de Bogotá

5 

### **Ajustes a documentos contractuales**

Revisión, ajuste e inserción de cláusulas a los contratos de edición, coedición, autorizaciones, cesión de derechos, entre otros

6 

### **Nuevos contratos para plataformas de libros digitales**

Elaboración, revisión, coordinación y seguimiento de nuevos contratos de plataformas digitales

8 

### **Entrevistas**

Revisión de hojas de vida y selección de personal temporal y aprendices en etapa productiva

10 

### **Comités editoriales**

Reuniones de verificación y medición del plan editorial

10 

### **Plataformas digitales**

Apertura de nuevas plataformas para libros digitales con distribución mundial

36 

### **Informes al editor general**

Informes y presentaciones para comités editoriales, Vicerrectoría y Rectoría

40 

### **Consultas a la Dirección Jurídica**

Asesoramiento contractual y jurídico en temas relacionados con derechos de autor

80 

### **Otras reuniones**

# ISBN ASIGNADOS EN EL 2018

EDICIONES UNIANDES

24

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

Administración



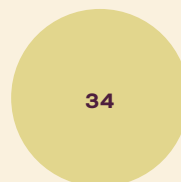
6

Arquitectura  
y Diseño



17

Artes  
y Humanidades



34

Cider



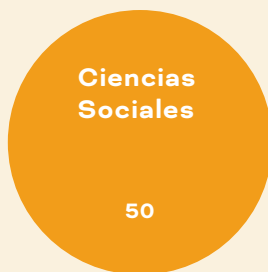
2

Ciencias



3

Ciencias  
Sociales



50

Derecho



12

Economía



6

Ediciones Uniandes



15

Educación



18

Escuela  
de Gobierno



2

Ingeniería



1

Medicina



2

Rectoría



5

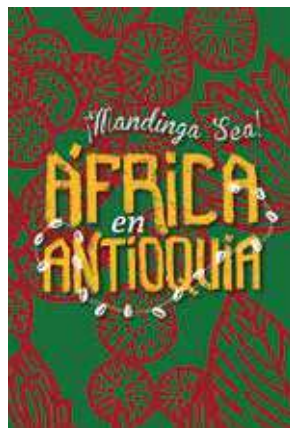
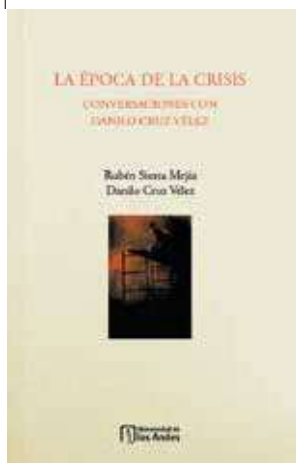


# 175

84 Libros impresos

89 Libros electrónicos









---

## **coordinación de divulga- ción**

---

Este capítulo dará cuenta del proceso de divulgación que consiste en las estrategias y acciones destinadas a promover y hacer visible el libro en medios y espacios académicos, culturales y comerciales: bibliotecas, centros culturales, librerías, así como medios de comunicación, plataformas y redes sociales.

## ESTRATEGIA DE VISIBILIZACIÓN, DIVULGACIÓN E IMPACTO

Con el objetivo de divulgar los libros, se proyecta una estrategia que se revisa anualmente para mantenerla actualizada y funcional. Dentro de esta estrategia se planean y desarrollan actividades específicas programadas en cronogramas trimestrales.

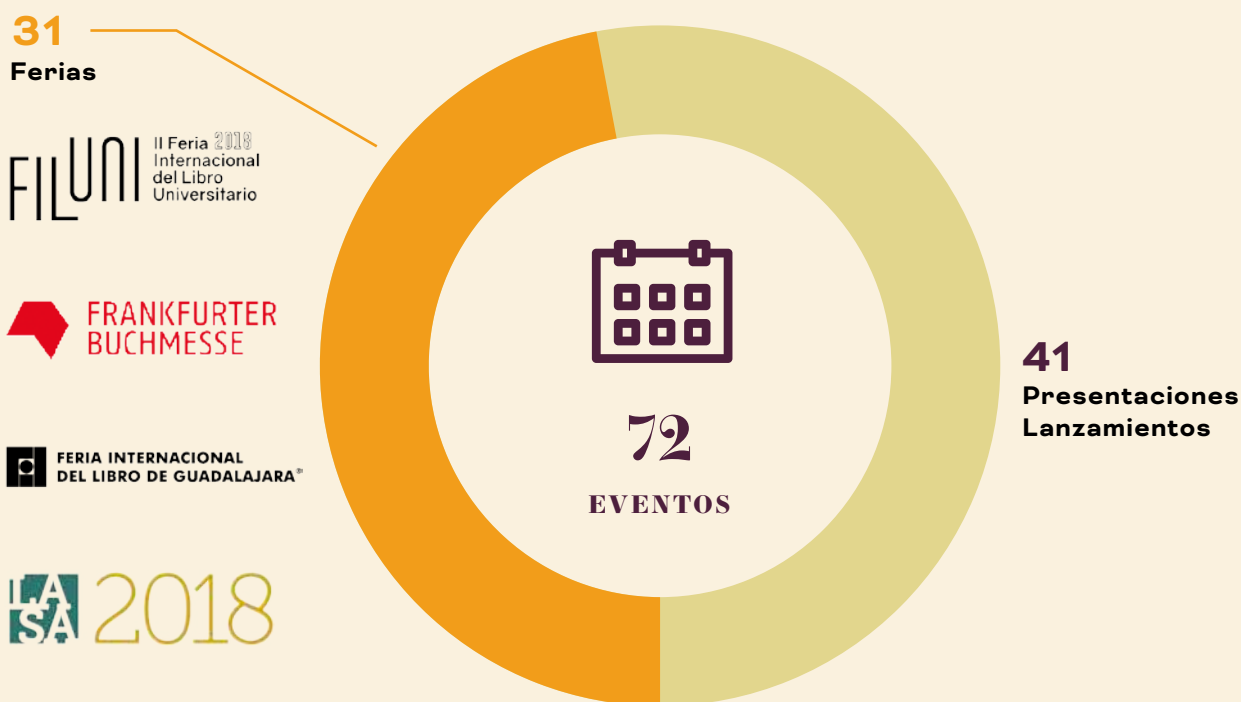


### PLANES Y ACTIVIDADES

Para cada evento en el que participa el área de divulgación apoyamos a la librería en la preparación de los libros y la venta. En algunas ocasiones hacemos la agenda de eventos y elaboramos videos o grabaciones en audio y realizamos piezas publicitarias. Atendemos al público y explicamos las funciones de la editorial. Además, regalamos un código de acceso gratuito a la plataforma digital para incentivar la lectura.

## MIEMBRO DE LA ASSOCIATION OF UNIVERSITY PRESSES

A partir de agosto del 2018, Ediciones Uniandes se convirtió en la primera editorial universitaria académica suramericana en ser aceptada como miembro de la Association of University Presses (AUP), la red más prestigiosa de editoriales universitarias académicas, fundada en 1937 y con más de 140 miembros internacionales.



Consiste en crear y fortalecer alianzas estratégicas con la comunidad uniandina y la comunidad externa. A través de las reuniones personalizadas y/o llamadas telefónicas mantenemos activa la comunicación. Enseñamos el catálogo y el boletín de novedades, organizamos la agenda anual, colaboramos en la eficiencia de solicitudes de profesores, libreros o estudiantes. Fortalecemos las relaciones y en algunas oportunidades hemos realizado ventas directas.



## GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (EULAC)



- Inclusión de 119 títulos de las novedades, cubiertas a la metadata de EULAC

## GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



- Administración y montaje de novedades en la metadata del sistema de gestión de contenidos, Drupal.
- Información de 73 títulos subidos a la página Drupal: ficha técnica, cubierta, enlaces, URL.

## DIVULGACIÓN EN CATÁLOGOS Y REVISTA CONTRAPORTADA

Esta información sobre novedades se distribuye en ferias del libro (Guadalajara, Frankfurt, FILUNI, Fiesta del Libro de Medellín, FilBo, Feria de Universidades del Centro de Bogotá), librerías y otros espacios y canales de difusión y comercialización.

