

PLAN INSITUCIONAL DE

Transformación Uniandes TU+

Universidad de los Andes

Raquel Bernal
30-5-2024

La Universidad está llamada a reflexionar acerca de su rol y el tipo de experiencia que quiere ofrecer a su comunidad, de ahí la necesidad de ejecutar un ejercicio de innovación, experimentación y continua adaptación, con el que pretendemos escuchar y atender necesidades del contexto local y global, dando un salto al futuro.

La Universidad de los Andes se transforma con el propósito de transformar vidas y así, transformar a la sociedad, para responder al país y al mundo, frente a los retos actuales y futuros de la educación superior. A este proceso lo llamamos Transformación Uniandes TU+. Esta iniciativa busca habilitar los procesos académicos, administrativos y de investigación, así como la producción de programas, apalancados en una mentalidad digital, para construir una oferta innovadora, flexible, interdisciplinaria y de calidad para enriquecer la experiencia de los programas de pregrado, posgrado y educación continua, para escalar de manera eficiente nuestra operación y para potenciar la producción científica y su impacto.

A partir de esta visión, se desprende el objetivo de Transformación Uniandes, que es hacer un cambio profundo en nuestra institución para extender y profundizar nuestra huella, a través de un nuevo modelo educativo que garantiza experiencias significativas y memorables a lo largo de la vida al apoyar la innovación pedagógica y de investigación y la eficiencia institucional, apalancados en una cultura digital y en la observación de la evolución de los aspectos digitales en el mundo (fig. 1):



Figura 1. Objetivo TU+

Nuestras actitudes y comportamientos deben estar orientados a apoyar a los miembros de nuestra comunidad para que logren sus objetivos con nosotros. Y en esta era digital, esto implica no solo apropiarse de una mentalidad digital para desempeñarse exitosamente, sino también entender las necesidades del contexto y ofrecer nuevas soluciones, centradas en quien utiliza nuestros servicios, es decir, ofrecer experiencias significativas y memorables a lo largo de la vida.



Con esto en mente, las actividades que aportan a la Transformación Uniandes han sido priorizadas para atender la transición hacia esa universidad que todos queremos tener. Tenemos una gran deuda con muchos de nuestros procesos y servicios que se irán atendiendo de acuerdo con nuestras capacidades, pero para movilizar la organización completa, identificamos cinco elementos que deben ser atendidos de manera prioritaria este año (2024) y que se entrelazan para fortalecer el cambio descrito:

1. Elaboración y apropiación de un manifiesto de Cultura Digital:

Hacer un cambio profundo implica entender de dónde venimos y hacia dónde vamos, cómo queremos que evolucione nuestra cultura para responder a los retos que enfrenta la educación en un mundo digital con nuevas demandas y necesidades. La movilización de la comunidad hacia esas nuevas manifestaciones se basa en el cambio personal de los comportamientos, hábitos y actitudes, que eventualmente transforman a la institución. La elaboración de un relato institucional estratégico y la declaración de cómo debe manifestarse esa nueva cultura digital, guía la transformación y establece las reglas para el cambio. Es entonces parte fundamental de la definición de esta Cultura Digital.

2. Atracción de aspirantes:

Nuestra misión principal es y seguirá siendo la formación de estudiantes. De ahí provienen la mayor parte de nuestros ingresos. Los procesos de admisiones deben contemplar las exigencias de una universidad líder, pero ofreciendo las facilidades y eficiencias que una cultura de acogida, apalancada en tecnología, puedan ofrecer. Aprovechando experiencias de diferentes programas, debemos implementar un proceso de admisiones que nos asegure un proceso flexible y rápido a los mejores candidatos a la oferta apropiada. Esto incluye posicionamiento y mercadeo en nuestra área de influencia, procesos ágiles y prácticos para todos, que utilicen los habilitadores tecnológicos de manera eficiente, y un monitoreo continuo para identificar oportunidades de mejora.

3. Modelo de atención:

En la universidad existen más de 30 mesas de atención, cada una con su propia manera de responder a las solicitudes. La interacción de un usuario es entonces no solo fragmentada y heterogénea, sino que cada canal de consulta implica una experiencia diferente. Esta iniciativa busca definir un modelo de servicio único (incluye el desarrollo de una cultura de servicio y satisfacción) para todas las solicitudes académicas y administrativas, con un esquema de omnicanalidad que asegure una buena y rápida respuesta, así como el aprendizaje de la institución para llegar a anticipar las necesidades de los diferentes usuarios. El modelo está avanzado y el habilitador tecnológico permitirá el desmonte de las diversas mesas de manera paulatina, empezando por los pilotos de las mesas de la DSIT y Registro previstos para este primer semestre.