**43**  
Fichas técnicas de novedades preparadas para incluir en la revista *Contraportada*



**372**  
Fichas técnicas del fondo editorial y novedades consolidadas en el catálogo 2017-2018



**CATÁLOGOS  
Y REVISTA  
CONTRA-  
PORTADA**

**433**  
Títulos de novedades consolidadas en el catálogo 2018

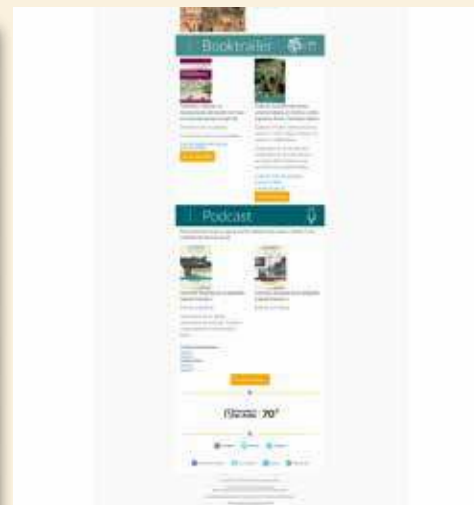
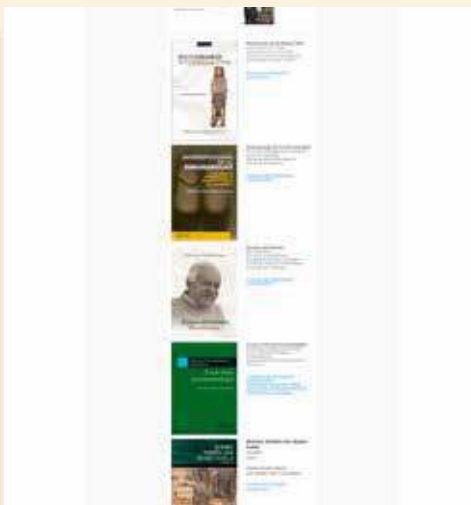
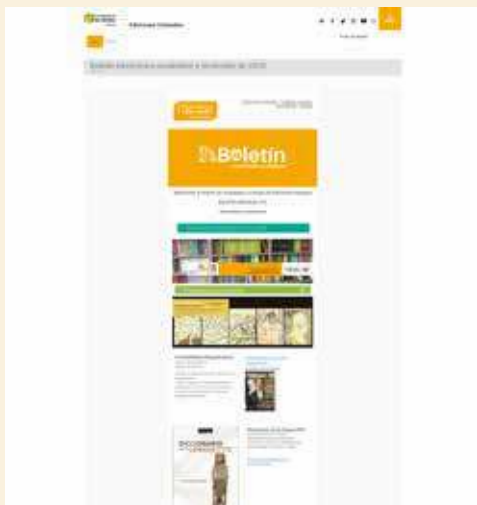


## BOLETÍN DE NOVEDADES Y NOTICIAS

EDICIONES UNIANDES

32

COORDINACIÓN DE DIVULGACIÓN



6

Elaboración de  
seis boletines

962

Suscriptores

30%

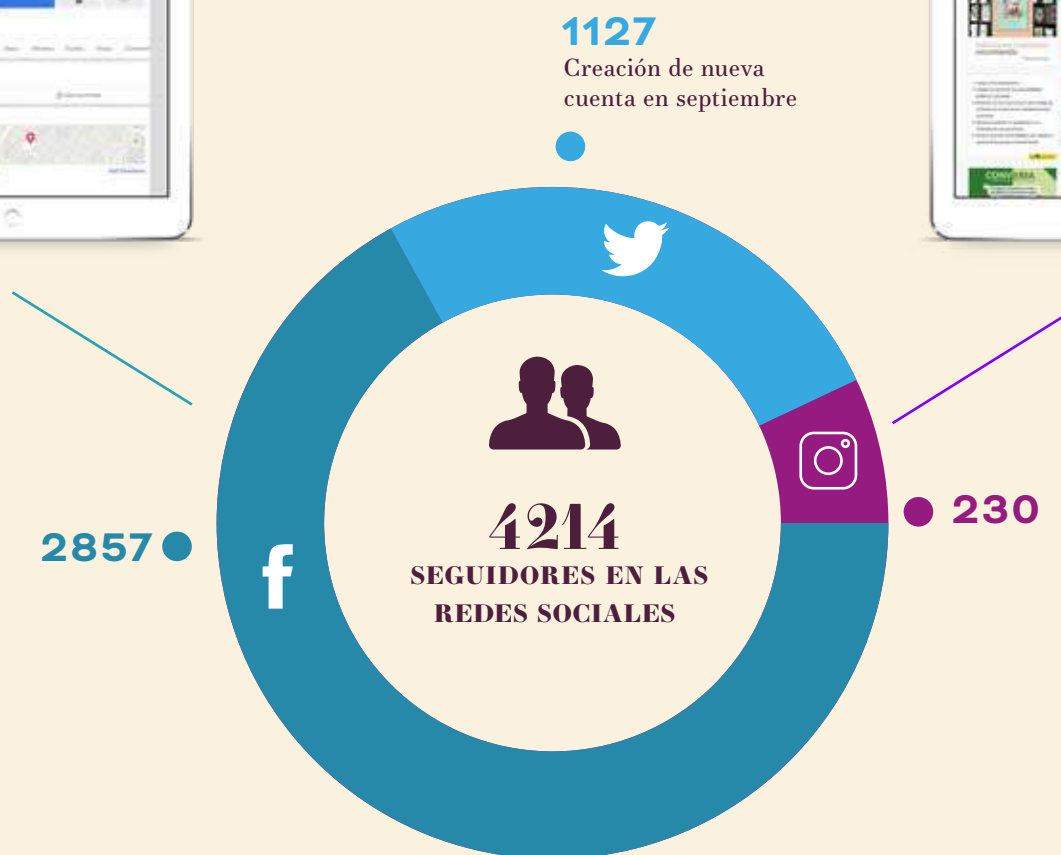
de aperturas



## REDES SOCIALES

La estrategia de visibilización en redes sociales comenzó a implementarse en septiembre del 2018 en asociación con la coordinación editorial. Durante este periodo se

definió la estrategia, se desarrolló el contenido de más de 150 publicaciones y se realizaron piezas gráficas y audiovisuales.



Datos correspondientes al periodo septiembre-diciembre del 2018.





---

## gestión comercial y ventas

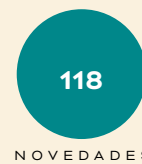
---

Este capítulo refleja el comportamiento y el informe de ventas de las publicaciones de la Universidad de los Andes desde el 2015 hasta el 2018. Estas ventas son el resultado de la gestión de divulgación de Ediciones Uniandes con el apoyo de la Librería Uniandes, distribuidores externos, plataforma de *e-books* y ventas directas. Los ejemplares están expresados en unidades vendidas, las ventas brutas y netas están expresadas en miles de pesos.

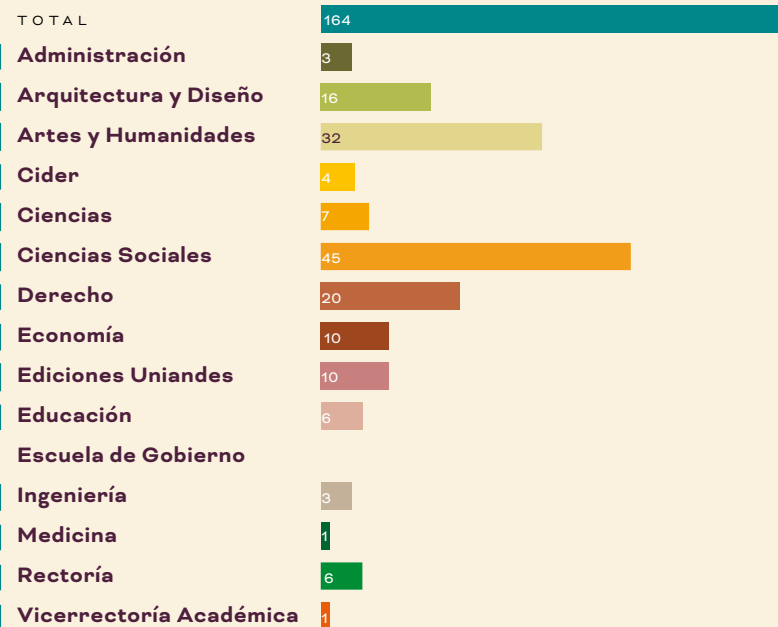


## TÍTULOS RECIBIDOS EN EDICIONES UNIANDES

La producción editorial de Ediciones Uniandes en el 2018 llegó a 118 títulos nuevos. Esta cifra se vio incrementada con las publicaciones periódicas de cada una de las unidades académicas y por las reimpresiones de algunos títulos editados en años anteriores.



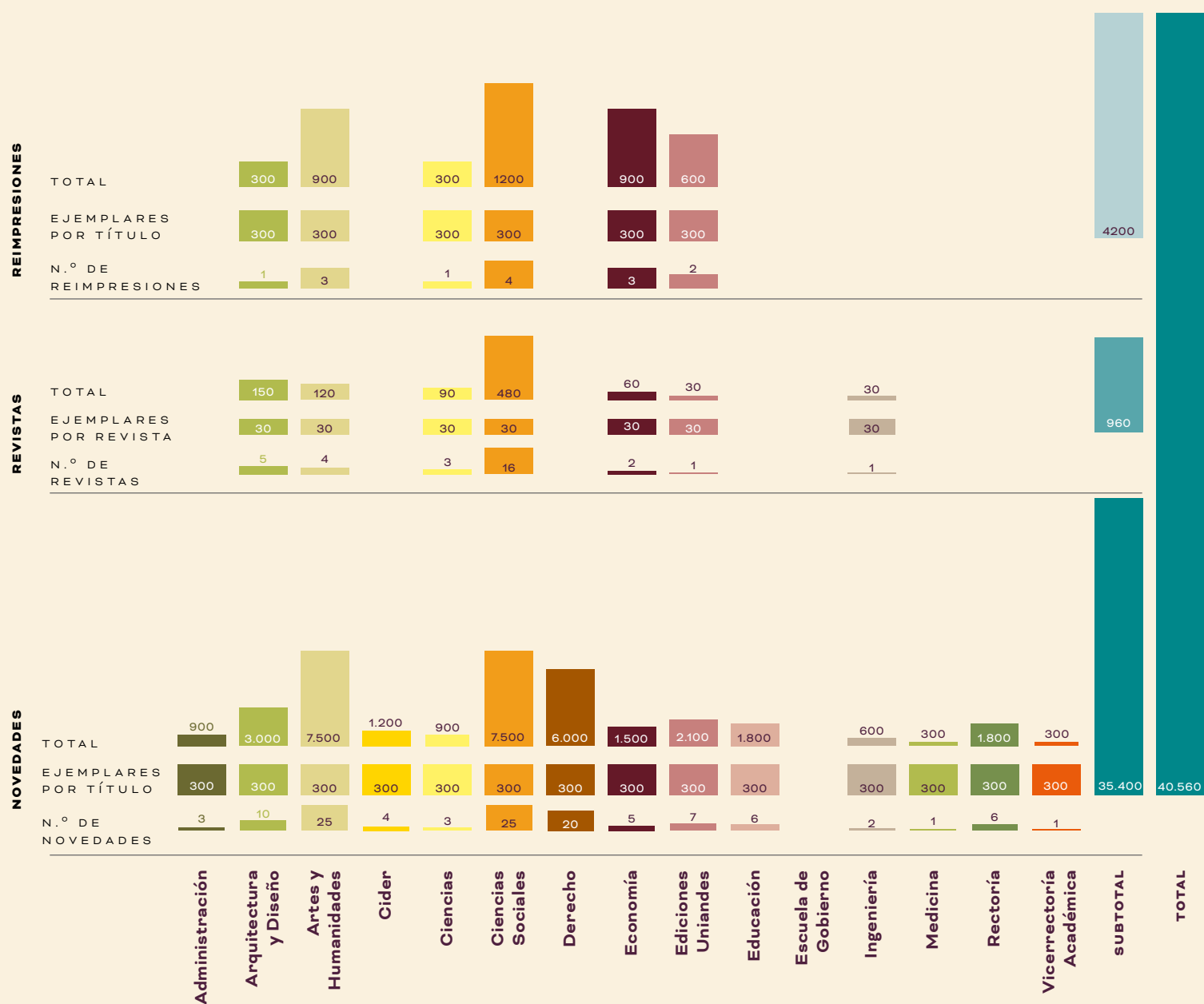
TOTAL PRODUCCIÓN  
POR UNIDAD ACADÉMICA



## NÚMERO DE EJEMPLARES RECIBIDOS POR EDICIONES UNIANDES

El tiraje promedio de cada uno de los títulos editados en Ediciones Uniandes es de 300. Estas cantidades son administradas inicialmente por la editorial. Una vez hecha la verificación de calidad (acabados, colores, formato, materiales, entre otros) inicia la circulación

del libro. Se envían los ejemplares correspondientes a autores, depósitos legales y distribuidores. Finalmente, los ejemplares restantes de cada título son enviados a su respectiva unidad académica.



## EJEMPLARES VENDIDOS POR AÑO

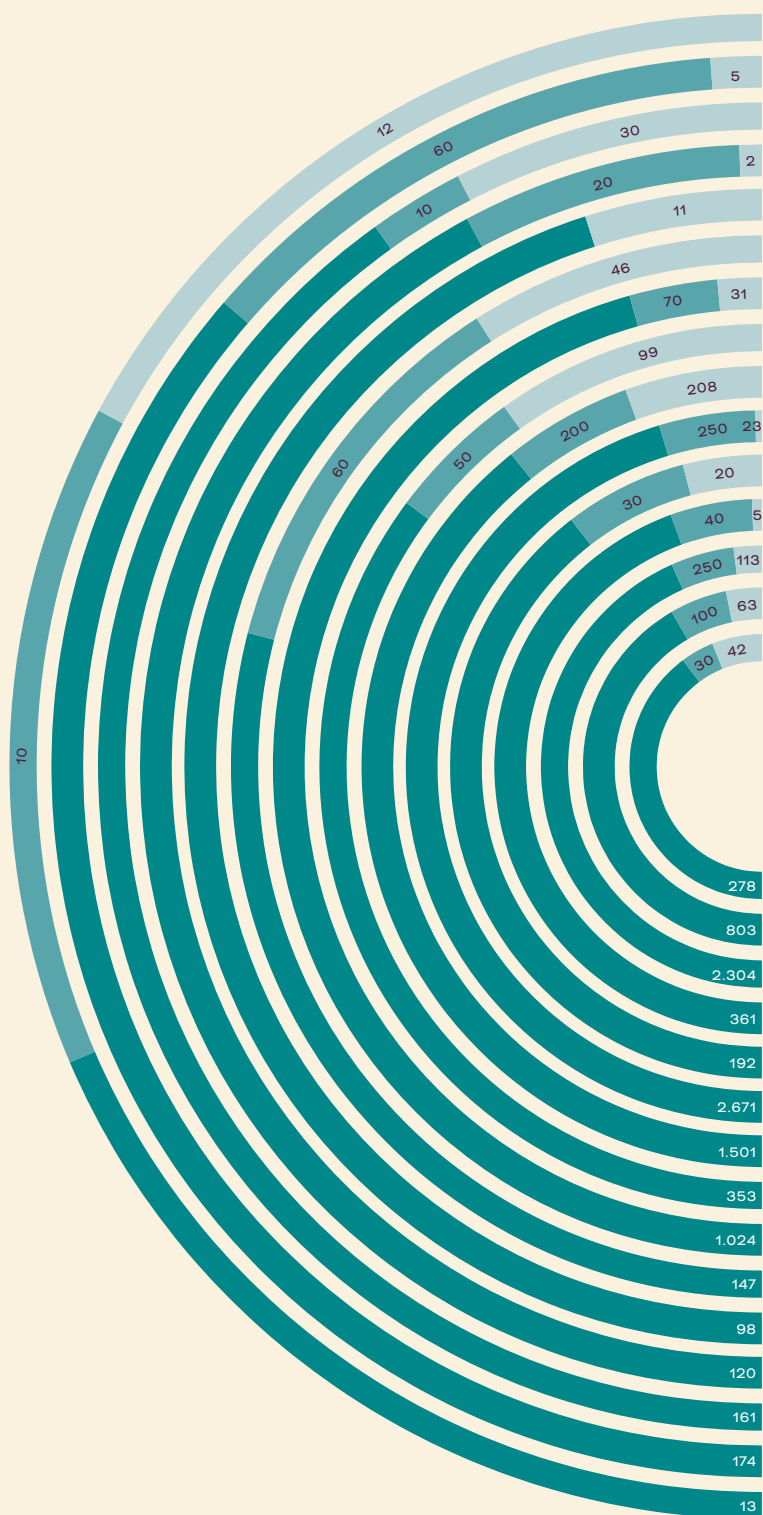


EDICIONES UNIANDES

38 |

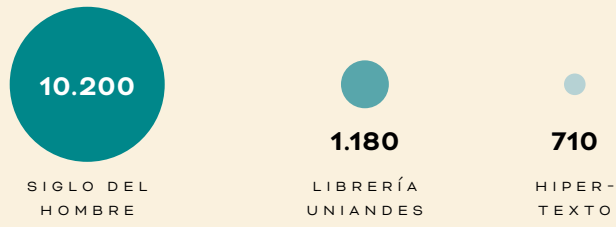
GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS

|                       | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| LIBRERÍA UNIANDES     | 8.804  | 8.482  | 8.074  | 8.671  |
| DISTRIBUIDORES        | 10.061 | 11.474 | 11.933 | 13.272 |
| COMPRADOR ESPECIAL    | 679    | 340    | 712    | 71     |
| E-BOOKS               |        | 202    | 202    | 191    |
| TOTAL GENERAL         | 19.544 | 20.498 | 20.921 | 22.151 |
| INCREMENTO PORCENTUAL |        | ↗ 5%   | ↗ 2%   | ↗ 6%   |

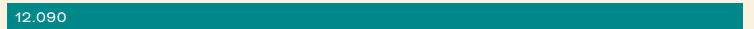


## DISTRIBUCIÓN FÍSICA POR CANAL

Una parte importante dentro de la cadena de valor del libro es la distribución. Es el proceso que se encarga de las actividades relacionadas con el movimiento de los libros terminados, desde la editorial hasta el lector final. La Librería Uniandes es nuestro principal aliado comercial. El trabajo con Siglo del Hombre permite que nuestras obras lleguen a las principales librerías del país. Por su parte, Hipertexto, a través de su modelo de tienda virtual, hace envíos a cualquier parte del mundo.