4. Modelo único de relacionamiento:

Una manifestación de lo anterior es la fragmentación en cuanto al relacionamiento con los miembros de nuestra comunidad. Para materializar la promesa de educación a lo largo de la vida necesitamos conocer a nuestras audiencias desde el día en que se interesan en nosotros y por el resto de su vida. Este conocimiento debe gobernarse de manera institucional para que la universidad entera se beneficie,



cuidando la privacidad requerida para hacer efectivos los procesos de oferta, filantropía, búsqueda de talento, etc. Una vez definido el modelo se deben evaluar las tecnologías adecuadas para su implementación.

5. **Nuevo modelo educativo digital:**

La experiencia principal en la universidad sucede en la interacción profesor-estudiante. No solo tenemos que adaptar nuestra oferta para que incluya aspectos como la multidisciplinariedad, sino que las certificaciones de competencias, la personalización de rutas de aprendizaje o la integración de educación no formal con programas conducentes a título deben hacer parte de nuestra propuesta flexible y modular. Por supuesto, el uso de la tecnología para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje (aprendizaje adaptativo, analítica del aprendizaje, realidad virtual y aumentada, etc.) debe masificarse para acoger mejor a nuestros estudiantes y facilitar el éxito en su proceso de aprendizaje en nuestra universidad.

Estas cinco transformaciones se priorizan porque su impacto nos acercará más a la solución de problemas críticos para la relevancia de la universidad en el contexto actual. Son estrategia y palanca a la vez para movilizar la cultura hacia esa universidad de pensamiento digital. Sin embargo, se encuentran en curso transformaciones más puntuales que deben continuar para ir atendiendo demandas específicas. La gráfica 2 muestra el conjunto de iniciativas completas propuestas dentro del marco de Transformación Uniandes para los próximos años. Los proyectos que en este momento se encuentran en desarrollo incluyen los descritos a continuación. Es importante anotar que estos proyectos no necesariamente están bajo la coordinación de la unidad de Transformación Digital, pero sí reciben algún tipo de apoyo de esta unidad.

Innovación educativa y de investigación

- Oferta virtual e híbrida para el posgrado: integración con socios, revisión de procesos académico-administrativos y escalamiento de la operación de los nuevos programas con y sin socio.
- Gestión curricular: el modelo de gestión curricular, modelo de madurez y pilotos de soluciones tecnológicas para la gestión curricular.
- Tecnologías inmersivas: pilotos de experimentación en colaboración con el LED Laboratorio Educativo Digital, creado con recursos de donación específica.
- Carpeta digital del profesor: para el segundo semestre de este año se espera el uso de esta herramienta para apoyar el proceso de evaluaciones trienales de las facultades piloto.
- Portal del investigador: sistema de información de apoyo para potenciar la labor de los investigadores.
- Ecosistema de recursos externos: plataformas de apoyo a la gestión de proyectos. Extensión del sistema Academia.
- Certificaciones digitales: producción de la oferta académica que otorga certificaciones digitales con blockchain, articulada de manera flexible y apilable con la oferta de posgrado.



- Analítica del aprendizaje de IA instruccional: uso de herramientas de IA para el apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje. En colaboración con el LED.

Eficiencia institucional

- Negocios institucionales: modelo de Marketplace para la creación de una comunidad de aprovisionamiento apalancada en las compras institucionales e implementación del e-commerce para los productos de la tienda, EDCO y EXED.
- Éxito estudiantil: Implementación del plan institucional de éxito estudiantil de posgrado y desarrollo de sus ejes.
- Experiencia de pago: solución de asesoría virtual para apoyo financiero estudiantil.
- Inteligencia de mercado: Fortalecer a través de tecnología, las actividades de mercadeo, promoción, posicionamiento y venta, la oferta de Educación Continua y educación ejecutiva, brindando una mejor experiencia a los interesados e incrementando las ventas. Exploración para mejorar la predicción de éxito de oferta académica.
- Campus digital: reserva y gestión de salas compartidas. Incluye Automatización del acceso al campus para estudiantes de cursos de EDCO y EDEX (segunda versión), piloto de acceso al campus para estudiantes con carnet digital y revisión de sostenibilidad financiera para la navegación en el campus físico. Se está realizando un piloto de uso de espacios compartidos para puestos de trabajo y salas de reunión.
- CIEDU: puesta en operación del nuevo modelo de gobernanza de TI institucional.
- Estrategia web: diseño y construcción de sitios web centrados en el usuario, como el portal único del estudiante (con base en noestassolx) y el portal principal de la universidad (información institucional).

Prospectiva digital

- Innovación tecnológica: expansión del asistente en lenguaje natural (chatMigo) para recomendación de cursos y programas de estudio y soporte a nuevos contextos.
- Ecosistema de gestión académica: nueva herramienta de Ajuste de Horarios Académicos (ajha), extensión de SIMON para monitorías de investigación y centros, nuevo modelo de pago de matrículas de posgrado.
- Analítica institucional: gobierno y acceso de datos, visualizaciones y modelos analíticos con consulta en lenguaje natural.
- Arquitectura empresarial: implementación de la gestión de la arquitectura tecnológica de la universidad apoyada en tecnología.