TOTAL DISTRIBUCIÓN POR CANAL ▼



| SUBTOTAL | N.º DE TÍTULOS |                         |    |
|----------|----------------|-------------------------|----|
| 278      | 350            | Administración          | 6  |
| 803      | 966            | Arquitectura y Diseño   | 1  |
| 2.304    | 2.667          | Artes y Humanidades     | 48 |
| 361      | 406            | Cider                   | 4  |
| 192      | 242            | Ciencias                | 5  |
| 2.671    | 2.944          | Ciencias Sociales       | 59 |
| 1.501    | 1.909          | Derecho                 | 24 |
| 353      | 502            | Economía                | 8  |
| 1.024    | 1.125          | Ediciones Uniandes      | 26 |
| 147      | 253            | Educación               | 3  |
| 98       | 109            | Escuela de Gobierno     | 2  |
| 120      | 142            | Ingeniería              | 4  |
| 161      | 201            | Medicina                | 2  |
| 174      | 239            | Rectoría                | 4  |
| 13       | 35             | Vicerrectoría Académica | 2  |

## COMERCIALIZACIÓN

Estos informes permiten conocer y notificarle periódicamente a cada una de las unidades académicas, el estado de las ventas y el inventario disponible de cada publicación.

82

Cortes  
de venta

156

Informes de  
venta al año

156

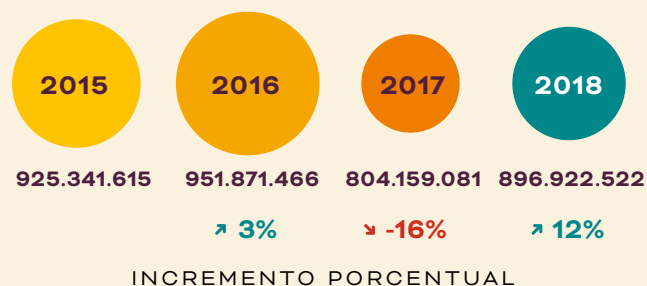
Informes de  
colocación de  
inventario al año

<http://ebooks.uniandes.edu.co>



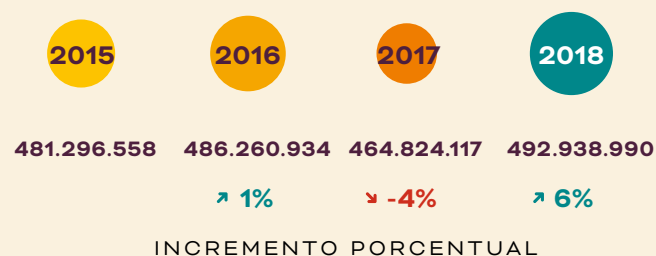
## VENTAS EN EJEMPLARES POR CANAL

Total de ventas brutas por año (\$)



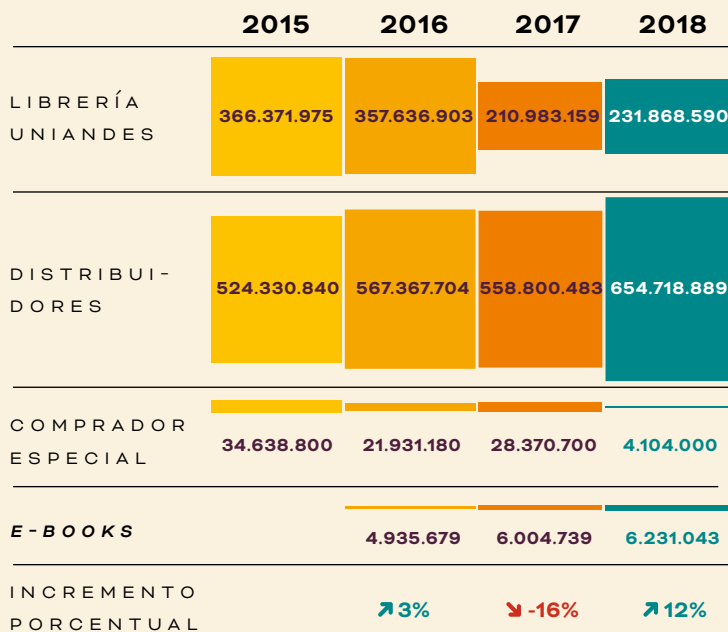
Las ventas brutas corresponden a las ventas realizadas por los diferentes canales de distribución y comercialización; están dadas antes de descuentos. Para el año 2018 las ventas brutas reflejan un crecimiento del 12 %, superando al año 2017 en \$ 92.763.442.

Total de ventas netas por año (\$)

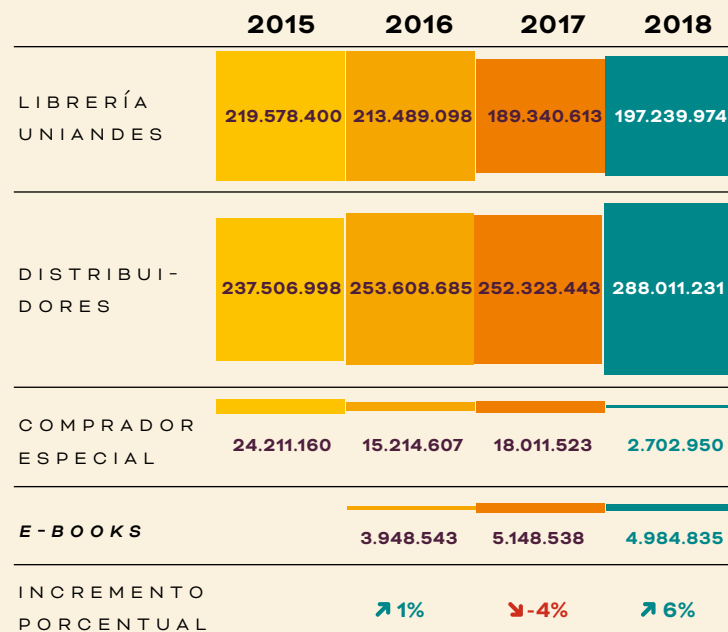


Las ventas netas corresponden a las ventas realizadas por los diferentes canales de distribución y comercialización; están dadas después de descuentos. Para el año 2018 las ventas brutas reflejan un crecimiento del 6 %, superando al año 2017 en \$ 28.114.873.





### VENTAS BRUTAS (\$)



### VENTAS NETAS (\$)



## DETALLE DE VENTAS POR CANAL

| Canal de venta   | Detalle canal                       | 2015               |                    | 2016               |                    | 2017               |                    | 2018               |                    |
|--|-------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|  |                                     | Brutas             | Netas              | Brutas             | Netas              | Brutas             | Netas              | Brutas             | Netas              |
|  Comprador especial   | Aseuc                               |                    |                    | 520.000            | 442.000            |                    |                    |                    |                    |
|  | Biblioteca Luis Ángel Arango        | 14.576.000         | 9.474.400          | 6.250.980          | 4.063.137          | 5.045.800          | 3.279.770          |                    |                    |
|  | El Mono                             |                    |                    | 550.000            | 412.500            |                    |                    |                    |                    |
|  | Groupideas                          | 280.000            | 182.000            |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | Galería 980                         |                    |                    |                    |                    | 329.600            | 329.600            |                    |                    |
|  | Galería Casas Riegner               |                    |                    | 2.940.000          | 2.075.570          |                    |                    |                    |                    |
|  | ICANH                               | 3.664.300          | 3.664.300          |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | La Valija de Fuego                  | 332.000            | 215.800            |                    |                    | 66.000             | 42.900             |                    |                    |
|  | Librería Arteletra                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 165.000            | 90.750             |
|  | Librería Lerner                     |                    |                    |                    |                    | 15.671.500         | 8.877.900          | 90.000             | 54.000             |
|  | Librería Prólogo                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 1.550.000          | 930.000            |
|  | Libros y Fronteras                  | 3.365.000          | 2.019.000          |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | Noé Herrera - Libros de Colombia    | 1.099.000          | 714.350            |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | Procodes                            |                    |                    |                    |                    | 67.000             | 46.900             |                    |                    |
|  | Tienda teatral                      | 90.000             | 45.900             |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | Unaula                              |                    |                    | 174.200            | 174.200            |                    |                    |                    |                    |
|  | Universidad Autónoma de Bucaramanga | 6.310.500          | 4.450.010          |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|  | Universidad de la Sabana            |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 408.000            | 304.500            |
|  | Universidad del Norte               | 4.200.000          | 2.940.000          | 7.000.000          | 4.900.000          | 272.500            | 190.750            | 1.053.400          | 737.380            |
|  | Universidad EAFIT                   |                    |                    |                    |                    | 2.025.000          | 1.417.500          |                    |                    |
| Universidad Jorge Tadeo Lozano   |                                     |                    |                    |                    |                    |                    | 837.600            | 586.320            |                    |
| Universidad Santo Tomás  | 722.000                             | 505.400            | 4.496.000          | 3.147.200          | 4.071.300          | 3.279.910          |                    |                    |                    |
|  Distribuidores     | Aseuc                               |                    |                    |                    |                    | 822.000            | 546.293            |                    |                    |
|  | Bookwire                            |                    |                    | 2.157.324          | 1.725.859          | 2.283.093          | 2.008.338          | 2.190.260          | 1.752.208          |
|  | E-libro                             |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 9.527.642          | 9.527.642          |
|  | Hipertexto                          | 30.139.460         | 13.562.757         | 26.194.600         | 11.787.570         | 23.276.700         | 10.474.515         | 31.157.800         | 14.021.010         |
|  | Ibáñez                              | 26.535.000         | 12.736.800         | 13.000.000         | 6.240.000          | 33.264.000         | 15.966.720         | 23.670.000         | 11.361.600         |
|  | Siglo del Hombre - Nacional         | 396.092.380        | 176.831.391        | 478.899.780        | 212.033.016        | 453.404.690        | 201.519.310        | 527.800.187        | 234.246.131        |
|  | Temis                               | 71.564.000         | 34.376.050         | 47.116.000         | 21.822.240         | 46.572.000         | 22.354.560         | 15.893.000         | 7.628.640          |
|  Librería Uniandes  | Legis                               |                    |                    |                    |                    |                    |                    | 44.480.000         | 9.474.000          |
|  | Librería Uniandes                   | 366.371.975        | 219.578.400        | 357.636.903        | 213.489.098        | 210.983.159        | 189.340.613        | 231.868.590        | 197.239.974        |
|  Plataforma E-books | Ebooks.uniandes.edu.co              |                    |                    | 4.935.679          | 3.948.543          | 6.004.739          | 5.148.538          | 6.231.043          | 4.984.835          |
|  | <b>Total general</b>                | <b>925.341.615</b> | <b>481.296.558</b> | <b>951.871.466</b> | <b>486.260.934</b> | <b>804.159.081</b> | <b>464.824.117</b> | <b>896.922.522</b> | <b>492.938.989</b> |

## EJEMPLARES VENDIDOS POR UNIDAD ACADÉMICA

En el año 2018 se vendieron 22.151 ejemplares, superando en 1.230 ejemplares las ventas del 2017. El crecimiento en ejemplares fue del 6 %. Los crecimientos más significativos corresponden a las publicaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño con un incremento del 12 %, Derecho con el 16 %, Artes y Humanidades con el 18 %, Economía con un 33 % e Ingeniería con el 46 %.

|                                  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Administración</b>            | 1.127 | 603   | 1.089 | 963   |
| <b>Arquitectura y Diseño</b>     | 771   | 1.034 | 1.186 | 1.353 |
| <b>Artes y Humanidades</b>       | 1.371 | 1.894 | 1.714 | 2.084 |
| <b>CEGA</b>                      |       |       |       | 1     |
| <b>Ciencias</b>                  | 497   | 344   | 756   | 808   |
| <b>Ciencias Sociales</b>         | 6.158 | 5.799 | 6.805 | 6.221 |
| <b>Cider</b>                     | 48    | 81    | 128   | 432   |
| <b>Decanatura de Estudiantes</b> |       |       |       | 3     |
| <b>Derecho</b>                   | 4.387 | 5.062 | 3.747 | 4.481 |
| <b>Economía</b>                  | 1.498 | 1.328 | 1.034 | 1.538 |
| <b>Ediciones Uniandes</b>        | 2.094 | 3.380 | 3.572 | 2.530 |
| <b>Educación</b>                 | 133   | 209   | 86    | 449   |
| <b>Escuela de Gobierno</b>       | 124   | 137   | 144   | 264   |
| <b>Fopre</b>                     |       |       |       | 23    |
| <b>Ingeniería</b>                | 361   | 188   | 269   | 500   |
| <b>Medicina</b>                  | 275   | 68    | 103   | 172   |
| <b>Rectoría</b>                  | 510   | 293   | 231   | 288   |
| <b>Vicerrectoría Académica</b>   | 163   | 78    | 57    | 68    |