Cultura digital

- Formación en competencias: parte de crear una nueva cultura es trabajar sobre un modelo de competencias que determine los comportamientos deseados. Este modelo tiene un impacto en los perfiles del talento humano que debe buscarse y por lo tanto también las habilidades que deben tener o en las que se deben formar. Por lo anterior

el modelo de competencias también tiene un impacto en los procesos de evaluación y otros ámbitos organizaciones.

- Gestión de cambio: acompañamiento a líderes y equipos durante el desarrollo de las iniciativas y la apropiación de las soluciones.
- Comunicación: sitio web de TU+ y eventos de Transformación Uniandes.
- Salud mental y bienestar: apoyo a GHDO en estas iniciativas.

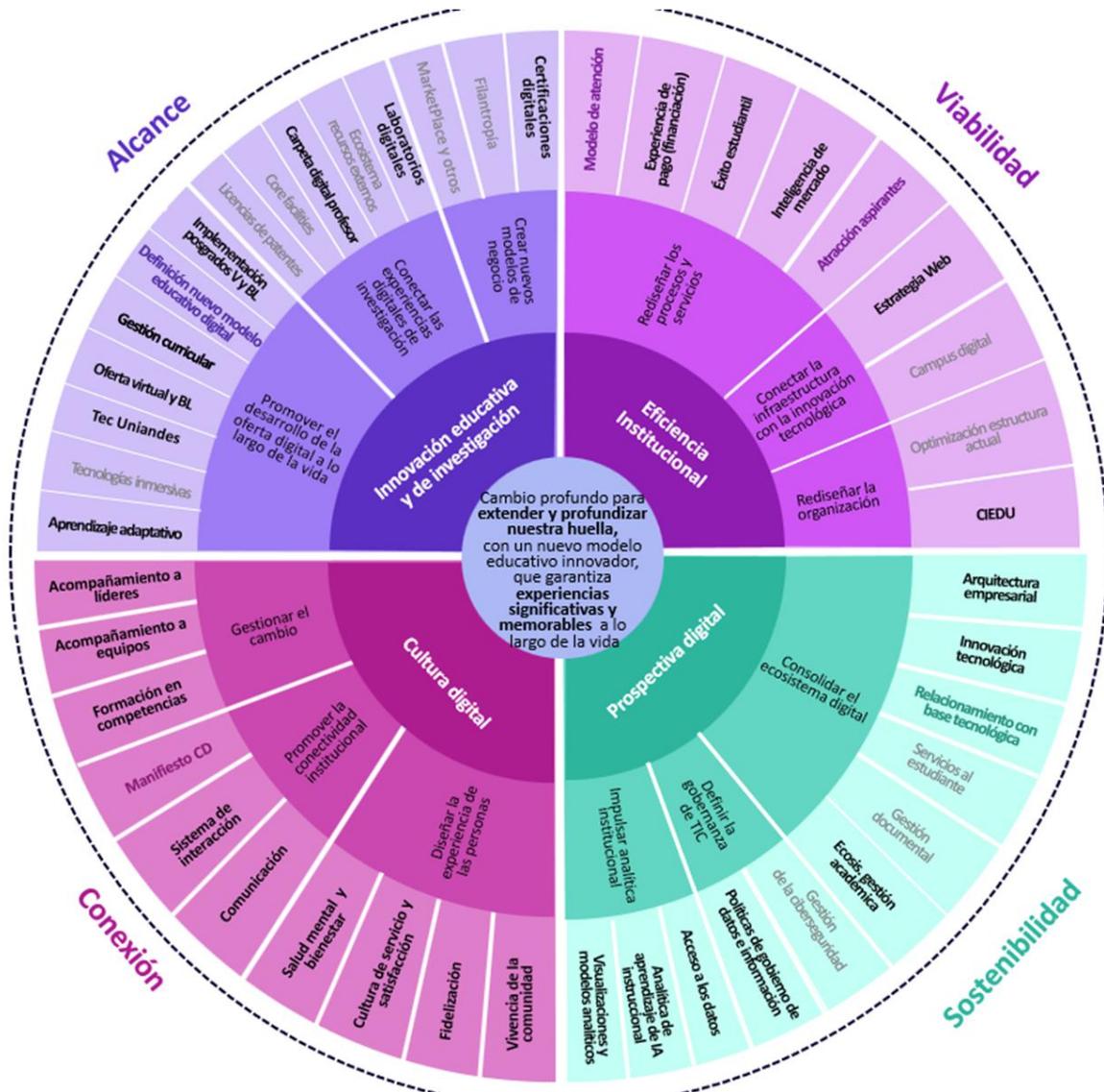


Figura 2. Mandala de TU+