# VENTAS DE PUBLICACIONES POR UNIDAD ACADÉMICA

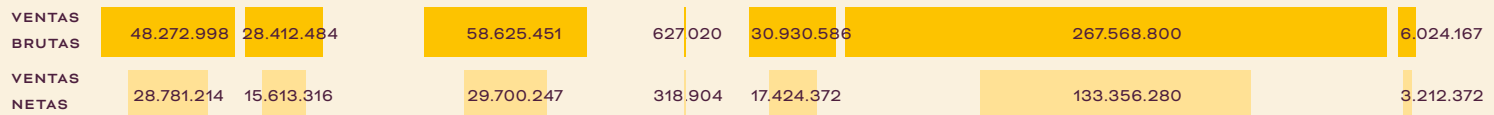
EDICIONES UNIANDDES

44

GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS



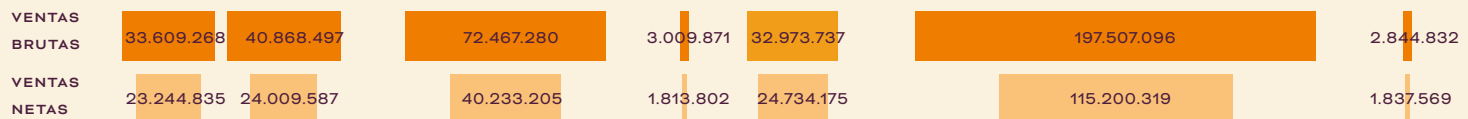
## 2015



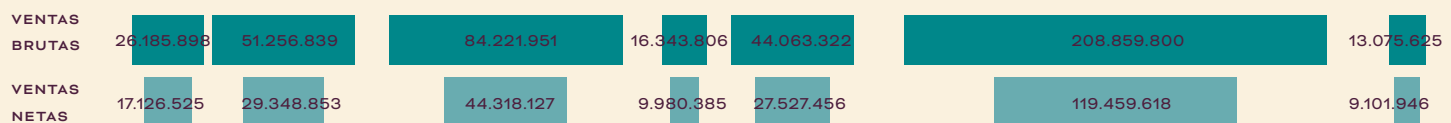
## 2016



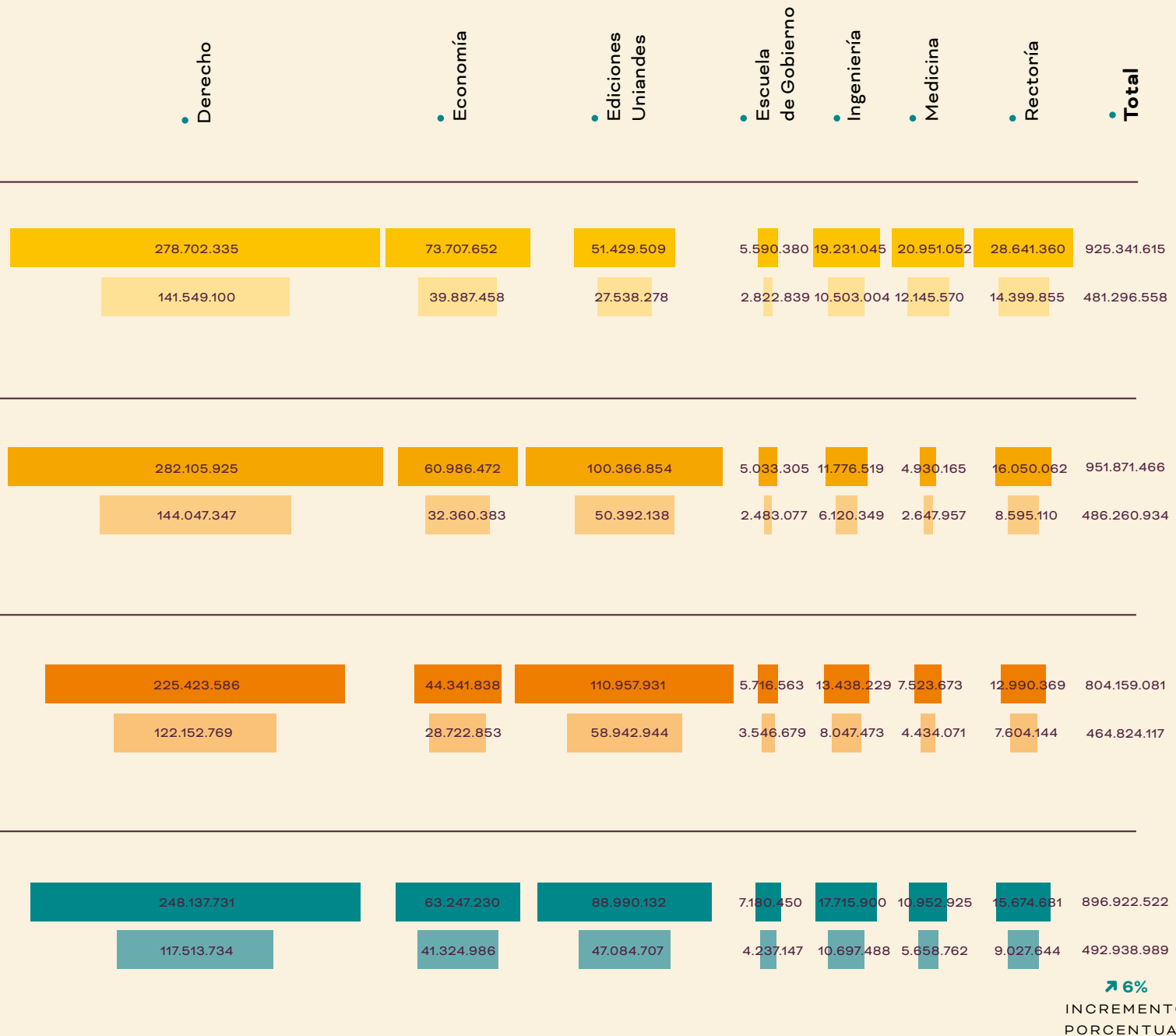
## 2017



## 2018



Esta gráfica refleja el comportamiento anual de las ventas por unidad académica. Las ventas netas son los ingresos reales de cada Centro de Costo.







---

# Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018

---

El stand de la Universidad de los Andes - Ediciones Uniandes cuenta con un área de 109 metros cuadrados donde se exhiben más de 7000 ejemplares. La feria tuvo una duración de 16 días y su preparación se hizo con cuatro meses de anticipación; en un fin de semana contó con 25 personas en atención al público visitante, con un despliegue de eventos dentro y fuera del stand, lanzamientos, invitados especiales, foros, entre otros.

Se realizó del 17 de abril al 2 de mayo



**16**  
Días



**24**  
Lanzamientos



**52**  
Ponentes



**\$ 127.733.890**

**Ventas brutas**



**\$ 105.443.340**

**Ventas netas**



**1.790**  
Facturas  
realizadas



+ **730**  
Títulos



+ **110**  
Novedades



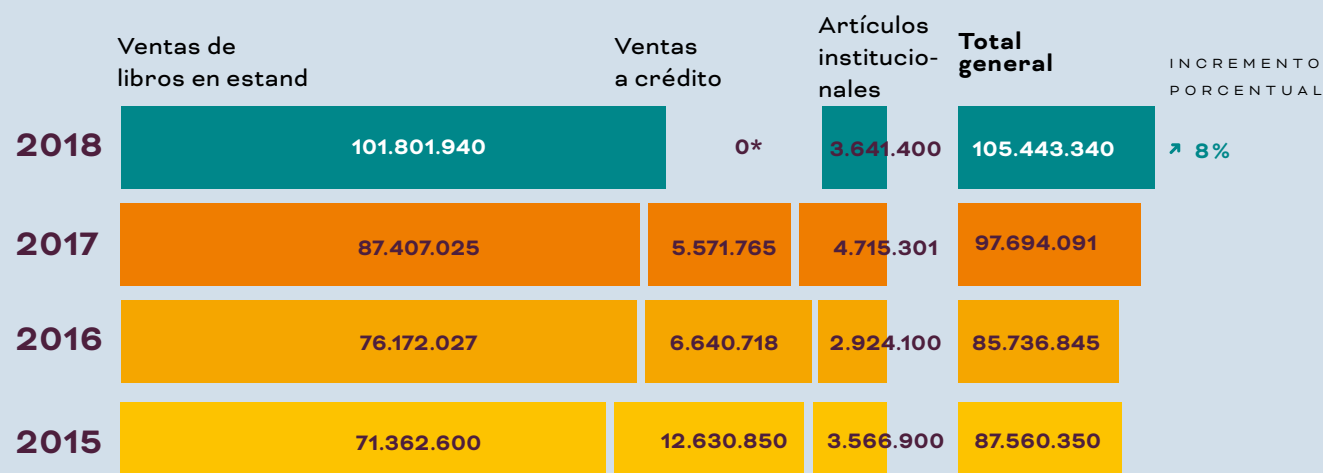
**2.511**  
Publicaciones  
vendidas



## EJEMPLARES VENDIDOS FILBO 2015-2018

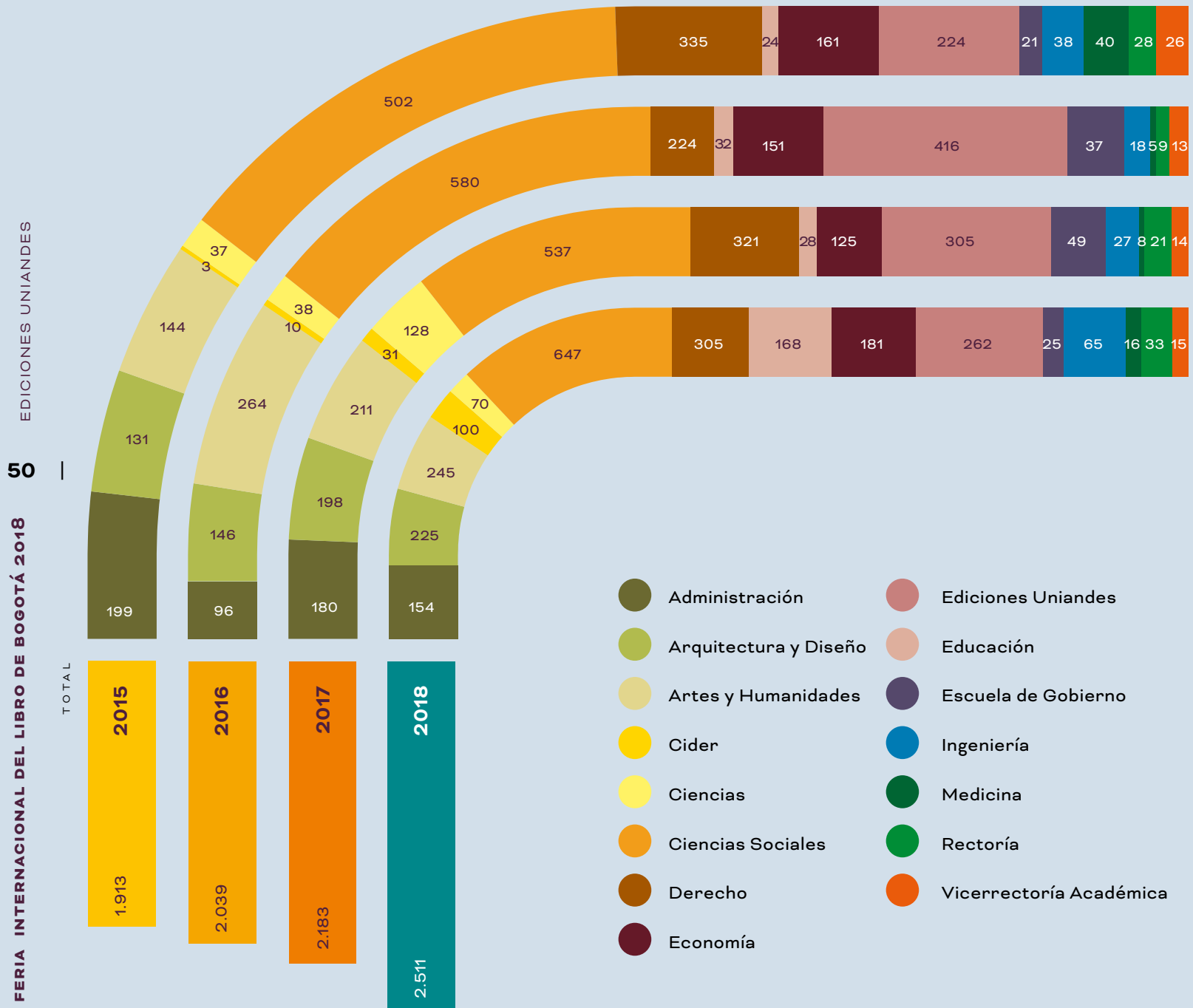


## VENTAS NETAS FILBO 2015-2018



\* Por ley de garantías las instituciones públicas no realizaron compras de libros en la FilBo.

# VENTA DE EJEMPLARES POR UNIDAD ACADÉMICA



- Administración
- Ediciones Uniandes
- Arquitectura y Diseño
- Educación
- Artes y Humanidades
- Escuela de Gobierno
- Cider
- Ingeniería
- Ciencias
- Medicina
- Ciencias Sociales
- Rectoría
- Derecho
- Vicerrectoría Académica
- Economía

## ESTAND 2018



108,75 m<sup>2</sup>

Área



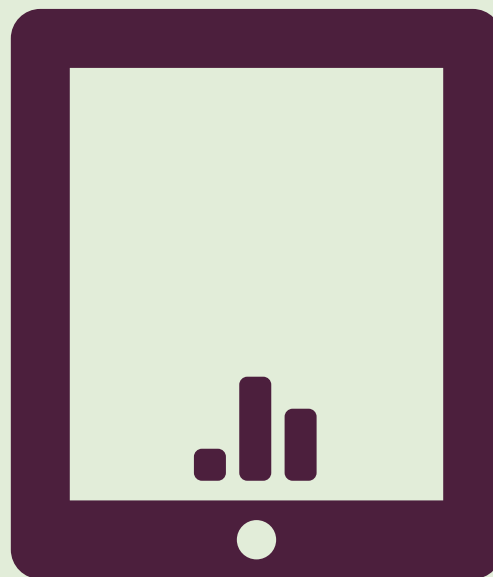




# des | 70







---

**[ebooks.uniandes.edu.co](https://ebooks.uniandes.edu.co)**

---

Este capítulo contiene el reporte de gestión de la plataforma de libros electrónicos ([ebooks.uniandes.edu.co](https://ebooks.uniandes.edu.co)). Para el 2018 cuenta con 466 títulos de todas las unidades académicas de la universidad.

## ESTADÍSTICAS DE VISITAS

**80%**  
Nuevo  
visitante



**20%**  
Visitante  
repetidor



**12.764**

Usuarios



**23.574**

Sesiones



**2:12 min.**

Duración promedio de sesiones



## VISUALIZACIONES POR DISPOSITIVO



Computador  
de escritorio  
o portátil

**10.126**

**Usuarios**

**19.511**

**Sesiones**

*Smartphone*



**2.295**

**Usuarios**

**3.115**

**Sesiones**

### ACCESO A CONTENIDOS EN LÍNEA

Lecturas individuales  
e institucionales



Usuario  
individual **1.361**

Usuario  
institucional **5.355**



*E-books* **6.716**



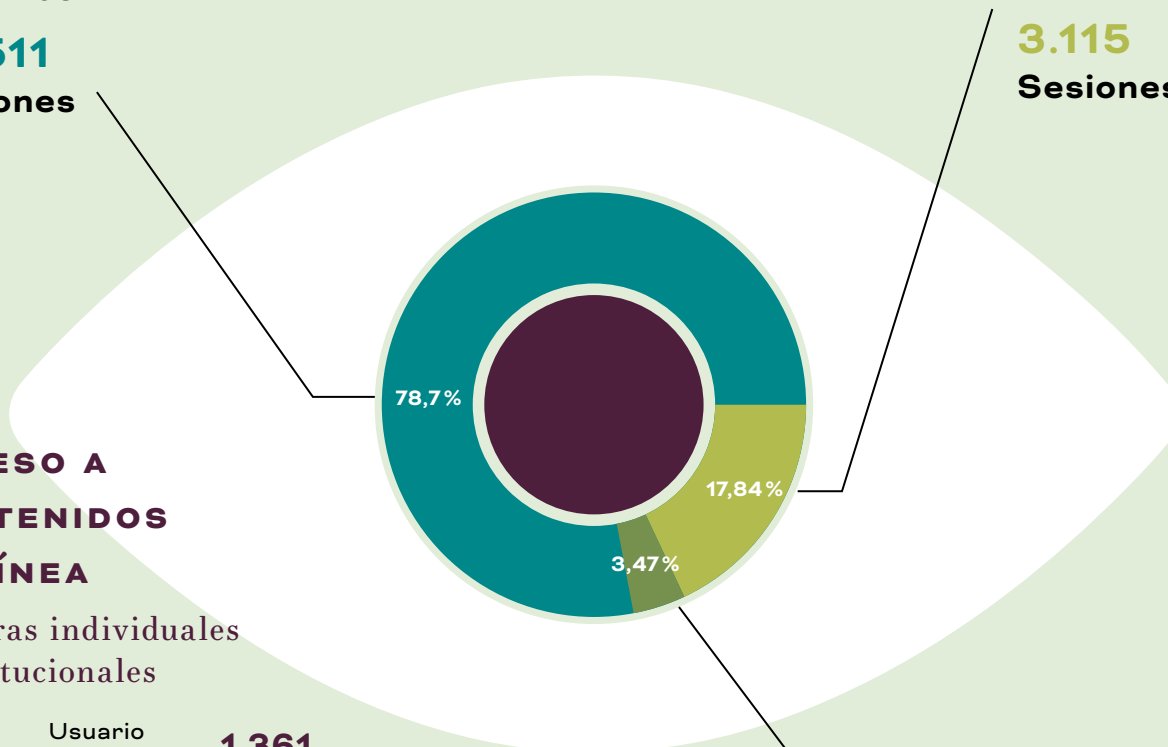
Sesiones **5.435**



*Tablet*

**446**  
**Usuarios**

**948**  
**Sesiones**



## VISITAS POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



ESTADOS UNIDOS

464

Usuarios



MÉXICO

379

Usuarios



ECUADOR

113

Usuarios



PERÚ

365

Usuarios



COLOMBIA

9.894

Usuarios



BRASIL

101

Usuarios



CHILE

224

Usuarios



Francia

271

Usuarios



ESPAÑA

161

Usuarios

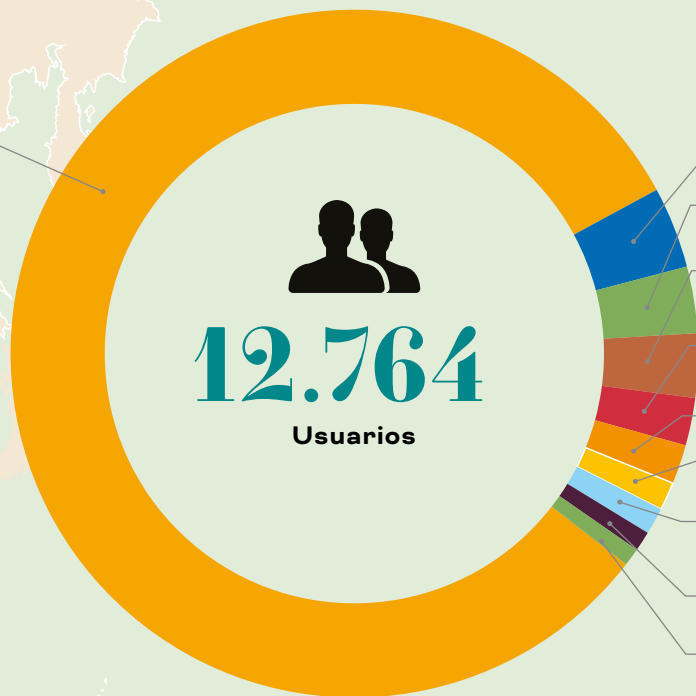


ARGENTINA

152

Usuarios

77,06%



12.764

Usuarios

3,61%

2,95%

2,84%

2,11%

1,74%

1,25%

1,18%

0,88%

0,79%

### ESTADÍSTICAS GENERALES



680

Usuarios individuales registrados



140

Códigos redimidos



231

Cantidad de órdenes



240

Títulos vendidos



2.795,29 USD

Total de ventas

**TOP DE TÍTULOS CONSULTADOS  
A TRAVÉS DE LECTURA EN LÍNEA  
(PRIMEROS DIEZ):**



1



Vistas en línea

5.262



2

268



3

137



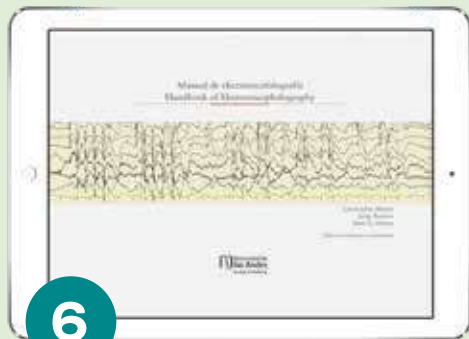
4

95



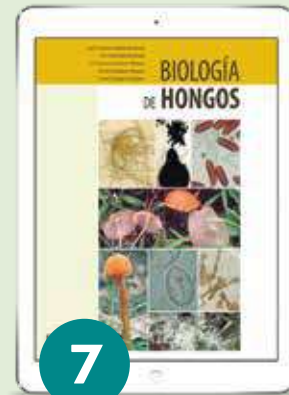
5

64



6

45



7

41



8

35



9

32



10

30





---

**ediciones.uniandes.edu.co**

---

En este capítulo se mostrará la gestión realizada en el sitio web de Ediciones Uniandes. Aquí se dará cuenta de los comportamientos de navegación de los usuarios, así como de la visualización de la difusión de los contenidos a través de *podcast*, *booktrailers*, videos, entre otros mecanismos que se emplean como estrategia de divulgación.

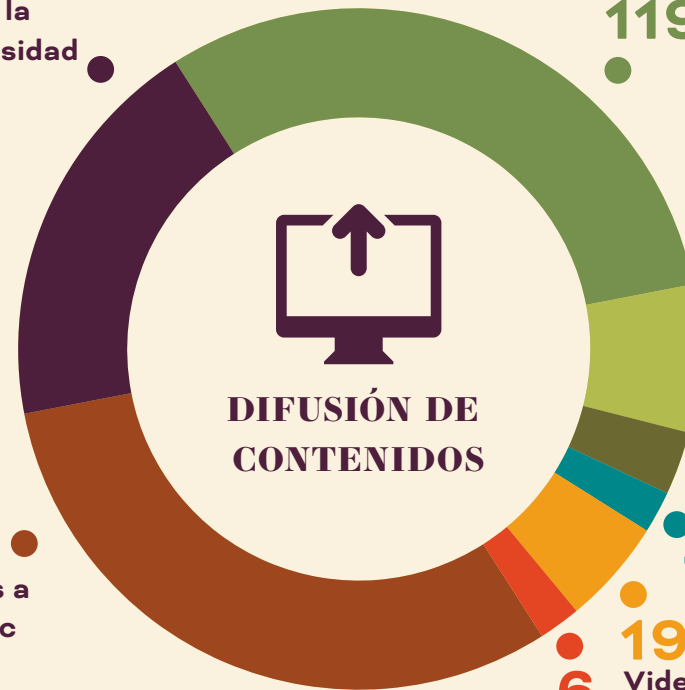
## GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB DE EDICIONES UNIANDES

73

Libros subidos a la web de la Universidad de los Andes

Libros subidos a la web de Ediciones Uniandes

119



30

Elaboración de noticias para la página web

11

Booktrailers

4

Podcast

19

Videos

6

Boletín de novedades

119

Libros subidos a la web de EULAC

Dentro de los planes y actividades, el área de divulgación administra el sitio web ([ediciones.uniandes.edu.co](http://ediciones.uniandes.edu.co)) de la sección publicaciones de la página principal de la Universidad de los Andes ([uniandes.edu.co](http://uniandes.edu.co)) y la sección de publicaciones para los libros de la universidad en la plataforma de EULAC ([www.eulac.org](http://www.eulac.org)), con el fin de difundir los contenidos periódicamente.

### 1. Cambios en el formato PPT

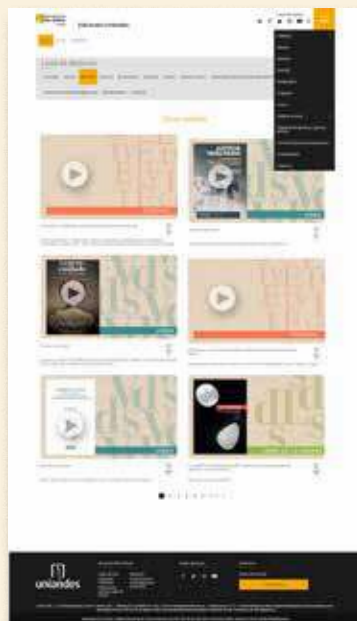
- 1.1. Inclusión del submenú del catálogo.

1.2. Inclusión en el menú principal de la sección de novedades: 119 títulos subidos a la metadata de Sharepoint.

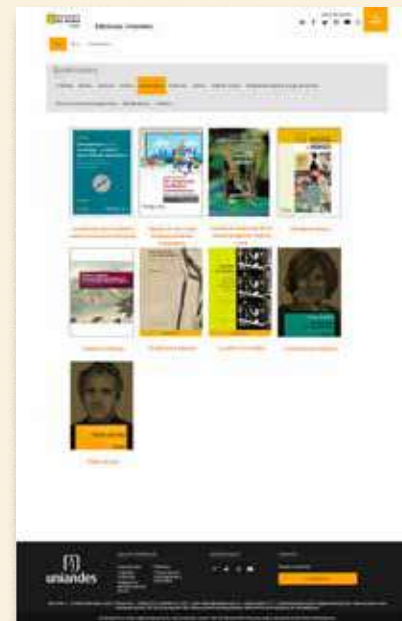
1.3. Inclusión de formatos con audio, imágenes, videos.

Elaboración de 30 noticias; 19 videos subidos a la web a través de Vimeo; 11 *booktrailers* subidos a la web a través de Vimeo; 4 *podcast* subidos a la web a través de Vimeo.





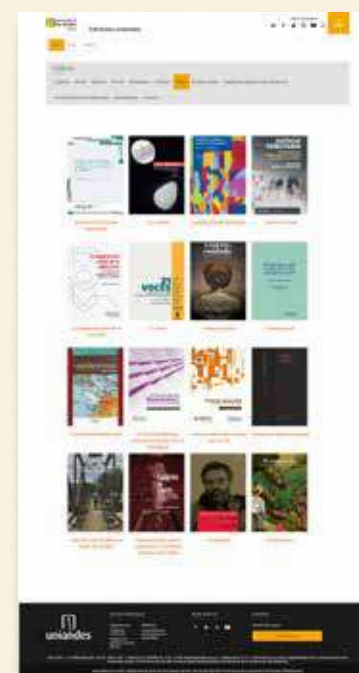
● Noticias



● 11 booktrailers subidos a la web a través de Vimeo



● 4 podcast subidos a la web a través de Vimeo



● Videos subidos a la web a través de Vimeo

# ESTADÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB DE EDICIONES UNIANDES

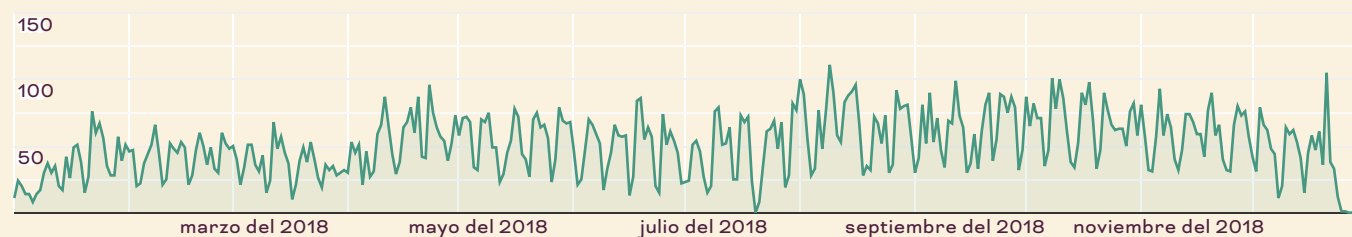
## VISIÓN GENERAL DE USUARIOS POR MES

1 ene. del 2018-31 dic. 2018

○ Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

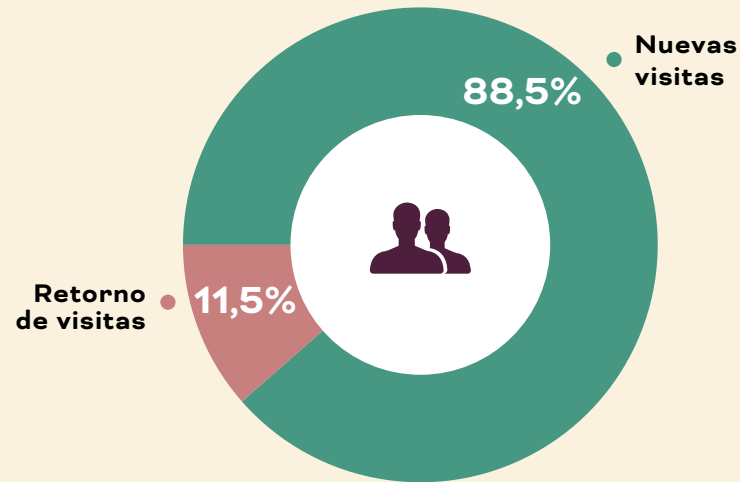
### VISIÓN GENERAL

● Usuarios



## USUARIOS POR PAÍS

|     | País           | Usuarios | % Usuarios |
|-----|----------------|----------|------------|
| 1.  | Colombia       | 10.171   | 67,20 %    |
| 2.  | México         | 869      | 5,74 %     |
| 3.  | Estados Unidos | 612      | 4,04 %     |
| 4.  | Perú           | 441      | 2,91 %     |
| 5.  | España         | 404      | 2,67 %     |
| 6.  | Francia        | 367      | 2,42 %     |
| 7.  | Argentina      | 360      | 2,38 %     |
| 8.  | Ecuador        | 291      | 1,92 %     |
| 9.  | Chile          | 259      | 1,71 %     |
| 10. | Venezuela      | 155      | 1,02 %     |



Usuarios

**15.147**



Usuarios nuevos

**14.991**



Sesiones

**20.717**



Número de sesiones por usuario

**1,37**



Número de visitas a páginas

**58.531**



Páginas/sesión

**2,82**



Duración media de la sesión

**00:02:46**



Porcentaje de rebote

**65,09 %**



